

2018-2024年中国蒸发式空 调机组行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国蒸发式空调机组行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944NU1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蒸发空调，又称省电空调，或蒸发式冷凝空调，是一种利用蒸发式冷凝技术的空调产品。应用蒸发式冷凝技术的空调与目前广泛应用的风冷空调系统比较，可节能35%以上，与水冷空调系统相比，能够节能15%以上。设备采用平面液膜蒸发式冷凝技术，通过热交换系统，直接获得接近于湿球温度的冷却水温度，节省了大功率的冷却水系统，实现了水冷式机组的高制冷效率和风冷式冷水机组的无需冷却水系统的优点，是目前制冷系统能效比最高的解决方案。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国蒸发式空调机组行业发展现状及前景战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国蒸发式空调机组行业市场发展环境、中国蒸发式空调机组整体运行态势等，接着分析了中国蒸发式空调机组行业市场运行的现状，然后介绍了中国蒸发式空调机组市场竞争格局。随后，报告对中国蒸发式空调机组做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蒸发式空调机组行业发展趋势与投资预测。您若想对蒸发式空调机组产业有个系统的了解或者想投资蒸发式空调机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 蒸发式空调机组行业发展综述 1

第一节 蒸发式空调机组行业定义及分类 1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

第二节 蒸发式空调机组行业特征分析 3

一、产业链分析3

二、蒸发式空调机组行业在国民经济中的地位3

三、蒸发式空调机组行业生命周期分析4

1、行业生命周期理论基础 4

2、蒸发式空调机组生命周期 6

第三节 最近3-5年中国蒸发式空调机组行业经济指标分析6

- 一、赢利性6
- 二、成长速度7
- 三、附加值的提升空间7
- 四、进入壁垒 / 退出机制7
- 五、风险性7
- 六、竞争激烈程度指标8

第二章 我国蒸发式空调机组行业运行分析 9

第一节我国蒸发式空调机组行业发展状况分析 9

- 一、我国蒸发式空调机组行业发展阶段9
- 二、我国蒸发式空调机组行业发展总体概况10
- 三、我国蒸发式空调机组行业发展特点分析11
- 四、我国蒸发式空调机组行业商业模式分析12

第二节 2013-2017年蒸发式空调机组行业发展现状13

- 一、2013-2017年我国蒸发式空调机组行业市场规模 13
- 二、2013-2017年我国蒸发式空调机组行业发展分析 13
- 三、2013-2017年中国蒸发式空调机组企业发展分析 14

第三节区域市场分析 15

- 一、区域市场分布总体情况15
- 二、2013-2017年重点省市市场分析 16

第四节蒸发式空调机组细分产品市场分析 21

- 一、细分产品特色21
- 二、2013-2017年细分产品市场规模及增速 28
- 三、重点细分产品市场前景预测28

第五节蒸发式空调机组产品价格分析 29

- 一、2013-2017年蒸发式空调机组价格走势 29
- 二、影响蒸发式空调机组产品价格的关键因素分析30
 - 1、成本 30
 - 2、供需情况 30
 - 3、关联产品 30
- 三、2013-2017年蒸发式空调机组产品价格变化趋势 31
- 四、主要蒸发式空调机组企业价位及价格策略31

第三章 我国蒸发式空调机组行业整体运行指标分析43

第一节 2013-2017年中国蒸发式空调机组行业总体规模分析43

一、企业数量结构分析43

二、人员规模状况分析44

三、行业资产规模分析44

四、行业市场规模分析45

第二节 2013-2017年中国蒸发式空调机组行业产销情况分析45

一、我国蒸发式空调机组行业工业总产值45

二、我国蒸发式空调机组行业工业销售产值46

三、我国蒸发式空调机组行业产销率46

第三节 2013-2017年中国蒸发式空调机组行业财务指标总体分析47

一、行业盈利能力分析47

二、行业偿债能力分析48

三、行业营运能力分析48

四、行业发展能力分析49

第四章 我国蒸发式空调机组行业供需形势分析50

第一节 蒸发式空调机组行业生产分析 50

一、2013-2017年蒸发式空调机组行业生产规模及增速 50

二、2013-2017年蒸发式空调机组行业产量产能变化趋势 51

三、蒸发式空调机组行业区域生产分析51

第二节 2013-2017年我国蒸发式空调机组行业需求情况57

一、蒸发式空调机组行业需求市场57

二、蒸发式空调机组行业客户结构59

三、蒸发式空调机组行业需求的地区差异59

第三节 蒸发式空调机组产品市场应用及需求预测 59

一、蒸发式空调机组产品应用市场总体需求分析59

二、2018-2024年蒸发式空调机组行业领域需求量预测 60

三、重点行业蒸发式空调机组产品需求分析预测60

第五章 我国蒸发式空调机组行业进出口结构分析62

第一节蒸发式空调机组行业进出口市场分析 62

- 一、蒸发式空调机组行业进出口综述62
- 二、蒸发式空调机组行业出口市场分析62
- 三、蒸发式空调机组行业进口市场分析67

第二节中国蒸发式空调机组进出口面临的挑战及对策 67

- 一、中国蒸发式空调机组进出口面临的挑战67
- 二、中国蒸发式空调机组行业未来进出口展望68
- 三、中国蒸发式空调机组产品进出口对策69
- 四、蒸发式空调机组行业进出口前景及建议70

第二部分 产业结构分析

第六章 蒸发式空调机组行业产业结构分析 73

第一节蒸发式空调机组产业结构分析 73

- 一、市场细分充分程度分析73
- 二、各细分市场领先企业排名73

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 74

- 一、产业价值链的构成74
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析75

第三节产业结构发展预测 76

- 一、产业结构调整指导政策分析76
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素84
- 三、中国蒸发式空调机组行业参与国际竞争的战略市场定位90
- 四、产业结构调整方向分析91

第七章 我国蒸发式空调机组行业产业链分析93

第一节蒸发式空调机组行业产业链分析 93

- 一、产业链结构分析93
- 二、主要环节的增值空间 93
- 三、与上下游行业之间的关联性93

第二节蒸发式空调机组上游行业分析 93

- 一、蒸发式空调机组产品成本构成93
- 二、2013-2017年上游行业发展现状 94

- 三、2018-2024年上游行业发展趋势 99
- 四、上游供给对蒸发式空调机组行业的影响105
- 第三节蒸发式空调机组下游行业分析 105
 - 一、蒸发式空调机组下游行业分布105
 - 二、2013-2017年下游行业发展现状 105
 - 三、2018-2024年下游行业发展趋势 105
 - 四、下游需求对蒸发式空调机组行业的影响106

第八章 我国蒸发式空调机组行业渠道分析及策略107

第一节蒸发式空调机组行业渠道分析 107

- 一、渠道形式及对比107
- 二、各类渠道对蒸发式空调机组行业的影响115
- 三、主要蒸发式空调机组企业渠道策略研究115

第二节蒸发式空调机组行业用户分析 128

- 一、用户认知程度分析128
- 二、用户需求特点分析129
- 三、用户购买途径分析129

第三节蒸发式空调机组行业营销策略分析 130

- 一、中国蒸发式空调机组营销概况130
- 二、蒸发式空调机组营销策略探讨130
- 三、蒸发式空调机组营销发展趋势131

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国蒸发式空调机组行业竞争形势及策略132

第一节行业总体市场竞争状况分析 132

一、蒸发式空调机组行业竞争结构分析132

- 1、潜在进入者分析 132
- 2、替代品威胁分析 133
- 3、供应商议价能力 134
- 4、客户议价能力 135

二、蒸发式空调机组行业企业间竞争格局分析136

三、蒸发式空调机组行业集中度分析137

四、蒸发式空调机组行业SWOT分析	137
第二节中国蒸发式空调机组行业竞争格局综述	139
一、蒸发式空调机组行业竞争概况	139
二、中国蒸发式空调机组行业竞争力分析	140
三、蒸发式空调机组市场竞争策略分析	143
第十章 蒸发式空调机组行业领先企业经营形势分析	145
第一节美的电器股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	146
三、2013-2017年经营状况	147
四、2018-2024年发展规划	151
第二节格力电器股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业营销模式分析	152
三、2013-2017年经营状况	154
四、2018-2024年发展规划	157
第三节广州华德企业	158
一、企业概况	158
二、企业制造能力	159
三、企业检测设备	159
四、企业管理体系	159
第四节海欧星机电设备有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业产品特点	161
三、企业经营理念	161
四、企业服务优势	161
第五节广东志高空调有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业优势分析	163
三、企业经营分析	165
第六节大连冷冻机股份有限公司	166

- 一、企业概况166
- 二、企业经营情况167
- 三、企业财务分析168
- 四、企业盈利预测171

第四部分 投资价值研究

第十一章2018-2024年蒸发式空调机组行业投资前景 173

第一节 2018-2024年蒸发式空调机组市场发展前景173

- 一、2018-2024年蒸发式空调机组市场发展潜力 173
- 二、2018-2024年蒸发式空调机组市场发展前景展望 173
- 三、2018-2024年蒸发式空调机组细分行业发展前景分析 174

第二节 2018-2024年蒸发式空调机组市场发展趋势预测175

- 一、2018-2024年蒸发式空调机组行业发展趋势 175
- 二、2018-2024年蒸发式空调机组市场规模预测 176
- 三、2018-2024年蒸发式空调机组行业应用趋势预测 176
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 177

第三节 2018-2024年中国蒸发式空调机组行业供需预测179

- 一、2018-2024年中国蒸发式空调机组行业供给预测 179
- 二、2018-2024年中国蒸发式空调机组行业产量预测 180
- 三、2018-2024年中国蒸发式空调机组市场销量预测 180
- 四、2018-2024年中国蒸发式空调机组行业需求预测 181

第四节影响企业生产与经营的关键趋势 181

- 一、市场整合成长趋势181
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测182
- 三、企业区域市场拓展的趋势183
- 四、科研开发趋势及替代技术进展183

第十二章2018-2024年蒸发式空调机组行业投资环境分析 186

第一节蒸发式空调机组行业政治法律环境分析 186

- 一、行业管理体制分析186
- 二、行业主要法律法规186

第二节蒸发式空调机组行业经济环境分析 189

一、国际宏观经济形势分析	189
二、国内宏观经济形势分析	191
第三节蒸发式空调机组行业社会环境分析	232
一、蒸发式空调机组产业社会环境	232
二、社会环境对行业的影响	243
三、蒸发式空调机组产业发展对社会发展的影响	244
第四节蒸发式空调机组行业技术环境分析	244
一、蒸发式空调机组技术分析	244
二、蒸发式空调机组技术发展水平	245
三、行业主要技术发展趋势	246
第十三章2018-2024年蒸发式空调机组行业投资机会与风险	247
第一节蒸发式空调机组行业投融资情况	247
一、行业资金渠道分析	247
二、固定资产投资分析	247
三、兼并重组情况分析	248
第二节 2018-2024年蒸发式空调机组行业投资机会	250
一、产业链投资机会	250
二、细分市场投资机会	253
三、重点区域投资机会	257
第三节 2018-2024年蒸发式空调机组行业投资风险及防范	258
一、政策风险及防范	258
二、技术风险及防范	260
三、宏观经济波动风险及防范	262
四、贸易风险及防范	262
五、其他风险及防范	264
第十四章 蒸发式空调机组行业投资战略研究	266
第一节蒸发式空调机组行业发展战略研究	266
一、战略综合规划	266
二、技术开发战略	267
三、业务组合战略	268

四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	271
六、营销品牌战略	271
七、竞争战略规划	272
第二节对我国蒸发式空调机组品牌的战略思考	274
一、蒸发式空调机组品牌的重要性	274
二、蒸发式空调机组实施品牌战略的意义	274
三、蒸发式空调机组企业品牌规划分析	276
四、我国蒸发式空调机组企业的品牌战略	279
五、蒸发式空调机组品牌战略管理的策略	279
第三节蒸发式空调机组经营策略分析	280
一、蒸发式空调机组市场细分策略	280
二、蒸发式空调机组市场创新策略	281
三、品牌定位与品类规划	284
四、蒸发式空调机组新产品差异化战略	287
第四节蒸发式空调机组行业投资战略研究	293
一、2017年蒸发式空调机组行业投资战略	293
二、2018-2024年蒸发式空调机组行业投资战略	293
三、2018-2024年细分行业投资战略	294

第十五章 研究结论及投资建议 297 (ZYYF)

第一节蒸发式空调机组行业研究结论	297
第二节蒸发式空调机组行业投资价值评估	297
第三节蒸发式空调机组行业投资建议	298
一、行业发展策略建议	298
二、行业投资方向建议	299
三、行业投资方式建议	300

图表目录：

图表：间接蒸发式空调系统概况	2
图表：直接蒸发冷却空调机工作流程	3
图表：行业的生命周期理论	4

图表：2011-2017年我国蒸发式空调机组行业市场规模 13

图表：我国蒸发式空调机组分区域市场占比15

图表：机房直接蒸发式冷气机直流式布置示意图22

图表：机房直接蒸发式冷气机可混合回风式布置示意图23

图表：露-点间接蒸发冷却器在机房的直流式布置示意图24

图表：露-点间接蒸发冷却器在机房的直流式空气处理焓湿图24

图表：回风作为露-点间接蒸发冷却器进风的形式示意图25

图表：回风作为一次空气的空气处理焓湿图26

图表：室外新风作为露-点间接蒸发冷却器的二次空气的形式27

图表：我国蒸发式空调机组企业所有制结构43

图表：2017年我国蒸发式空调机组行业从业人员数量44

图表：2017年我国蒸发式空调机组行业资产规模44

图表：2011-2017年我国蒸发式空调机组行业市场规模 45

图表：2017年我国蒸发式空调机组行业工业总产值 45

图表：2017年我国蒸发式空调机组行业工业销售产值46

图表：2017年蒸发式空调机组行业产量率 46

图表：2017年我国蒸发式空调机组行业亏损企业数量47

图表：2017年蒸发式空调机组行业利润总额同比增长率 47

图表：2017年蒸发式空调机组行业应账款同比增长率48

图表：2017年蒸发式空调机组行业存货同比增长率 48

图表：2017年蒸发式空调机组行业资产同比增长率 49

图表：2011-2017年我国蒸发式空调机组企业数量 50

图表：2017年我国蒸发式空调机组产量50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944NU1.html>