

# 2017-2022年中国建筑玻璃 行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国建筑玻璃行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944LA1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

和固定投资完成额不一样的是，建筑业产值和新签合同额近期出现了一定程度的反弹。建筑业总产值累计同比增速在经过2015年10月之后出现了连续几个月的向上提升，且目前仍旧在向上通道之中，截至2016年9月，建筑业整体产值累计同比增速约7%左右。从建筑业新签合同额来及增速来看，新签合同额累计增速也处于向上提升通道，截至2016年8月，建筑业新签合同额累计同比增速提升至10%左右。原因可能是基建投资加码，PPP落地加速所致。合同是产值的先行指标，新签合同的提升将会反映到2017年建筑业产值的继续提升上。

建筑业总产值累计同比增速近期出现下滑

建筑业新签订合同额累计增速仍在提升之中

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑玻璃行业前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了建筑玻璃产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑玻璃行业规模及消费需求，然后对中国建筑玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界建筑玻璃行业市场运行形势分析10

第一节 2016年全球建筑玻璃行业发展概况10

第二节 世界建筑玻璃行业需求分布10

一、全球玻璃行业需求区域分布10

二、全球建筑玻璃下游需求结构11

第三节 全球建筑玻璃行业发展趋势12

第二章 2016年中国建筑玻璃产业发展环境分析14

第一节 2016年中国宏观经济环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

### 二、工业经济发展形势分析15

### 三、社会固定资产投资分析16

#### 第二节 建筑玻璃行业主管部门及监管体制17

#### 第三节 中国建筑玻璃行业主要法律法规及政策18

#### 第四节 中国建筑玻璃产业社会环境发展分析19

##### 一、人口环境分析19

##### 二、中国城镇化率21

在人口总量在不断加快的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化水平明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。

##### 2010-2015年中国城镇化率

### 三、建筑业运行情况21

## 第三章 2016年中国建筑玻璃产业发展现状23

### 第一节 建筑玻璃行业的有关概况23

#### 一、建筑玻璃的定义23

#### 二、建筑玻璃的分类23

#### 三、建筑玻璃的特性24

### 第二节 建筑玻璃的产业链情况25

#### 一、产业链模型介绍25

#### 二、建筑玻璃行业产业链结构26

### 第三节 上下游行业对建筑玻璃行业的影响分析26

## 一、上游主要原料产业分析26

### (一) 石英砂矿产分布26

### (二) 纯碱产量统计分析27

### (三) 重油均价走势分析27

## 二、下游房地产运行简况28

## 第四章 2016年中国建筑玻璃行业技术发展分析30

### 第一节 中国建筑玻璃行业技术发展现状30

### 第二节 纳米技术在建筑玻璃中的应用30

### 第三节 建筑玻璃行业技术发展趋势分析31

#### 一、技术研发趋势总结32

#### 二、新型产品前景分析33

## 第五章 2012-2016年中国建筑玻璃产业运行情况35

### 第一节 中国建筑玻璃行业发展状况35

#### 一、2012-2016年建筑玻璃行业市场供给分析35

##### (一) 平板玻璃产量分析35

##### (二) 钢化玻璃产量分析35

##### (三) 夹层玻璃产量分析36

##### (四) 中空玻璃产量分析36

#### 二、2016年建筑玻璃行业市场需求分析37

#### 三、2012-2016年建筑玻璃行业市场规模分析37

### 第二节 中国建筑玻璃行业集中度分析38

#### 一、市场集中度分析38

#### 二、生产集中度分析38

#### 三、企业区域集中度39

## 第六章 2016年中国建筑玻璃市场运行情况40

### 第一节 市场供需分析分析40

### 第二节 行业最新动态分析40

#### 一、行业相关动态概述40

##### (一) 《平板玻璃行业准入条件(2016年本)》 40

(二) 天津北玻获“苹果”订单	40
(三) 云南质监抽查建筑玻璃	41
(四) 建筑玻璃安全不容忽视	41
二、行业转型突围分析	42
第三节 行业品牌现状分析	42
第四节 行业产品市场价格情况	43
第五节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	44
第七章 2014-2016年中国建筑玻璃所属行业主要数据监测分析	45
第一节 2014-2016年中国建筑玻璃所属行业发展分析	45
一、2014年中国建筑玻璃所属行业发展概况	45
二、2015年中国建筑玻璃所属行业发展概况	46
三、2016年中国建筑玻璃所属行业发展概况	47
第二节 2010-2016年中国建筑玻璃所属行业规模分析	49
一、企业数量增长分析	49
二、资产规模增长分析	49
三、销售规模增长分析	50
四、利润规模增长分析	51
第三节 2010-2016年中国建筑玻璃所属行业成本费用分析	52
一、销售成本统计	52
二、主要费用统计	53
第四节 2010-2016年中国建筑玻璃所属行业运营效益分析	53
一、偿债能力分析	53
二、盈利能力分析	54
三、运营能力分析	56
第八章 2016年中国建筑玻璃行业竞争情况	58
第一节 行业经济指标分析	58
一、赢利性	58
二、附加值的提升空间	58
三、进入壁垒	59
四、行业周期	59

## 第二节 行业竞争结构分析59

一、现有企业间竞争59

二、潜在进入者分析60

三、替代品威胁分析60

四、供应商议价能力60

五、客户议价能力61

## 第三节 行业国际竞争力分析61

## 第九章 2016年建筑玻璃行业重点生产企业分析62

### 第一节 中国南玻集团股份有限公司62

一、企业发展基本情况62

二、企业主要产品分析62

三、企业经营状况分析64

四、企业销售网络分布65

五、企业竞争优势分析66

六、企业投资前景分析67

### 第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司67

一、企业发展基本情况67

二、企业主要产品分析67

三、企业经营状况分析68

四、企业销售网络分布70

五、企业竞争优势分析70

### 第三节 福建玻璃工业集团股份有限公司71

一、企业发展基本情况71

二、企业主要产品分析71

三、企业经营状况分析72

四、企业销售网络分布73

五、企业竞争优势分析74

六、企业投资前景分析74

### 第四节 山东金晶科技股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

- 三、企业经营状况分析76
- 四、企业销售网络分布78
- 五、企业竞争优势分析78
- 六、企业投资前景分析79
- 第五节 信义玻璃工程（东莞）有限公司79
  - 一、企业发展基本情况79
  - 二、企业主要产品分析79
  - 三、企业主要经济指标80
  - 四、企业经营效益分析81
  - 五、企业竞争优势分析81
- 第六节 沈阳刚玉玻璃制型有限公司81
  - 一、企业发展基本情况81
  - 二、企业主要产品分析82
  - 三、企业主要经济指标82
  - 四、企业经营效益分析83
- 第七节 湖南兴龙玻璃有限公司83
  - 一、企业发展基本情况83
  - 二、企业主要产品分析83
  - 三、企业主要经济指标84
  - 四、企业经营效益分析84
  - 五、企业竞争优势分析84
- 第八节 福清市新福玻璃有限公司85
  - 一、企业发展基本情况85
  - 二、企业主要产品分析85
  - 三、企业主要经济指标85
  - 四、企业经营效益分析85
  - 五、企业销售网络分析86
  - 六、企业竞争优势分析86
- 第九节 上海皓晶玻璃制品有限公司86
  - 一、企业发展基本情况86
  - 二、企业主要产品分析87
  - 三、企业主要经济指标87



四、企业经营效益分析88

五、企业竞争优势分析88

第十节 山西利虎玻璃（集团）有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业组织架构分析89

三、企业主要产品分析90

四、企业主要经济指标91

五、企业经营效益分析91

六、企业竞争优势分析91

第十一节 中山市格兰特实业有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主要产品分析92

三、企业主要经济指标93

四、企业经营效益分析93

五、企业竞争优势分析93

第十章 2017-2022年建筑玻璃行业发展预测分析95

第一节 2017-2022年中国建筑玻璃行业未来发展预测分析95

一、中国建筑玻璃行业发展方向及投资机会分析95

二、2017-2022年中国建筑玻璃行业发展趋势分析95

第二节 2017-2022年中国建筑玻璃行业供需预测96

一、2017-2022年中国建筑玻璃行业供给预测96

（一）平板玻璃供给预测96

（二）钢化玻璃供给预测96

（三）夹层玻璃供给预测97

（四）中空玻璃供给预测97

二、2017-2022年中国建筑玻璃行业市场规模预测98

第三节 2017-2022年中国建筑玻璃行业价格走势分析98

第十一章 2017-2022年中国建筑玻璃行业投资前景预警100

第一节 中国建筑玻璃行业存在问题分析100

第二节 中国建筑玻璃行业政策投资前景100

- 一、政策和体制风险100
- 二、技术发展风险101
- 三、市场竞争风险101
- 四、原材料压力风险101
- 五、下游需求依赖风险101

## 第十二章 2017-2022年中国建筑玻璃行业投资策略及投资建议103 (ZYCW)

### 第一节 建筑玻璃行业投资策略分析103

- 一、坚持产品创新的领先战略103
- 二、坚持品牌建设的引导战略103
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略103
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略103
- 五、坚持企业管理创新的保证战略104

### 第二节 建筑玻璃行业市场的重点客户战略实施104

- 一、实施重点客户战略的必要性104
- 二、企业重点客户的鉴别与确定106
- 三、企业重点客户的开发与培育108
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题112
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析117

### 第三节 行业投资建议119

#### 部分图表目录：

图表1 世界玻璃需求下游分布10

图表2 世界优质浮法玻璃生产能力占比11

图表3 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）11

图表4 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）12

图表5 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表6 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表7 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表8 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表9 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表10 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 20

图表11 2016年中国人口数量及其构成情况统计 20  
图表12 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图21  
图表13 2012-2016年中国建筑业固定资产投资额统计21  
图表14 2012-2016年中国建筑业增加值统计22  
图表15 建筑玻璃分类24  
图表16 产业链概念模型图示25  
图表17 建筑玻璃行业产业链结构图26  
图表18 2012-2016年中国纯碱产量统计27  
图表19 2010-2016年中国重油均价走势图28  
图表 20 2012-2016年中国房地产投资完成额统计28  
图表21 2012-2016年中国房屋竣工、新开工面积统计28  
图表22 2012-2016年中国平板玻璃产量统计35  
图表23 2012-2016年中国钢化玻璃产量统计36  
图表24 2012-2016年中国夹层玻璃产量统计36  
图表25 2012-2016年中国中空玻璃产量统计37  
图表26 2012-2016年中国平板玻璃行业销售收入统计38  
图表27 2014年玻璃制造行业销售收入省区结构38  
图表28 2016年中国平板玻璃产量分省区占比结构39  
图表29 2014年玻璃制造行业企业数量省区结构39  
图表30国内建筑玻璃企业前十名排名43  
图表31国内部分建筑玻璃企业相关产品报价43  
图表32 2013年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计45  
图表33 2014年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计47  
图表34 2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计48  
图表35 2010-2016年中国玻璃及玻璃制品制造企业数量变化趋势图49  
图表36 2010-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产总额统计50  
图表37 2010-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产变化趋势图50  
图表38 2010-2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入统计50  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944LA1.html>