

# 2017-2022年中国民宿产业 深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国民宿产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718944KX1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活，因此蔚为流行。这股潮流民宿旅游风潮，从一片原属于低度发展的行业中，创造出另一片管理有序、品质服务、欣欣向荣的景象，改写了旅游的型态。

除了一般常见的饭店以及旅社之外，其它可以提供旅客住宿的地方，例如民宅、休闲中心、农庄、农舍、牧场等，都可以归纳成民宿类。而民宿的产生是必然的，并不偶发于日本或台湾，世界各地都可看到类似性质的服务，民宿这个名字，在世界各国会因环境与文化生活不同而略有差异，欧陆方面多是采农庄式民宿(Accommodation in the Farm)经营，让一般民宿能够舒适地享受农庄式田园生活环境，体验农庄生活；加拿大则是采假日农庄(Vacation Farm)的模式，提供一般民宿假日可以享受农庄生活；美国都多见居家式民宿(Homestay)或青年旅舍(Hostel)，不刻意布置的居家住宿，价格相对饭店便宜的住宿选择；英国则惯称Bed and Breakfast(BNB)，按字面解释，意谓提供睡觉的地区以及简单早餐，索费大多每人每晚约二、三十英镑，视星级而定，当然价格会比一般旅馆便宜许多。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民宿产业深度调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

### 第三节 民宿分类情况

### 第四节 民宿产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、民宿产业链模型分析

## 第二章 2014-2016年中国民宿行业发展环境分析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2014-2016年中国民宿行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2014-2016年中国民宿行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 产业发展分析

## 第三章 2014-2016年中国民宿行业总体发展状况

### 第一节 中国民宿行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

### 第二节 中国民宿行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 民宿行业发展现状分析

### 第一节 民宿行业发展分析

#### 一、民宿行业发展历程

二、民宿行业发展现状

三、民宿行业发展预测

第二节 中国民宿行业发展分析

一、2014-2016年中国民宿行业发展态势分析

二、2014-2016年中国民宿行业发展特点分析

三、2014-2016年中国民宿行业市场供需分析

第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征

二、中国民宿产业行业重要性

第四节 民宿行业特性分析

第五节 对中国民宿市场的分析及思考

一、民宿市场特点

二、民宿市场分析

三、民宿市场变化的方向

四、中国民宿行业发展的新思路

五、对中国民宿行业发展的思考

第五章 中国民宿市场规模分析

第一节 2016年中国民宿市场规模分析

第二节 2016年中国民宿区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国民宿市场规模预测

第三部分 产业竞争格局

第六章 民宿行业竞争力优势分析

第一节 整体对民宿竞争力评价

第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第七章 民宿行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、相关和支持性产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 民宿企业竞争策略分析

- 一、提高民宿企业核心竞争力的对策
- 二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高民宿企业竞争力的策略

## 第八章 民宿行业重点企业竞争分析

### 第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年经营状况分析
- 五、2014-2016年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

### 第二节 游多多网络科技上海有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年经营状况分析
- 五、2014-2016年主要经营数据指标

## 六、2017-2022年公司发展战略分析

### 第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年经营状况分析

#### 五、2014-2016年主要经营数据指标

#### 六、2017-2022年公司发展战略分析

### 第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年经营状况分析

#### 五、2017-2022年公司发展战略分析

### 第五节 丽江千里走单骑客栈

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年经营状况分析

#### 五、2017-2022年公司发展战略分析

### 第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年经营状况分析

#### 五、2014-2016年主要经营数据指标

#### 六、2017-2022年公司发展战略分析

## 第四部分 行业发展展望

### 第九章 民宿行业投资与发展前景分析

#### 第一节 民宿行业投资机会分析

##### 一、民宿投资项目分析

二、可以投资的民宿模式

三、2016年民宿投资机会

第二节 2017-2022年中国民宿行业发展预测分析

一、未来民宿发展分析

二、未来民宿行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章 民宿产业用户度分析

第一节 民宿产业用户认知程度

第二节 民宿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2017-2022年民宿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民宿存在的问题

第二节 民宿未来发展预测分析

一、中国民宿发展方向分析

二、2017-2022年中国民宿行业发展规模预测

三、2017-2022年中国民宿行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国民宿行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 中道泰和专家观点与结论（ZYPX）

第一节 民宿行业营销策略分析及建议



- 一、民宿行业营销模式
- 二、民宿行业营销策略
- 第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议
- 一、民宿行业经营模式
- 二、民宿行业发展模式
- 第三节 行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 第四节 市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：民宿产业链

图表：2007年Q1-2016年Q3中国建筑业总产值及同比增速

图表：2007年Q2-2016年Q2中国建筑业新签合同额及增速

图表：2016年H1中国各地区建筑业总产值

图表：2016年H1中国各区域建筑业新签合同额

图表：2016年9月-2016年9月中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表：2014-2016年中国建筑行业产值规模增长分析

图表：2014-2016年上半年装饰装修行业规模以上企业规模

图表：2014-2016年上半年装饰装修行业市场规模

图表：2017-2022年我国装饰装修行业市场规模分析

图表：2014年-2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表：2014年-2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表：2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表：2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表：2014年-2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表：2016年1-9月中国部分地区国内游游客数据

图表：2016年1-6月中国旅行社组织出境游数量统计

图表：2016年1-6月中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表：2016年1-9月入境旅游者构成

图表：2016年1-9月入境旅游者区域构成

图表：2016年1-9月入境旅游者目的构成

图表：2016年1-9月入境旅游者年龄构成

图表：2016年1-9月旅游投诉量

图表：2017-2022年中国民宿行业营业收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718944KX1.html>