

2018-2024年中国第三方医学检验市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国第三方医学检验市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944N51.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪80年代以前，我国的医学诊断服务基本上由医疗机构下属的检验科和病理科提供，几乎所有的大小医院均设置了检验科及病理科，配备了检验仪器和检验人员，造成了医疗资源的极大浪费。随着诊断技术的发展及临床需求的变化，中小型医院由于规模和资金有限，其检验科和病理科无法承担较为齐全的医学诊断项目，于是就出现了由中小型医院将标本委托给大型医院进行诊断的普遍现象，但大型医院由于各种原因，无法提供良好的社会化医疗诊断服务。2015年中国第三方医学检验行业发展规模约为100亿元，到2017年增长至165亿元。

与大型医院的检验科和病理科的服务相比，独立医学实验室凭借着规模化、市场化运作，其主动上门的无缝链接服务及完善的咨询答疑服务，深受客户的青睐，于是医院纷纷与独立医学实验室展开合作，将医学诊断业务外包给专业化和规模化程度更高的独立医学实验室，而将更多的时间与精力专注于提高自身的临床治疗水平。基于以上原因，上世纪80年代中后期，我国出现了非社会化的独立医学实验室雏形，曾获得了较好的社会效益和经济效益，之后便在各地出现了一批独立医学实验室，但均未形成规模。直至本世纪初，国内才真正诞生了以连锁化发展获取规模优势的社会化独立医学实验室。

目前，国内独立医学实验室仍处于起步阶段，占据医学诊断服务市场的份额仅在1%左右。而且规模最大的独立医学实验室，也只能开展1,000多项诊断项目，各地区发展也很不平衡，相比成熟市场独立医学实验室的业务种类和地域覆盖，我国第三方医学诊断行业还有较大的增长空间。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国第三方医学检验行业发展状况分析 1

第一节 第三方医学检验行业发展概况 1

一、国内独立医学实验室发展概况 1

二、第三方医学检验行业发展规模 2

三、第三方医学检验行业发展特点 2

第二节 第三方医学检验行业规模经济分析 4

一、行业规模效应带来成本优势 4

二、行业规模经济提升诊断质量 4

三、行业规模经济提高诊断时效性 5

四、行业规模经济降低新项目引进风险	5
第三节 第三方医学检验行业经营模式分析	5
一、综合型医学检验企业经营模式	5
1、业务体系描述	5
2、主要盈利点	5
3、代表企业	5
二、专业型医学检验企业经营模式	6
1、业务体系描述	6
2、主要盈利点	6
3、代表企业	6
第四节 第三方医学检验行业竞争格局分析	6
一、第三方医学检验行业市场化程度	6
二、第三方医学检验行业竞争分析	8
1、总体竞争力分析	8
2、行业五力竞争分析	9
（1）行业内部竞争情况	9
（2）下游客户议价能力	10
（3）上游供应商议价能力	10
（4）潜在进入者威胁	11
（5）行业替代品威胁	11
三、国内四大医学检验企业对比分析	11
1、经营模式对比	11
2、经营策略对比	12
第五节 国际第三方医学检验行业发展启示	13
一、国外独立医学实验室发展现状	13
二、国外第三方医学检验行业发展现状	15
三、国外第三方医学检验行业竞争格局	16
四、美国第三方医学检验行业发展分析	16
1、美国独立医学实验室发展历程	16
2、美国独立医学检验市场规模分析	18
3、美国独立医学实验室企业格局	18
五、国际第三方医学检验行业经营模式	19

1、连锁化经营模式	19
2、分级经营模式	19
六、第三方医学检验行业发展趋势	19

第二部分 竞争格局分析

第二章 中国第三方医学检验企业经营案例分析	22
-----------------------	----

第一节 广州金域医学检验集团股份有限公司	22
----------------------	----

一、机构发展简况分析	22
二、机构检测资质分析	23
三、机构业务范围分析	25
四、机构检测能力分析	26
五、机构检测项目分析	27
六、机构科研实力分析	28
七、机构营销网络分析	31
八、机构发展优劣势分析	32
九、机构最新发展动向	37
十、企业市场定位	37
十一、企业盈利模式	37
十二、企业关键性资源	38

第二节 迪安诊断技术集团股份有限公司	41
--------------------	----

一、机构发展简况分析	41
二、机构检测资质分析	41
三、机构业务范围分析	45
四、机构检测能力分析	46
五、机构检测项目分析	47
六、机构科研实力分析	47
七、机构营销网络分析	49
八、机构发展优劣势分析	50
九、机构最新发展动向	57
十、企业市场定位	57
十一、企业盈利模式	58
十二、企业关键性资源	58

第三节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司 60

- 一、机构发展简况分析 60
- 二、机构检测资质分析 61
- 三、机构业务范围分析 61
- 四、机构检测能力分析 61
- 五、机构检测项目分析 61
- 六、机构科研实力分析 62
- 七、机构营销网络分析 63
- 八、机构发展优劣势分析 63
- 九、机构最新发展动向 63
- 十、企业市场定位 63
- 十一、企业盈利模式 64
- 十二、企业关键性资源 64

第四节 达安基因股份有限公司 65

- 一、机构发展简况分析 65
- 二、机构检测资质分析 65
- 三、机构业务范围分析 65
- 四、机构检测能力分析 65
- 五、机构检测项目分析 67
- 六、机构科研实力分析 67
- 七、机构营销网络分析 67
- 八、机构发展优劣势分析 68
- 九、机构最新发展动向 69
- 十、企业市场定位 70
- 十一、企业盈利模式 70
- 十二、企业关键性资源 70

第五节 华银健康集团 71

- 一、机构发展简况分析 71
- 二、机构检测资质分析 72
- 三、机构业务范围分析 72
- 四、机构检测能力分析 73
- 五、机构检测项目分析 73

六、机构科研实力分析	73
七、机构营销网络分析	74
八、机构发展优劣势分析	74
九、机构最新发展动向	75
十、企业市场定位	75
十一、企业盈利模式	75
十二、企业关键性资源	75
第六节 济南齐鲁医学检验有限公司	76
一、机构发展简况分析	76
二、机构检测资质分析	77
三、机构业务范围分析	77
四、机构检测能力分析	78
五、机构检测项目分析	79
六、机构科研实力分析	80
七、机构营销网络分析	80
八、机构发展优劣势分析	81
九、机构最新发展动向	81
十、企业市场定位	81
十一、企业盈利模式	81
十二、企业关键性资源	82
第七节 康圣环球医学特检集团	82
一、机构发展简况分析	82
二、机构检测资质分析	82
三、机构业务范围分析	82
四、机构检测能力分析	83
五、机构检测项目分析	83
六、机构科研实力分析	83
七、机构营销网络分析	85
八、机构发展优劣势分析	85
九、机构资质荣誉	86
十、企业市场定位	86
十一、企业盈利模式	86

十二、企业关键性资源	87
第八节 厦门艾德生物医药科技股份有限公司	87
一、机构发展简况分析	87
二、机构检测资质分析	87
三、机构业务范围分析	88
四、机构检测能力分析	88
五、机构检测项目分析	88
六、机构科研实力分析	88
七、机构营销网络分析	89
八、机构发展优劣势分析	89
九、机构最新发展动向	89
十、企业市场定位	90
十一、企业经营模式	90
第九节 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所	91
一、机构发展简况分析	91
二、机构检测资质分析	91
三、机构业务范围分析	92
四、机构检测能力分析	92
五、机构检测项目分析	92
六、机构科研实力分析	93
七、机构营销网络分析	93
八、机构发展优劣势分析	94
九、机构最新发展动向	94
十、企业市场定位	94
十一、企业关键性资源	94
第十节 上海天祥医学检验所有限公司	95
一、机构发展简况分析	95
二、机构检测资质分析	95
三、机构业务范围分析	95
四、机构检测能力分析	95
五、机构检测项目分析	96
六、机构科研实力分析	97

七、机构营销网络分析	97
八、机构发展优劣势分析	98
九、机构解决方案	98
十、企业市场定位	99
十一、企业盈利模式	99
十二、企业关键性资源	99
第十一节 宁波美康盛德医学检验所有限公司	101
一、机构发展简况分析	101
二、机构检测资质分析	102
三、机构业务范围分析	102
四、机构检测能力分析	103
五、机构检测项目分析	103
六、机构科研实力分析	104
七、机构营销网络分析	104
八、机构发展优劣势分析	105
九、机构最新发展动向	105
十、企业市场定位	106
十一、企业盈利模式	106
十二、企业关键性资源	107
第十二节 山西高科技医学检测中心	107
一、机构发展简况分析	107
二、机构检测资质分析	108
三、机构业务范围分析	108
四、机构检测能力分析	108
五、机构检测项目分析	109
六、机构科研实力分析	109
七、机构营销网络分析	110
八、机构发展优劣势分析	110
九、机构最新发展动向	111
十、企业市场定位	112
十一、企业盈利模式	112
十二、企业关键性资源	112

第十三节 上海枫林医药医学检验有限公司 113

- 一、机构发展简况分析 113
- 二、机构检测资质分析 113
- 三、机构业务范围分析 114
- 四、机构检测能力分析 114
- 五、机构检测项目分析 114
- 六、机构科研实力分析 115
- 七、机构营销网络分析 115
- 八、机构发展优劣势分析 115
- 九、机构最新发展动向 116
- 十、企业市场定位 116
- 十一、企业盈利模式 116
- 十二、企业关键性资源 116

第十四节 上海宝藤生物医药科技股份有限公司 117

- 一、机构发展简况分析 117
- 二、机构检测资质分析 118
- 三、机构业务范围分析 119
- 四、机构检测能力分析 120
- 五、机构检测项目分析 120
- 六、机构科研实力分析 121
- 七、机构营销网络分析 121
- 八、机构发展优劣势分析 122
- 九、机构最新发展动向 122
- 十、企业市场定位 123
- 十一、企业盈利模式 124
- 十二、企业关键性资源 124

第三部分 行业投资分析

第三章 中国第三方医学检验行业投资潜力分析 125

第一节 第三方医学检验行业进入壁垒分析 125

- 一、行业准入壁垒 125
- 二、质量控制壁垒 125

三、诊断技术壁垒	125
四、专业人才壁垒	126
第二节 第三方医学检验行业投资现状分析	126
一、第三方医学检验行业投资现状	126
1、投资案例分析	126
2、投资方式分析	127
二、第三方医学检验行业投资趋势分析	127
第三节 第三方医学检验行业投资风险分析	127
一、第三方医学检验行业政策变动风险	127
二、第三方医学检验服务价格变动风险	127
三、第三方医学检验行业诊断质量风险	128
四、第三方医学检验行业市场竞争风险	128
五、第三方医学检验行业其他投资风险	128
1、技术风险	128
2、信息系统安全性风险	128
3、检验样本控制风险	129
第四节 第三方医学检验行业投资前景分析	129
一、医学检验服务行业发展趋势分析	129
1、标准化趋势	129
2、自动化趋势	129
3、信息化趋势	130
4、人性化趋势	130
5、临床化趋势	130
二、第三方医学检验行业发展影响因素	131
1、行业发展驱动因素	131
(1) 经济发展转型，健康产业占GDP比重增加	131
(2) 政策扶持力度增强	131
(3) 人口老龄化	131
(4) 医疗机构寻求成本控制，行业特征驱动行业发展	131
(5) 行业技术不断更新，第三方医学检验迎来发展机遇	132
2、行业发展制约因素	132
(1) POCT技术发展	132

(2) 市场整体认知度有待加强	132
(3) 医疗资源分布不均	132
(4) 检验人员结构和素质参差不齐	133
三、第三方医学检验行业发展前景预测	133
四、第三方医学检验行业投资机会及建议	135
1、行业投资机会分析	135
2、行业投资建议	135

图表目录

图表：2015-2017年中国第三方医学检验行业发展规模	2
图表：综合型医学检验代表企业	6
图表：专业型医学检验代表企业	6
图表：2001-2017年中国独立医学实验室数量变化	7
图表：我国独立医学实验室主要公司市场份额	9
图表：独立医学实验室行业现有企业内部竞争分析	10
图表：独立医学实验室行业下游客户议价能力分析	10
图表：独立医学实验室行业潜在进入者威胁分析	11
图表：四大医学检验企业经营模式对比	11
图表：四大医学检验企业经营策略对比	12
图表：全球第三方医学诊断市场分布	15
图表：2015-2017年美国独立医学检验市场规模	18
图表：美国独立医学实验室市场格局	19
图表：金域医学临床基因扩增检验实验室技术审核/技术验收合格证书	23
图表：金域医学艾滋病筛查检验资格	24
图表：金域医学微生物实验室	25
图表：金域医学提供的主要服务内容	26
图表：金域医学已搭建的技术平台及其应用领域	27
图表：金域医学与其他企业及医疗机构的合作项目情况	30
图表：金域医学下属医学实验室架构	32
图表：金域医学核心技术水平及应用成熟度	41
图表：迪安诊断及下属公司取得执业许可证情况	42
图表：迪安诊断已取得辐射安全许可证情况	43

图表：迪安诊断取得临床基因扩增检验实验许可证情况	44
图表：迪安诊断提供主要产品及服务内容	45
图表：迪安诊断医学检验项目	47
图表：迪安诊断技术研发部门及职责	48
图表：迪安诊断医学检验服务盈利模式	58
图表：艾迪康医学检验项目	61
图表：华银健康医学检验实验室资质	72
图表：华银健康医学检验项目	73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944N51.html>