

# 2018-2024年中国母婴保健 行业市场调研与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国母婴保健行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718944N81.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析16

第一章医疗事业发展概述16

第一节中国医疗卫生事业的发展16

一、2016年我国卫生事业发展分析16

二、2016年我国卫生工作发展预测18

第二节我国卫生事业发展情况分析18

一、卫生资源18

二、医疗服务18

三、农村卫生服务19

四、社区卫生服务20

五、门诊和住院病人医疗费用20

第三节中国医疗市场概况21

一、我国医疗服务市场的基本特征21

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势22

第二章2016年中国母婴保健行业发展概述25

第一节母婴保健机构概述25

一、母婴保健机构资源基本概述25

二、母婴保健机构资源的概念25

三、母婴保健机构资源系统25

四、母婴保健机构资源分析26

五、母婴保健机构行业的特性26

第二节母婴保健行业发展成熟度分析26

第三节2016年中国母婴保健机构产业的形成背景26

一、消费市场26

二、历史背景27

三、我国母婴保健机构市场的增长性27

第三章2016年中国母婴保健产业运行态势分析28

## 第一节中国母婴保健改革30年发展概况28

- 一、中国母婴保健改革的历史进程28
- 二、母婴保健改革30年取得的主要成就28
- 三、母婴保健改革面临的问题与挑战28

## 第二节中国母婴保健行业发展现状分析29

- 一、2016年我国母婴保健行业发展情况分析29
- 二、2016年我国母婴保健行业发展情况分析29
- 三、2016年我国母婴保健行业发展形势分析29

## 第三节对中国母婴保健行业的分析及思考30

## 第四章2016年中国母婴保健行业发展形势分析31

### 第一节2016年母婴保健行业发展概况31

- 一、母婴保健市场规模分析31
- 二、母婴保健行业技术发展分析31
- 三、“母婴保健项目”落户西苏旗31

### 第二节2016年中国母婴保健供需状况分析32

- 一、母婴保健供给分析32
- 二、母婴保健需求分析32

### 第三节2016年中国母婴保健重点地区分析32

- 一、吉林省母婴保健条例32
- 二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案35
- 三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查35

## 第五章2016年中国母婴保健行业投资与发展前景分析37

### 第一节2016年下半年母婴保健行业投资情况分析37

### 第二节2016年母婴保健行业投资机会分析37

- 一、母婴保健投资项目分析37
- 二、可以投资的母婴保健模式38
- 三、2016年母婴保健投资机会38
- 四、2016年母婴保健细分行业投资机会38
- 五、2016年母婴保健投资新方向38

### 第三节2018-2024年中国母婴保健行业发展前景分析39

- 一、 母婴保健市场发展前景分析39
- 二、 我国母婴保健市场蕴藏的商机39
- 三、 金融危机下母婴保健市场的发展前景39
- 四、 2016年母婴保健市场面临的发展商机40
- 五、 2018-2024年母婴保健市场面临的发展商机40

## 第二部分市场竞争格局41

### 第六章2016年中国母婴保健行业市场竞争格局分析41

#### 第一节2016年中国母婴保健机构行业竞争特点41

- 一、 零散型竞争格局41
- 二、 上下游竞争分析41
- 三、 内部竞争分析42

#### 第二节中外母婴保健机构行业对比分析42

- 一、 2016年中美医疗行业对比分析42
- 二、 2016年各种医疗体制模式点评44

#### 第三节2016年中国母婴保健的核心竞争力45

- 一、 2016年母婴保健核心竞争力的定义及特点45
- 二、 2016年母婴保健核心竞争力的构成要素45
- 三、 2016年构建母婴保健核心竞争力的发展建议45

### 第七章2016年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析48

#### 第一节北京靓康爱婴科贸有限公司48

- 一、 母婴保健概述48
- 二、 2016年经营状况分析48
  - (一) 企业的偿债能力分析48
  - (二) 企业运营能力分析51
  - (三) 企业盈利能力分析54
- 三、 公司竞争力分析55

#### 第二节天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构55

- 一、 母婴保健概述55
- 二、 2016年经营状况分析56
  - (一) 企业的偿债能力分析56

(二) 企业运营能力分析	57
(三) 企业盈利能力分析	60
三、公司竞争力分析	61
第三节 杭州欣子母婴护理有限公司	61
一、母婴保健概述	61
二、2016年经营状况分析	62
(一) 企业的偿债能力分析	62
(二) 企业运营能力分析	63
(三) 企业盈利能力分析	66
三、公司竞争力分析	67
第四节 北京舒添母婴服务中心	67
一、母婴保健概述	67
二、2016年经营状况分析	68
(一) 企业的偿债能力分析	68
(二) 企业运营能力分析	69
(三) 企业盈利能力分析	72
三、公司竞争力分析	73
第五节 上海市小阿华母婴健康机构	73
一、母婴保健概述	73
二、2016年经营状况分析	74
(一) 企业的偿债能力分析	74
(二) 企业运营能力分析	75
(三) 企业盈利能力分析	78
三、公司竞争力分析	79
第六节 北京小阿华母婴健康机构	79
一、母婴保健概述	79
二、2016年经营状况分析	79
(一) 企业的偿债能力分析	79
(二) 企业运营能力分析	81
(三) 企业盈利能力分析	84
三、公司竞争力分析	85
第七节 深圳洋洋母婴服务机构	85

- 一、母婴保健概述85
- 二、2016年经营状况分析86
  - (一) 企业的偿债能力分析86
  - (二) 企业运营能力分析87
  - (三) 企业盈利能力分析90
- 三、公司竞争力分析91
- 第八节济南市母婴服务机构91
  - 一、母婴保健概述91
  - 二、2016年经营状况分析92
    - (一) 企业的偿债能力分析92
    - (二) 企业运营能力分析94
    - (三) 企业盈利能力分析97
  - 三、公司竞争力分析98
- 第九节山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心98
  - 一、母婴保健概述98
  - 二、2016年经营状况分析99
    - (一) 企业的偿债能力分析99
    - (二) 企业运营能力分析101
    - (三) 企业盈利能力分析104
  - 三、公司竞争力分析105
- 第十节济南葆婴中心105
  - 一、母婴保健概述105
  - 二、2016年经营状况分析106
    - (一) 企业的偿债能力分析106
    - (二) 企业运营能力分析108
    - (三) 企业盈利能力分析111
  - 三、公司竞争力分析114
- 第十一节广东母婴保健服务机构114
  - 一、母婴保健概述114
  - 二、2016年经营状况分析115
    - (一) 企业的偿债能力分析115
    - (二) 企业运营能力分析117

(三) 企业盈利能力分析	120
三、公司竞争力分析	123
第十二节 济南市韵田母婴服务中心	124
一、母婴保健概述	124
二、2016年经营状况分析	124
(一) 企业的偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	127
(三) 企业盈利能力分析	130
三、公司竞争力分析	133
第十三节 北京天使之家母婴护理中心	133
一、母婴保健概述	133
二、2016年经营状况分析	133
(一) 企业的偿债能力分析	133
(二) 企业运营能力分析	136
(三) 企业盈利能力分析	139
三、公司竞争力分析	142
第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司	142
一、母婴保健概述	142
二、2016年经营状况分析	143
(一) 企业的偿债能力分析	143
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	149
三、公司竞争力分析	152
第十五节 新概念母婴科学护理中心	153
一、母婴保健概述	153
二、2016年经营状况分析	153
(一) 企业的偿债能力分析	153
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
三、公司竞争力分析	162
第三部分 发展趋势与规划建议	163



## 第八章2018-2024年中国母婴保健行业发展趋势分析163

### 第一节2018-2024年中国母婴保健市场趋势分析163

### 第二节2018-2024年母婴保健产品发展趋势分析163

#### 一、2018-2024年母婴保健产品技术趋势分析163

#### 二、2018-2024年母婴保健产品价格趋势分析163

### 第三节2018-2024年中国母婴保健行业供需预测164

### 第四节2018-2024年母婴保健行业规划建议164

#### 一、母婴保健行业“十三五”整体规划164

#### 二、母婴保健行业“十三五”发展预测165

#### 三、2018-2024年母婴保健行业规划建议165

## 第九章2018-2024年中国母婴保健企业管理策略建议167

### 第一节母婴保健经营环境分析167

### 第二节母婴保健经营风险的成因与应对策略167

#### 一、母婴保健经营风险成因分析167

#### 二、母婴保健经营风险的防范策略167

### 第三节中国母婴保健的管理创新170

#### 一、母婴保健管理创新的基础和必要性170

#### 二、母婴保健管理创新的思路171

#### 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策171

#### 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用172

### 第四节新形势下母婴保健战略管理的探讨172

#### 一、战略管理与母婴保健战略管理172

#### 二、母婴保健战略制定的必要性173

#### 三、母婴保健战略管理的作用和意义173

#### 四、母婴保健战略分析174

#### 五、母婴保健管理战略的制定174

#### 六、母婴保健管理战略的实施174

#### 七、母婴保健管理战略的评价175

## 第十章2018-2024年中国母婴保健营销策略建议176(ZYWZY)

### 第一节母婴保健营销发展概况176

一、 母婴保健营销的重要性	176
二、 母婴保健经营中的战略性因素	176
三、 影响营销效果的因素	176
第二节母婴保健营销咨询概述	178
一、 母婴保健营销诊断	178
二、 母婴保健营销规划	178
三、 母婴保健品牌包装	178
四、 母婴保健营销活动策划	178
五、 医疗服务营销培训	180
六、 母婴保健营销机构建立	180
第三节母婴保健服务营销现状及对策分析	180
一、 现代母婴保健服务营销阶段分析	180
二、 母婴保健服务营销组合	181
三、 母婴保健存在的营销问题	181
四、 母婴保健的营销对策	182
第四节母婴保健营销策略分析	183
一、 母婴保健营销意识先行	183
二、 树立人才品牌营销战略	183
三、 树立服务品牌营销战略	184
四、 树立优质经营战略	185
五、 树立成本管理的经营战略	186
第五节母婴保健营销发展战略分析	187
一、 母婴保健营销管理体系的建立	187
二、 适应母婴保健的营销战略	188
三、 制定母婴保健营销战略的步骤	191
第六节母婴保健营销发展策略分析	193
一、 母婴保健的竞争营销策略	193
二、 社区营销打造新的途径	196
三、 导入产品整体概念促进医疗服务营销	201

图表目录：

图表12011-2016年卫生机构数16

图表22011-2016年卫生技术人员数17

图表3全国注册医疗机构组成图17

图表4近3年北京靓康爱婴科贸有限公司资产负债率变化情况49

图表5近3年北京靓康爱婴科贸有限公司产权比率变化情况49

图表6近3年北京靓康爱婴科贸有限公司已获利息倍数变化情况50

图表7近3年北京靓康爱婴科贸有限公司固定资产周转次数情况51

图表8近3年北京靓康爱婴科贸有限公司流动资产周转次数变化情况52

图表9近3年北京靓康爱婴科贸有限公司总资产周转次数变化情况53

图表10近3年北京靓康爱婴科贸有限公司销售毛利率变化情况54

图表11近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构资产负债率变化情况56

图表12近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构产权比率变化情况57

图表13近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构固定资产周转次数情况58

图表14近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构流动资产周转次数变化情况59

图表15近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构总资产周转次数变化情况59

图表16近3年天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构销售毛利率变化情况60

图表17近3年杭州欣子母婴护理有限公司资产负债率变化情况62

图表18近3年杭州欣子母婴护理有限公司产权比率变化情况63

图表19近3年杭州欣子母婴护理有限公司固定资产周转次数情况64

图表20近3年杭州欣子母婴护理有限公司流动资产周转次数变化情况65

图表21近3年杭州欣子母婴护理有限公司总资产周转次数变化情况66

图表22近3年杭州欣子母婴护理有限公司销售毛利率变化情况66

图表23近3年北京舒添玉儿家政有限公司资产负债率变化情况68

图表24近3年北京舒添玉儿家政有限公司产权比率变化情况69

图表25近3年北京舒添玉儿家政有限公司固定资产周转次数情况70

图表26近3年北京舒添玉儿家政有限公司流动资产周转次数变化情况71

图表27近3年北京舒添玉儿家政有限公司总资产周转次数变化情况71

图表28近3年北京舒添玉儿家政有限公司销售毛利率变化情况72

图表29近3年上海市小阿华母婴健康机构资产负债率变化情况74

图表30近3年上海市小阿华母婴健康机构产权比率变化情况75

图表31近3年上海市小阿华母婴健康机构固定资产周转次数情况76

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718944N81.html>