

# 2018-2024年中国运动型乘用车SUV行业前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国运动型乘用车SUV行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944MS1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年SUV产量总计为902.96万辆。2016年上半年，国内SUV市场相对低迷，厂商产量较低。下半年市场回暖，自2016年9月起，SUV产量增幅明显增大。

2016年SUV产量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

2016年SUV销量总计为897.67万辆。2月份销量最低，仅有47.8万辆。总体呈现增长的趋势。年中7月份经历小幅度的回落后，其销售增长幅度再度增大。11-12月市场销量最好。

2016年SUV销量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国运动型乘用车SUV行业前景研究与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了运动型乘用车SUV行业市场发展环境、运动型乘用车SUV整体运行态势等，接着分析了运动型乘用车SUV行业市场运行的现状，然后介绍了运动型乘用车SUV市场竞争格局。随后，报告对运动型乘用车SUV做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动型乘用车SUV行业发展趋势与投资预测。您若想对运动型乘用车SUV产业有个系统的了解或者想投资运动型乘用车SUV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章运动型乘用车SUV产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途1

第三节运动型乘用车SUV市场特点分析2

一、产品特征2

二、价格特征4

三、渠道特征6

四、购买特征8

第四节行业发展周期特征分析9

## 第二章 运动型乘用车SUV行业环境分析 10

### 第一节 中国经济发展环境分析 10

#### 一、中国GDP分析 10

#### 二、固定资产投资 12

#### 三、城镇人员从业状况 15

#### 四、恩格尔系数分析 16

#### 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测 16

### 第二节 中国运动型乘用车SUV行业政策环境分析 24

#### 一、产业政策分析 24

#### 二、相关产业政策影响分析 25

### 第三节 中国运动型乘用车SUV行业技术环境分析 26

#### 一、中国运动型乘用车SUV技术发展概况 26

#### 二、中国运动型乘用车SUV产品工艺特点或流程 27

#### 三、中国运动型乘用车SUV行业技术发展趋势 28

## 第三章 中国运动型乘用车SUV市场分析 29

### 第一节 运动型乘用车SUV市场现状分析及预测 29

#### 一、2015-2017年中国运动型乘用车SUV市场规模分析 29

#### 二、2018-2024年中国运动型乘用车SUV市场规模预测 31

### 第二节 运动型乘用车SUV产品产量分析及预测 31

#### 一、2015-2017年中国运动型乘用车SUV产量分析 31

2014-2016年SUV销量规模走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

#### 二、2018-2024年中国运动型乘用车SUV产量预测 32

### 第三节 运动型乘用车SUV市场需求分析及预测 33

#### 一、2015-2017年中国运动型乘用车SUV市场需求分析 33

#### 二、2018-2024年中国运动型乘用车SUV市场需求预测 34

### 第四节 运动型乘用车SUV进出口数据分析 36

#### 一、2015-2017年中国运动型乘用车SUV进出口数据分析 36

#### 二、2018-2024年国内运动型乘用车SUV产品未来进出口情况预测 36

## 第四章 运动型乘用车SUV细分行业分析 37

### 第一节 2016年SUV市场总体分析 37

### 第二节 2016年SUV细分市场分析 46

## 第五章 运动型乘用车SUV产业渠道分析 48

### 第一节 2016年国内运动型乘用车SUV产品的需求地域分布结构 48

### 第二节 2012-2017年中国运动型乘用车SUV产品重点区域市场消费情况分析 48

#### 一、华东 48

#### 二、华北 49

#### 三、西部 50

### 第三节 2016年国内运动型乘用车SUV产品的经销模式 50

### 第四节 渠道格局 59

### 第五节 渠道形式 62

### 第六节 渠道要素对比 65

### 第七节 运动型乘用车SUV行业国际化营销模式分析 66

### 第八节 2016年国内运动型乘用车SUV产品生产及销售投资运作模式分析 70

#### 一、国内生产企业投资运作模式 70

#### 二、国内营销企业投资运作模式 71

## 第二部分 市场竞争分析

## 第六章 运动型乘用车SUV特色厂商（品牌）分析 73

### 第一节 JEEP 73

#### 一、品牌简介 73

#### 二、品牌历史 73

#### 三、主要SUV介绍 74

#### 四、销量分析 78

### 第二节 路虎 79

#### 一、品牌简介 79

#### 二、品牌历史 79

#### 三、主要SUV介绍 81

#### 四、销量分析 94

### 第三节 上海大众汽车有限公司 96

一、企业概况	96
二、主要SUV介绍	102
三、销量分析	104
第四节 一汽-大众汽车有限公司	105
一、企业概况	105
二、主要SUV介绍	106
三、销量分析	109
第五节 上海通用汽车有限公司	109
一、企业概况	109
二、主要SUV介绍	110
三、销量分析	113
第六节 北京现代汽车有限公司	114
一、企业概况	114
二、主要SUV介绍	115
三、销量分析	125
第七节 天津一汽丰田汽车有限公司	126
一、企业概况	126
二、主要SUV介绍	127
三、销量分析	130
第八节 广汽丰田汽车有限公司	131
一、企业概况	131
二、主要SUV介绍	131
三、销量分析	134
第九节 东风日产乘用车公司	135
一、企业概况	135
二、主要SUV介绍	136
三、销量分析	140
第十节 长安福特汽车有限公司	141
一、企业概况	141
二、主要SUV介绍	142
三、销量分析	153
第十一节 奇瑞汽车股份有限公司	154

一、企业概况 154

二、主要SUV介绍 155

三、销量分析 156

第十二节 浙江吉利控股集团 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 159

三、主要SUV介绍 159

四、销量分析 161

第七章 运动型乘用车SUV行业相关产业分析 163

第一节 运动型乘用车SUV行业产业链概述 163

第二节 运动型乘用车SUV上游行业发展状况分析 170

一、上游原材料生产情况分析 170

二、上游原材料需求情况分析 185

第三节 运动型乘用车SUV下游行业发展情况分析 186

一、汽车保险 186

二、汽车维修 189

第四节 未来几年内中国运动型乘用车SUV行业竞争格局发展趋势分析 194

第三部分 投资前景展望

第八章 2018-2024年运动型乘用车SUV行业前景展望与趋势预测 198

第一节 运动型乘用车SUV行业投资价值分析 198

一、2018-2024年国内运动型乘用车SUV行业盈利能力分析 198

二、2018-2024年国内运动型乘用车SUV行业偿债能力分析 198

三、2018-2024年国内运动型乘用车SUV产品投资收益率分析预测 198

四、2018-2024年国内运动型乘用车SUV行业运营效率分析 201

第二节 2018-2024年国内运动型乘用车SUV行业投资机会分析 201

一、国内强劲的经济增长对运动型乘用车SUV行业的支撑因素分析 201

二、下游行业的需求对运动型乘用车SUV行业的推动因素分析 206

三、运动型乘用车SUV产品相关产业的发展对运动型乘用车SUV行业的带动因素分析 207

第三节 2018-2024年国内运动型乘用车SUV行业投资热点及未来投资方向分析 209

一、产品发展趋势 209

二、价格变化趋势	209
三、用户需求结构趋势	211
第四节 2018-2024年国内运动型乘用车SUV行业未来市场前景预测	214
一、市场前景预测分析	214
二、市场结构预测分析	214
三、市场供需情况预测	215
第九章 2018-2024年运动型乘用车SUV行业投资战略研究	217 (ZY GXH)
第一节 2018-2024年中国运动型乘用车SUV行业发展的关键要素	217
一、生产要素	217
二、需求条件	220
三、支援与相关产业	222
四、企业战略、结构与竞争状态	223
五、政府的作用	225
第二节 2018-2024年中国运动型乘用车SUV投资机会分析	227
一、运动型乘用车SUV行业投资前景	227
二、运动型乘用车SUV行业投资热点	229
三、运动型乘用车SUV行业投资区域	230
四、运动型乘用车SUV行业投资吸引力分析	231
第三节 2018-2024年中国运动型乘用车SUV投资风险分析	234
一、技术风险分析	234
二、原材料风险分析	235
三、政策/体制风险分析	236
四、进入/退出风险分析	236
五、经营管理风险分析	237
第四节 运动型乘用车SUV行业发展战略研究	238
一、战略综合规划	238
二、技术开发战略	240
三、业务组合战略	243
四、区域战略规划	246
五、产业战略规划	256
六、营销品牌战略	257



七、竞争战略规划	263
第五节 对运动型乘用车SUV项目的投资建议	271
一、目标群体建议（应用领域）	271
二、产品分类与定位建议	272
三、价格定位建议	278
四、技术应用建议	281
五、投资区域建议	282
六、销售渠道建议	283
七、资本并购重组运作模式建议	287
八、企业经营管理建议	296
九、重点客户建设建议	301（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：2017年SUV市场热销车型价格分布图	5
图表：2017年SUV分价格区间销量对比	6
图表：SUV在中国的发展历程	9
图表：2012-2017年中国国内生产总值增长速度	10
图表：2016年中国国内生产总值分产业分析	11
图表：2016年季度国内生产总值环比增长速度	11
图表：2017年国内生产总值初步核算数据	12
图表：2015-2017年季度GDP环比增长速度	12
图表：2012-2017年固定资产投资同比增速情况	14
图表：2012-2017年房地产开发投资同比增速情况	14
图表：2012-2017年城镇新增就业人数	16
图表：2012-2017年SUV销量及市场份额情况	30
图表：2012-2017年中国SUV市场销量分析	30
图表：2018-2024年中国SUV销量预测	31
图表：2012-2017年中国SUV产量分析	32
图表：2018-2024年中国SUV产量预测	32
图表：2012-2017年中国SUV出口数量分析	36
图表：2018-2024年中国SUV出口数量预测	36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944MS1.html>