

2018-2024年中国体育版权 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国体育版权市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718944OX1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国体育版权行业发展综述12

1.1体育版权行业定义及特点12

1.1.1体育版权行业的定义12

1.1.2体育版权行业主要产品分类12

1.2体育版权行业统计标准13

1.2.1体育版权行业统计口径13

1.2.2体育版权行业统计方法13

1.2.3体育版权行业数据种类13

1.2.4体育版权行业研究范围14

第2章：国际体育版权行业发展经验借鉴162.1美国体育版权行业发展经验借鉴162.1.1美国体

育版权行业发展现状分析162.1.2美国体育版权行业发展特点分析182.1.3美国体育版权行业发展

趋势预测192.1.4美国体育版权行业对我国的192.2英国体育版权行业发展经验借鉴202.2.1英国

体育版权行业发展历程分析202.2.2英国体育版权行业发展特点分析202.2.3英国体育版权行业发

展趋势预测212.2.4英国体育版权行业对我国的222.3日本体育版权行业发展经验借鉴222.3.1日

本体育版权行业发展历程分析222.3.2日本体育版权行业发展特点分析232.3.3日本体育版权行业

发展趋势预测232.3.4日本体育版权行业对我国的232.4韩国体育版权行业发展经验借鉴242.4.1

韩国体育版权行业发展历程分析242.4.2韩国体育版权行业运营现状分析242.4.3韩国体育版权行

业发展趋势预测242.4.4韩国体育版权行业对我国的24第3章：中国体育版权行业市场发展现状

分析263.1体育版权行业分析263.1.1体育版权行业经济分析26（1）中国经济增长26（2）人均

可支配收入28（3）体育、娱乐用品支出29（4）固定资产投资情况303.1.2体育版权行业分析30

（1）行业管理体制分析30（2）行业政策及法律法规31（3）行业发展规划解析323.1.3体育版

权行业社会分析33（1）城市化进程发展加快33（2）居民消费结构升级34（3）城市白领健康

状况恶化353.1.4行业发展影响综述353.2体育版权行业发展概况363.2.1体育版权行业市场规模

分析363.2.2体育版权行业市场容量预测373.3体育版权行业供需状况分析383.3.1体育版权行业

供给状况分析383.3.2体育版权行业需求状况分析403.3.3体育版权行业供需平衡分析43第4章：

中国体育版权行业细分市场分析454.1体育版权行业细分市场简介454.1.1体育整体产业分

析454.1.2体育产业产业结构分析454.1.3体育版权行业细分市场分析474.2体育组织管理活动分

析484.2.1体育组织管理活动现状分析484.2.2体育组织管理活动竞争524.2.3体育组织管理活动发

展趋势534.3体育健身休闲活动分析554.3.1体育健身休闲活动现状分析554.3.2体育健身休闲活

动竞争564.3.3体育健身休闲活动发展趋势574.4体育彩票分析584.4.1体育彩票发展现状分析584.4.2体育彩票竞争614.4.3体育彩票发展前景624.5体育场馆管理活动分析644.5.1体育场馆管理活动发展现状分析644.5.2体育场馆管理活动竞争674.5.3体育场馆管理活动发展前景674.6体育培训活动分析694.6.1体育培训活动发展现状分析694.6.2体育培训活动竞争694.6.3体育培训活动发展前景704.7体育中介活动行业分析714.7.1体育中介活动现状分析714.7.2体育中介活动竞争724.7.3体育中介活动发展前景73

第5章：中国体育版权行业发展销售预测分析755.1体育版权行业竞争格局分析755.1.1体育版权行业区域分布格局755.1.2体育版权行业企业规模格局755.1.3体育版权行业企业性质格局775.2体育版权行业竞争状况分析785.2.1体育版权行业供应商议价能力785.2.2体育版权行业客户议价能力795.2.3体育版权行业潜在进入者795.2.4体育版权行业替代产品805.2.5体育版权行业现有企业竞争805.2.6体育版权行业竞争情况总结805.3体育版权行业投资兼并重组整合分析815.3.1投资兼并重组现状815.3.2投资兼并重组趋势82

第6章：中国体育版权行业重点省市投资机会分析836.1体育版权行业区域投资分析836.1.1行业区域结构总体特征836.1.2行业地方政策汇总分析836.2行业重点区域运营情况分析846.2.1华北地区体育版权行业运营情况分析84（1）市体育版权行业运营情况分析85（2）天津市体育版权行业运营情况分析90（3）省体育版权行业运营情况分析95（4）山西省体育版权行业运营情况分析996.2.2华南地区体育版权行业运营情况分析103（1）广东省体育版权行业运营情况分析103（2）广西体育版权行业运营情况分析1096.2.3华东地区体育版权行业运营情况分析112（1）上海市体育版权行业运营情况分析112（2）江苏省体育版权行业运营情况分析117（3）浙江省体育版权行业运营情况分析120（4）体育版权行业运营情况分析125（5）福建省体育版权行业运营情况分析130（6）江西省体育版权行业运营情况分析1346.2.4华中地区体育版权行业运营情况分析138（1）湖南省体育版权行业运营情况分析138（2）湖北省体育版权行业运营情况分析1426.2.5西北地区体育版权行业运营情况分析146（1）陕西省体育版权行业运营情况分析146（2）体育版权行业运营情况分析150（3）体育版权行业运营情况分析1556.2.6西南地区体育版权行业运营情况分析160（1）体育版权行业运营情况分析160（2）四川省体育版权行业运营情况分析164（3）贵州省体育版权行业运营情况分析1676.2.7东北地区体育版权行业运营情况分析171（1）省体育版权行业运营情况分析171（2）省体育版权行业运营情况分析1756.3体育版权行业区域投资前景分析1796.3.1华北地区省市体育版权投资前景1796.3.2华南地区省市体育版权投资前景1796.3.3华东地区省市体育版权投资前景1796.3.4华中地区省市体育版权投资前景1796.3.5西北地区省市体育版权投资前景1806.3.6西南地区省市体育版权投资前景1806.3.7东北地区省市体育版权投资前景180

第7章：中国体育版权行业标杆企业经营分析181

7.1体育版权行业企业总体发展概况181

7.2体育版权行业企业经营状况分析182

7.2.1网络182

- (1) 行业发展简况分析182
- (2) 行业主营业务分析183
- (3) 行业经营情况分析187
- (4) 组织结构分析189
- (5) 经营状况优劣势分析190
- (6) 最新发展动向分析191

7.2.2电视191

- (1) 行业发展简况分析191
- (2) 行业主营业务分析192
- (3) 行业经营情况分析192

7.2.3有线195

- (1) 行业发展简况分析196
- (2) 行业主营业务分析197
- (3) 行业经营情况分析197
- (4) 行业经营状况优劣势分析199
- (5) 行业最新发展动向分析200

第8章：(ZY ZF)中国体育版权行业前景预测与投资战略规划256

8.1体育版权行业投资特性分析256

8.1.1体育版权行业进入壁垒分析256

8.1.2体育版权行业投资风险分析257

8.2体育版权行业投资战略规划257

8.2.1体育版权行业投资机会分析257

8.2.2体育版权企业战略布局261

8.2.3体育版权行业投资重点262

图表目录

图表1：体育版权行业分类13

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）13

图表3：中国体育版权行业统计划分的范围14

图表4：本报告行业研究范围15

- 图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）16
- 图表6：美国健身体育规模（单位：万个）17
- 图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）17
- 图表8：2016-2017年美国体育版权总产值预测（单位：亿美元，%）19
- 图表9：:2015-2017年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）26
- 图表10：2016-2017年中国经济发展预测（单位：%）27
- 图表11：:2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）28
- 图表12：:2015-2017年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）28
- 图表13：:2015-2017年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）29
- 图表14：:2015-2017年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）30
- 图表15：:2015-2017年体育版权行业主要政策及法律法规解析31
- 图表16：体育版权行业发展规划解析32
- 图表17：2002-2017年我国城市化率变化趋势图（单位：%）34
- 图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况34
- 图表19：行业发展对体育版权业影响分析35
- 图表20：:2015-2017年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）36
- 图表21：:2015-2017年体育版权行业市场规模（单位：亿元）37
- 图表22：2018-2024年中国体育版权产业增加值预测（单位：亿元，%）38
- 图表23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）39
- 图表24：各单位体育场地数量（单位：个）39
- 图表25：2005年以来体育新增固定资产变化情况（单位：%）40
- 图表26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%）41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718944OX1.html>