

2018-2024年中国益生菌市 场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国益生菌市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944PR1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章益生菌行业发展概述20

第一节:益生菌行业定义及分类20

一、益生菌定义20

二、益生菌应用20

三、益生菌工艺20

第二节:益生菌作用分析20

一、益生菌对人体的作用20

二、益生菌对植物的作用23

第三节:益生菌功能分析23

一、帮助营养物质的消化吸收23

二、产生重要的营养物质23

三、抵抗细菌病毒的感染23

四、预防和治疗某些疾病24

第四节:益生菌产品发展历程24

第五节:益生菌产品发展阶段35

第六节:益生菌行业产业链分析35

第七节:益生菌好坏辨别35

一、益生菌的菌种存活数量35

二、不能忽视肠道菌群失调36

三、益生菌酸奶辨别36

第二章 2018-2024年全球益生菌行业发展情况分析38

第一节:全球益生菌行业发展概况38

一、全球益生菌市场现状38

二、益生菌市场营销情况39

三、国外相关政策40

四、欧洲食品安全局着力规范市场发展40

第二节:国外益生菌消费情况分析41

一、亚太地区益生菌市场41

二、西欧及益生菌市场43

三、东欧益生菌市场分析44

四、中东益生菌市场分析45

第三节:益生菌全球市场规模分析45

第三章 2018-2024年中国益生菌行业发展分析47

第一节:益生菌行业经济影响分析47

一、P历史变动轨迹分析47

二、固定资产投资历史变动轨迹分析48

三、2016-2017年中国经济发展预测分析50

第二节:益生菌行业政策影响分析52

一、食品安全相关政策52

二、乳制品行业相关政策54

三、益生菌类行业相关政策57

第三节:社会58

一、益生菌行业上游分析58

二、益生菌行业下游分析59

第四节:益生菌行业的技术影响分析62

一、益生菌行业技术现状分析62

二、益生菌行业技术发展趋势63

第四章 2018-2024年益生菌产业运行态势分析64

第一节:2018-2024年益生菌市场发展分析64

一、国内益生菌发展综述64

二、益生菌市场发展概况64

三、益生菌市场景气向好65

第二节:2018-2024年益生菌冲剂市场分析65

一、中国益生菌冲剂市场规模分析65

二、儿童益生菌冲剂市场规模分析66

三、儿童益生菌冲剂发展销售预测66

第三节:益生菌市场发展存在的问题及策略67

一、益生菌市场发展存在的问题67

- 二、益生乳酸菌发展存在的问题67
- 三、中国益生菌行业的发展69
- 四、益生乳酸菌产业发展策略分析69

第五章 2018-2024年中国益生菌行业发展现状分析72

第一节:中国益生菌行业发展现状72

- 一、益生菌行业品牌发展现状72
- 二、益生菌行业需求市场现状73
- 三、益生菌市场需求层次分析74
- 四、中国益生菌市场分析74

第二节:中国益生菌产品技术分析75

- 一、益生菌奶粉生产技术分析75
- 二、益生菌奶片生产技术分析75
- 三、益生菌产品市场现状分析77

第三节:中国益生菌行业存在的问题78

- 一、益生菌产品市场现存主要问题78
- 二、中国益生菌研究领域现存问题79

第四节:对中国益生菌市场的分析及思考80

- 一、益生菌市场分析80
- 二、益生菌产业亟待规范81
- 三、益生菌制剂市场定位81
- 四、益生菌市场变化方向81
- 五、中国益生菌行业发展新思83
- 六、中国益生菌行业发展思考84

第六章 2018-2024年中国益生菌行业市场分析及预测85

第一节:益生菌行业经营分析85

- 一、益生菌行业规模分析85
- 二、益生菌行业投资增长分析85
- 三、益生菌行业经营发展分析86
- 四、益生菌行业费用情况分析86
- 五、益生菌行业盈利能力分析87

第二节:益生菌行业生产分析88

一、益生菌生产规模及增长速度88

二、益生菌市场竞争结构分析89

三、益生菌行业竞争特点分析89

四、益生菌生产情况预测89

第三节:益生菌行业地区竞争格局分析90

一、华中地区生产分析90

二、华东地区生产分析90

三、东北地区生产分析91

四、华南地区生产分析91

五、西北地区生产分析92

六、西南地区生产分析92

七、华北地区生产分析93

八、外资企业在华布局情况93

第四节:益生菌行业集中度分析94

一、行业资产集中度情况94

二、行业收入集中度情况94

三、行业利润集中度情况95

第五节:益生菌行业的品牌竞争分析95

第七章 2018-2024年益生菌行业需求现状分析97

第一节:益生菌行业需求分析及预测97

一、益生菌行业需求总量及增长速度97

二、益生菌行业需求结构分析98

三、益生菌行业需求影响因素分析98

四、益生菌行业未来需求预测分析98

第二节:益生菌行业地区需求分析99

一、华北地区需求分析99

二、华东地区需求分析99

三、东北地区需求分析100

四、华中地区需求分析100

五、西北地区需求分析101

六、西南地区需求分析	101
七、华南地区需求分析	102
第三节:益生菌行业细分市场供需分析	102
一、益生菌细分市场需求情况	102
二、益生菌市场需求刺激供给	104
第八章 2018-2024年中国酸奶行业发展状况分析	105
第一节:中国乳制品发展状况分析	105
一、中国城乡居民乳制品消费情况	105
二、中国乳制品和酸奶消费特征分析	105
三、中国奶类及牛奶产量分析	106
四、中国乳制品行业发展概述	107
五、中国乳制品产量增长分析	112
第二节:2018-2024年中国酸奶市场综述	113
一、中国酸奶市场发展概况	113
二、中国酸奶市场特征分析	114
三、酸奶的市场增长趋势明显	115
四、酸奶市场快速增长的因素	115
五、酸奶细分市场发展分析	117
第三节:2018-2024年中国酸奶产业发展存在的问题分析	117
一、乳酸菌饮品标准滞后	117
二、酸奶冷链管理的瓶颈	118
三、乳酸菌产业低门槛引发混战	118
四、酸奶产业营销中存在的瓶颈	119
六、生产过程中的问题及解决方法	120
第四节:2018-2024年中国酸奶零售规模分析	124
一、中国酸奶零售规模分析	124
二、中国搅拌型酸奶零售规模分析	125
三、中国凝固型酸奶零售规模分析	125
第五节:2018-2024年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	126
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势	126
二、风味型酸奶的发展趋势	127

- 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析128
- 四、乳品添加剂应用发展趋势129
- 五、中国酸奶市场零售规模预测130

第九章 2018-2024年益生菌其他下游产业现状分析131

第一节:含乳饮料行业发展情况分析131

- 一、含乳饮料标准分析131
- 二、含乳饮料行业发展现状分析131
- 三、含乳饮料代表性新产品分析132
- 四、含乳饮料企业数量变化分析132
- 五、含乳饮料行业资产规模分析133
- 六、含乳饮料行业销售规模分析133
- 七、含乳饮料行业利润规模分析134
- 八、益生菌在含乳饮料中应用分析134

第二节:果蔬饮料市场发展情况分析135

- 一、果汁与果汁饮料加工发展现状135
 - 二、果汁与果汁饮料加工发展概况135
 - 三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模137
 - 四、果蔬汁饮料行业发展销售预测141
 - 五、中国果汁饮料业SWOT分析141
 - (一) 果汁饮料业发展存在的优势141
 - (二) 果汁饮料业发展存在的劣势142
 - (三) 果汁饮料业发展的机会分析142
 - (四) 果汁饮料业发展面临的143
 - 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点143
 - 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大144
 - 八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景144
 - 九、中国果汁市场投资优势突显145
- ### 第三节:营养保健食品行业发展情况分析146
- 一、营养保健食品行业企业数量增长分析146
 - 二、营养保健食品行业资产规模增长分析146
 - 三、营养保健食品行业销售规模增长分析147

四、营养保健食品行业利润规模增长分析147

五、益生菌在保健食品中的应用148

第四节:制药工业发展情况分析148

一、生物生化制品行业企业数量增长分析148

二、生物生化制品行业资产规模增长分析149

三、生物生化制品行业销售规模增长分析149

四、生物生化制品行业利润规模增长分析150

五、中国益生菌制剂发展情况分析150

六、益生菌在制药工业中的前景展望152

第五节:婴幼儿奶粉行业发展情况分析152

一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模152

二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用153

三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况154

四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况154

五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望155

第六节:化妆品行业发展情况分析156

一、中国化妆品市场规模分析156

二、中国化妆品市场特点分析156

三、化妆品生物工程技术现状157

四、中国益生菌化妆品发展情况158

第七节:中国饲料行业发展情况分析159

一、饲料行业企业数量增长分析159

二、饲料行业资产规模增长分析159

三、饲料行业销售规模增长分析160

四、饲料行业利润规模增长分析160

五、中国益生菌饲料发展优势161

六、中国益生菌饲料存在问题162

第十章 2018-2024年中国益生菌行业经营和竞争分析

第一节:行业核心竞争力分析及构建164

第二节:竞争手段分析164

一、产品应用定位164

二、产品策略分析164

三、渠道策略分析165

四、价格策略分析165

五、企业发展差异化策略分析166

第三节:益生菌技术竞争发展方向分析166

一、国外同类技术重点研发方向166

二、中国益生菌研发技术径分析167

三、中国最新研发动向167

四、技术走势预测168

第十一章 2018-2024年中国益生菌行业竞争格局分析169

第一节:益生菌行业竞争结构分析169

一、现有企业间竞争169

二、潜在进入者分析170

三、替代品分析171

四、供应商议价能力171

五、客户议价能力172

第二节:益生菌企业国际竞争力比较173

一、优势——S173

二、劣势——W173

三、机遇——O173

四、——T173

第三节:益生菌行业竞争格局分析174

一、益生菌行业市场集中度分析174

二、益生菌行业竞争程度分析175

第四节:2018-2024年益生菌行业竞争策略分析175

一、2018-2024年益生菌行业竞争格局展望175

二、2018-2024年益生菌行业竞争策略分析175

第十二章 2018-2024年全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节:丹麦科汉森177

一、企业基本情况177

二、企业经营情况分析	177
三、企业在华发展情况	178
四、益生菌产业情况	178
第二节:维利奥有限公司	178
一、企业发展简况分析	178
二、企业主要产品分析	178
三、企业竞争优势分析	179
四、企业网络分布情况	179
五、企业在华投资布局	179
第三节:法国汉臣氏集团	180
一、企业发展简况分析	180
二、企业主要产品分析	180
三、企业竞争优势分析	180
四、企业在华投资布局	181
第四节:日本养乐多	181
一、企业发展简况分析	181
二、企业主要产品分析	181
三、企业竞争优势分析	182
四、企业网络分布情况	182
五、企业在华投资布局	182
第五节:荷兰DSM	183
一、企业基本情况	183
二、企业经营情况分析	183
三、企业在华发展情况	184
四、益生菌产品情况	184
第六节:其他企业	184
一、丹尼斯克	184
二、PROBI公司	186
三、拉曼集团罗赛尔公司	187

第十三章 2018-2024年中国益生菌行业重点企业竞争力分析188

第一节:青岛东海药业188

- 一、公司基本情况188
- 二、公司研发189
- 三、益生菌产品介绍190
- 第二节:广州市合生元生物制品有限公司191
 - 一、公司基本情况191
 - 二、公司品牌创建历程191
 - 三、益生菌产品线介绍193
 - 四、企业经济指标分析193
 - 五、企业运营指标分析194
 - 六、企业技术优势分析196
 - 七、企业研发检测分析196
- 第三节:康成生物科技广州有限公司197
 - 一、公司基本情况197
 - 二、企业主要经济指标198
 - 三、公司致力研发益生菌产品201
 - 四、益生菌产品介绍201
- 第四节:韩美药品有限公司202
 - 一、公司基本情况202
 - 二、企业主要经济指标分析202
 - 三、企业盈利能力分析203
 - 四、企业偿债能力分析203
 - 五、企业运营能力分析204
- 第五节:北海市康源生物工程有限责任公司204
 - 一、公司基本情况204
 - 二、公司主要技术领域205
 - 三、益生菌产品介绍205
- 第六节:哈美华生物有限公司206
 - 一、公司基本情况206
 - 二、公司产品研究方向206
 - 三、益生菌产品介绍206
- 第七节:武汉古筝九株生物科技有限公司209
 - 一、公司基本情况209

二、公司行业内优势209

三、益生菌产品介绍209

第八节:湖南科尔生物技术有限公司210

一、公司基本情况210

二、企业主要经济指标210

三、公司核心竞争力213

第九节:久盛医药科技开发有限公司213

一、公司基本情况213

二、企业主要经济指标分析214

三、企业盈利能力分析215

四、企业偿债能力分析216

五、企业运营能力分析216

第十节:金纽曼思(上海)食品有限公司217

一、公司基本情况217

二、企业主要经济指标分析217

三、企业盈利能力分析218

四、企业偿债能力分析218

五、企业运营能力分析219

第十一节:中加保罗生物科技有限公司219

一、公司基本情况219

二、企业主要经济指标分析220

三、企业盈利能力分析221

四、企业偿债能力分析221

五、企业运营能力分析222

第十二节:上海信谊药厂有限公司222

一、公司基本情况222

二、企业主要经济指标222

三、企业盈利能力分析223

四、企业偿债能力分析224

五、企业运营能力分析224

第十四章 2018-2024年中国益生菌市场前景分析 (ZY ZF) 226

第一节:2018-2024年全球益生菌市场规模预测分析226

第二节:2018-2024年中国益生菌应用前景分析226

一、益生菌在功能性食品中应用前景226

二、益生菌在发酵肉制品中应用前景226

三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景227

第三节:2018-2024年中国益生菌市场预测分析229

一、中国益生菌行业发展前景分析229

二、中国益生菌市场规模预测分析230

第四节:2018-2024年中国益生菌市场盈利预测分析230

图表目录：

图表1益生菌产业链分析35

图表22018-2024年全球益生菌制造业市场规模情况45

图表32018-2024年我国P历史变动轨迹情况47

图表42018-2024年我国乳制品相关政策汇总54

图表52016-2017年乳制品行业监管政策出台加速55

图表62016-2017年我国儿童益生菌冲剂发展销售预测情况66

图表7国内益生菌品牌排行榜72

图表82018-2024年我国益生菌行业需求情况73

图表92018-2024年我国益生菌行业市场规模情况85

图表102018-2024年我国益生菌行业投资增长情况85

图表112018-2024年我国益生菌行业经营能力情况86

图表122018-2024年我国益生菌行业成本费用情况86

图表132018-2024年我国益生菌行业盈利能力情况87

图表142018-2024年我国益生菌行业生产规模情况88

图表152018-2024年我国益生菌行业生产规模增长情况88

图表162018-2024年我国益生菌行业生产规模预测情况89

图表172018-2024年我国华中地区益生菌行业生产规模情况90

图表182018-2024年我国华东地区益生菌行业生产规模情况90

图表192018-2024年我国东北地区益生菌行业生产规模情况91

图表202018-2024年我国华南地区益生菌行业生产规模情况91

图表212018-2024年我国西北地区益生菌行业生产规模情况92

图表222018-2024年我国西南地区益生菌行业生产规模情况92

图表232018-2024年我国华北地区益生菌行业生产规模情况93

图表242016-2017年我国益生菌行业外资企业在华投资布局情况93

图表252016-2017年我国益生菌行业资产集中度情况94

图表262016-2017年我国益生菌行业收入集中度情况94

图表272016-2017年我国益生菌行业利润集中度情况95

图表282016-2017年我国益生菌行业品牌竞争情况95

图表292018-2024年我国益生菌行业需求情况97

图表302018-2024年我国益生菌行业需求增长情况97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944PR1.html>