

2017-2022年中国征信市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国征信市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/A718944JU1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

个人和企业在日常生活消费中，在银行、电商、电信运营商、社保、医院等企事业单位以及相关政府部门的数据库中积累了大量的个人基本信息，以及支付、借还款等信息，体现了个体的信用信息。数据供应方将信息提供给征信机构，征信机构根据模型处理的结果为个人和企业出具征信评分或评级。征信信息由房地产商、汽车厂商、银行等机构购买并使用，作为为个人和企业提供服务的依据和保障。

征信产业链模式图资料来源：中国人民银行征信中心

国内的征信系统分为四部分：法律框架、监管环境、征信市场和征信机构。征信机构主要包括政府机构、私营机构、行业协会下属机构，发布信息的单位包括银行、税务部门 and 征信局，采集的信息包括银行信息、商业信息、执法信息等。征信市场涉及的范围包括资本市场（金融）、个人消费市场、商品市场，居民和企业等个体在征信市场中产生的信用信息经过收集和初步处理之后提供给征信机构。

国内征信系统构成资料来源：中国人民银行征信中心

《2017-2022年中国征信市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于征信的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为征信市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析征信市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对征信的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了征信的行业概况、市场发展现状及征信市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究征信市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对征信行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对征信投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对其的投资提供了决策依据。

报告目录：

第1章 中国征信行业发展背景综述

1.1 征信行业的相关概念

1.1.1 征信行业的概念

1.1.2 与征信相关的概念

1.1.3 征信行业的分类

1.1.4 征信行业产业链分析

征信产业链主要分为上游的信用数据生产者、中游的征信机构以及下游征信用信息需求者。上游为数据商。数据商是数据生产者，包括自然人、法人和公共机构等一切产生信用数据的主体。最主要的数据商是大型工商企业、银行等金融机构、政府机构等，也包括中小企业、个体户、家庭、以及作为自然人的个体。

中游为征信机构。征信机构相当于中介商，它从上游信用数据生产者处拿到信用数据，通过特定的程序和模型进行加工处理、运算、评分评级、包装、定价等环节，做成征信产品，包括各种可读性极强的信用报告、评级结果等。当前国内的征信机构根据征信对象主要可分为个人征信机构、企业征信机构和金融评级机构三类，同一家征信机构也可同时开展以上多项征信业务。

下游为征信需求方。征信需求方指一切对信用信息有需求的客体，包括银行等金融机构、政府部门、工商企业、个体自然人等等。因此产业链下游和上游有很大程度的重合。例如银行既是众多储户信用信息的提供者，又是对贷款企业信用信息的需求者。

征信产业链图资料来源：公开资料整理

1.2 征信体系及其作用

1.2.1 征信体系的发展历程

1.2.2 公共征信与私营征信的关系

(1) 公共征信与私营征信的特征

(2) 公共征信与私营征信的优缺点比较

1.2.3 征信体系的意义与作用

1.3 中国征信行业的发展环境分析

1.3.1 政策环境分析

(1) 征信行业相关政策建设历程

(2) 《征信业管理条例》解析

(3) 《社会信用体系建设规划纲要（2017-2022年）》解读

(4) 中国征信行业政策发展趋势

1.3.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 中国宏观经济分析

(3) 经济环境对征信行业的影响分析

1.3.3 技术环境分析

(1) 互联网的发展与普及

(2) 数据存储与挖掘技术的发展

(3) 技术进步对征信行业的影响分析

1.3.4 社会环境分析

(1) 社会信用环境分析

(2) 大众消费水平与消费习惯分析

(3) 社会环境对征信行业的影响分析

第2章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

2.1 国外征信行业的发展历程

2.1.1 国外征信行业的发展历史

2.1.2 国外信用体系的发展状况

2.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较

纵观全球各国征信行业发展历程，大体有三种发展模式：公共征信系统、私营征信系统以及介于公营和私营之间的征信系统（如会员制系统），这三种模式因出资人不同，发展态势各有特点。

（一）公共征信系统

公共征信系统指一个旨在向商业银行、中央银行以及其他银行监管当局提供有关公司及个人对整个银行体系的负债情况的信息系统。德国、法国、比利时等国是公共征信系统的代表。它以中央银行建立的银行信贷登记系统为主体，使用政府资金建立中央信贷登记系统及全国数据库，系统采集的信息范围包括企业信贷信息和个人消费信贷信息。其信用信息来源于银行等金融机构，并以银行内部使用为主要目的，服务于商业银行防范贷款风险和中央银行金融监管及货币政策决策。

公共征信系统发展模式，征信机构是中央银行的一个非营利性部门，征信数据由国家中央银行下属部门掌控，因此公共征信系统有利于保护金融数据信息安全，进而有利于保护金融消费者个人隐私；此外，由于公共征信系统由中央银行主导建立，覆盖面全，数据质量高，能够在一定程度上规避金融机构的信贷风险。但是，公共征信系统也有明显不足，主要表现为政府财政投入大，维护系统和数据库运行成本较高；系统以非营利性为目的，缺少营利动机驱动，征信机构为金融市场提供的征信产品种类较少，向社会提供的服务范围窄，不利于

将不同类别的信用信息整合并渗透到社会更多方面。

（二）私营征信系统

私营征信机构主要由私人 and 法人投资，各国政府通过立法对征信机构进行管理。征信企业或公司可依法自由经营信用调查和信用管理业务，以营利为目的，按市场化方式运作。私营征信系统的数据来源主要依靠数据提供机构自愿提供，征信机构收集、加工和分发放款机构提供的有关借款人信用情况数据。由于私营机构明确以利润最大化为经营目标，因而具有良好的投入保障机制，提供丰富的征信产品，因此私营征信机构对信用市场渗透率比公共征信机构高，对扩大社会信用规模，带动经济增长具有良好的推动作用。

但私营征信系统发展模式也存在明显不足。首先，私营征信机构缺少行政性手段支撑，很难在较短时间内覆盖大多数信息主体，单个机构发展速度相对较低。其次，以私营模式为导向必然导致征信系统重复建设。征信服务业具有明显的自然垄断属性，从市场容量来看，单个国家的征信市场仅能维持少数几家征信机构生存；从数据的可靠性来说，区域性征信机构数据来源范围有限，不能全面反映单个借款人的信用信息。因此，征信机构必须不断成长壮大，才能不断提升自身竞争力，对于整个征信行业而言，必然会经历快速发展到恶性竞争再到寡头垄断，征信系统重复建设也不可避免。

再次，私营征信系统发展模式可能因本国金融数据失控而暴露经济结构弱点。从国际征信市场发展历程来看，后发国家开放本国征信市场后，国际征信机构极易以其雄厚的技术实力和丰富的经验，迅速占领其征信服务市场，导致本国征信业落入国际征信机构掌控之中。由于私营征信机构以营利性为主要目标，主权国家对金融数据失去掌握，遭受国际资本恶意做空的可能性大幅度增加，危及本国经济安全。

最后，征信机构私营发展模式对法律环境和执法水平要求较高。法律规制是征信行业健康发展的基础，法律监管过严将阻碍本国征信行业发展，降低征信机构的服务水平和服务能力；过松则可能导致征信行业侵犯个人隐私，金融消费者权益受到侵害。因此，私营征信发展模式既需要健全的法律体系，也需要司法系统具有较高的执法能力，以保障信息主体和征信机构双方合理让渡权利，促进征信行业健康发展。

（三）会员制征信模式

会员制征信发展模式主要由银行协会牵头建立征信机构，负责对消费者个人或企业进行征信。会员制征信机构在收集与提供信息服务时通常会收费，是否营利由发起方确定，一般不以营利为目的，征信产品定价采取浮动制，以支定收。由于各会员银行均为征信机构成员，因此银行与征信机构之间对市场需求、信息采集等问题可方便地达成一致。

（四）三种征信发展模式比较总结

在以上三种征信模式中，私营征信机构具有相对完善的公司治理结构，且通过激烈的市场竞

争后生存下来的都是增值产品开发能力强，能为市场提供优质服务的机构，具有较强的定价权；公营的征信机构由于缺少营利动机，在缺少出资人监督的情况下缺少创新压力，一般只提供基础的征信产品，增值产品开发能力和供应能力相对较低，市场竞争能力也相对较弱，但是公立征信机构下政府对数据掌控较严格，金融信息安全有保障；会员制征信机构兼具私营征信机构产权明晰特点和公立征信机构非营利性特征，征信机构需要围绕出资人需要，开发增值产品以满足其需求，并不断提升服务质量，同时会员制征信机构的数据掌控机制比私营征信机构可靠，且以非营利为目的，其定价较为合理。

全球主要征信发展模式比较资料来源：公开资料整理

2.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展

2.2 美国征信行业发展分析

2.2.1 美国征信行业的发展历程

2.2.2 美国征信体系建设及应用情况

(1) 美国征信行业法律体系建设状况

(2) 美国征信行业的监管框架

(3) 美国征信行业的市场化运行机制

(4) 信用数据的采集与评价

2.2.3 美国征信行业市场格局分析

2.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

(1) 美国征信行业对中国征信行业的启示

(2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

2.3 日本征信行业发展分析

2.3.1 日本征信行业的发展历程

2.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析

2.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况

2.3.4 日本征信行业市场格局分析

(1) 日本主要征信机构发展状况

(2) 日本征信行业进入门槛分析

(3) 日本征信行业市场空间

2.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

2.4 欧洲征信行业发展分析

2.4.1 欧洲征信行业的发展历程

(1) 欧洲企业征信的发展历程

(2) 欧洲个人征信的发展历程

2.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点

(1) 欧洲国家公共征信系统的特点

(2) 欧洲各公共征信系统特点比较

2.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析

(1) 德国模式分析

(2) 意大利模式分析

2.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况

2.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴

2.5 国外领先征信机构案例分析

2.5.1 益百利 (Experian)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

2.5.2 艾可飞 (Equifax)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向

2.5.3 全联 (TransUnion)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

2.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

2.5.5 穆迪 (Moody's)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.6 标准普尔 (The S & P)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.7 惠誉 (Fitch)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 惠誉信用评级基本原则
- (4) 企业在华投资分析

2.6 国外征信机构发展趋势分析

第3章 中国征信行业发展现状分析

3.1 中国征信行业的发展历史

3.1.1 中国征信行业的历史背景

- (1) 市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生
- (2) 金融体制改革催生了金融领域征信的产生
- (3) 对外开放促进了我国征信机构的产生和发展
- (4) 社会信用体系建设推动了征信业的发展

3.1.2 中国征信行业的发展历程

- (1) 探索阶段
- (2) 起步阶段
- (3) 发展阶段

3.2 中国信用体系建设概况

3.2.1 中国信用体系建设的历程

3.2.2 中国信用体系建设的成果

- (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善
- (2) 行业和地方信用体系建设有效开展

(3) 中小企业信用体系建设稳步推进

(4) 农村信用体系建设探索发展

3.2.3 中国信用体系建设的不足

(1) 法律法规体系建设不健全

(2) 缺乏统筹规划

(3) 基础设施建设不完善，

(4) 信用服务机构规模较小，实力较弱

(5) 人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏

3.3 中国企业和个人征信系统的发展现状

3.3.1 中国企业和个人征信系统的建设

(1) 中国企业和个人征信系统的建设历程

(2) 中国企业和个人征信系统建成果

3.3.2 征信系统对中国社会经济的影响

(1) 征信系统对宏观经济的影响

(2) 征信系统对金融体系的影响

(3) 征信系统对中国社会的影响

3.3.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

(1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：

(2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

3.4 中国征信机构发展概况

3.4.1 中国征信机构的规模

(1) 业务规模分析

(2) 资金规模分析

3.4.3 中国征信机构数据库建设情况分析

(1) 企业信息数据库建设情况分析

(2) 个人信息数据库建设情况分析

3.4.4 2017-2022年中国征信机构发展趋势分析

第4章 中国征信市场需求分析与预测

4.1 中国征信市场概述

4.1.1 征信市场相关概述

(1) 征信市场的组成

(2) 征信市场的划分

4.1.2 中国征信市场的特点

4.2 资本市场征信需求分析

4.2.1 信用评级需求分析

(1) 国外信用评级市场规模

(2) 国内信用评级市场规模

4.2.2 中国信用评级机构概览

4.3 商业市场征信需求分析

4.3.1 企业信贷市场分析

(1) 大型企业信贷规模分析

(2) 中小微企业信贷规模分析

(3) 企业信贷市场征信需求分析

4.3.2 新型融资路径中的征信需求分析

(1) 融资租赁中的征信需求

(2) 保理融资中的征信需求

(3) 供应链融资中的征信需求

(4) 小额中的征信需求

4.4 个人消费市场征信需求分析

4.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测

(1) 个人征信行业发展迅速

(2) 我国个人消费市场征信需求规模预测

4.4.2 房屋信贷消费市场分析

(1) 中国房屋信贷消费市场规模

(2) 房屋信贷消费市场趋势分析

(3) 房屋信贷消费市场征信需求分析

4.4.3 汽车信贷消费市场分析

(1) 汽车信贷消费市场规模

(2) 汽车消费信贷渗透率

(3) 汽车信贷消费市场趋势分析

(4) 汽车信贷消费市场征信需求分析

4.4.4 信用卡市场分析

(1) 信用卡市场规模分析

- (2) 信用卡市场趋势分析
- (3) 信用卡市场需求预测
- (4) 信用卡市场征信需求分析

4.5 潜在市场征信需求预测

- 4.5.1 商贸领域征信需求分析
- 4.5.2 零售业市场征信需求分析
- 4.5.3 招聘领域征信需求分析
- 4.5.4 医疗保健业市场征信需求分析
- 4.5.5 其他潜在征信市场需求

第5章 互联网趋势下征信行业的市场分析

5.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析

5.1.1 中国互联网发展现状及趋势

- (1) 互联网行业市场规模
- (2) 互联网行业市场结构
- (3) 互联网行业发展趋势

5.1.2 中国移动互联网行业发展分析

- (1) 移动互联网行业市场规模分析
- (2) 移动互联网行业用户规模分析
- (3) 移动互联网行业终端规模分析
- (4) 移动互联网行业市场格局分析

5.1.3 互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

5.2 中国互联网金融发展情况分析

5.2.1 中国互联网金融发展概况

- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向

5.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

- (1) 第三方支付平台模式

- (2) P2P网络模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式
- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
- (6) P2B模式
- (7) 互联网银行模式
- (8) 互联网保险模式
- (9) 互联网金融门户模式
- (10) 节约开支方案模式

5.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

5.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

5.3.1 互联网金融与征信行业

- (1) 互联网金融的征信的需求分析
- (2) 征信行业对互联网金融的影响分析

5.3.2 互联网趋势下的征信新模式

- (1) 传统征信模式存在的问题
- (2) 大数据征信的发展趋势

5.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance

5.4.1 Zestfinance公司简介

- (1) 基本概况
- (2) 公司业务
- (3) 公司团队

5.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型

- (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较
- (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践

5.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态

- (1) 经营成果
- (2) 最新动态

5.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第6章 中国征信行业商业模式分析

6.1 征信行业价值链分析

- 6.1.1 征信行业价值链
- 6.1.2 价值链的数据商分析
- 6.1.3 价值链的征信使用方分析
- 6.1.4 价值链各参与者关系分析
- 6.2 征信行业传统商业模式分析
 - 6.2.1 征信行业主要产品需求分析
 - (1) 信用报告需求分析
 - (2) 资信评级需求分析
 - (3) 企业专项评估需求分析
 - (4) 其他增值服务
 - 6.2.2 征信机构主要盈利模式分析
 - 6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析
 - (1) 全球征信行业商业模式分析
 - (2) 我国征信行业商业模式分析
 - (3) 我国现有征信商业模式的局限性
- 6.3 征信行业商业模式创新分析
 - 6.3.1 征信行业数据端的商业模式
 - (1) 数据采集、数据挖掘
 - (2) 数据交易
 - (3) 大数据分析
 - 6.3.2 征信机构商业模式创新分析
 - (1) 个人征信商业模式创新
 - (2) 企业征信商业模式创新
 - 6.3.3 征信蓝海投资路径分析
 - (1) 互联网企业进入征信行业路径分析
 - (2) 政府机构进入征信行业路径分析
 - (3) 运营商进入征信行业路径分析

第7章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析

- 7.1 中国征信行业竞争格局分析
 - 7.1.1 中国征信行业市场主体分析
 - 7.1.2 国外征信机构在华投资分析

7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

- (1) 企业征信进入壁垒分析
- (2) 个人征信进入壁垒分析

7.1.4 中国征信行业并购与重组分析

- (1) 行业并购重组趋势
- (2) 行业并购重组政策环境
- (3) 行业并购重组最新动向

7.2 领先机构经营分析

7.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心组织结构分析
- (3) 中心征信业务分析
- (4) 中心征信系统建设情况
- (5) 中心竞争优势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

7.2.2 上海资信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业征信业务分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) MSP征信平台建设情况
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业市场定位分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 拉卡拉信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业市场定位分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 北京华道征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业市场定位分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 北京宜信致诚信用评估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 中诚信源征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 江苏省征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业征信系统建设情况
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 上海维氏盾企业征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.17 浙江汇信科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.18 湖南商易征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业征信系统建设情况
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.19 金电联行（北京）信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业科研情况
- (5) 企业征信系统建设情况
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.20 大公国际资信评估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业征信业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业评级体系分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/A718944JU1.html>