

2018-2024年中国抑郁症药物市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国抑郁症药物市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A718944PX1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗抑郁药是指一组主要用来治疗以情绪抑郁为突出症状的精神疾病的精神药物。与兴奋药不同之处为只能使抑郁病人的抑郁症状消除，而不能使正常人的情绪提高。抗抑郁药于20世纪50年代问世，在此前抑郁性疾病并无合适的药物治疗手段，常仰仗电休克治疗。20世纪50年代以后，抗抑郁药已成为抑郁病人的首选治疗手段，很大程度上取代了休克治疗，使需作休克治疗的病人数目大大减少。

抗抑郁药是众多精神药物的一个大类，主要用于治疗抑郁症和各种抑郁状态。常见的第一代抗抑郁药物有两种，即单胺氧化酶抑制剂（MAOI）和三环类抗抑郁药（TCA）。

由于新药发展很快，新药层出不穷，如万拉法星、萘法唑酮等，但目前仍以选择性五羟色胺（5-HT）再摄取抑制剂为主，临床应用这类药物也最多最广。而某些抗精神病药如舒必利、抗焦虑药阿普唑仑、罗拉、丁螺环酮和中枢兴奋药哌甲酯的抗抑郁作用尚存在争议，故从略。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国抑郁症药物市场前景展望及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国抑郁症药物行业市场发展环境、中国抑郁症药物整体运行态势等，接着分析了中国抑郁症药物行业市场运行的现状，然后介绍了中国抑郁症药物市场竞争格局。随后，报告对中国抑郁症药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抑郁症药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抑郁症药物产业有个系统的了解或者想投资抑郁症药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 抑郁症药物行业发展综述 1
- 第一节 抑郁症药物行业定义及分类 1
- 一、行业定义 1
- 二、行业主要产品分类 2
- 第二节 抑郁症药物行业特征分析 11
- 一、产业链分析 11
- 二、抑郁症药物行业在国民经济中的地位 11

- 三、抑郁症药物行业生命周期分析 12
 - 1、行业生命周期理论基础 12
 - 2、抑郁症药物行业生命周期 13
- 第三节 最近3-5年中国抑郁症药物行业经济指标分析 13
 - 一、赢利性 13
 - 二、成长速度 14
 - 三、附加值的提升空间 14
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 14
 - 五、风险性 15
 - 六、行业周期 16
 - 七、竞争激烈程度指标 16

第二章 2014-2016年世界抑郁症药物行业运行状况 17

第一节 世界抑郁症药物行业发展概况 17

- 一、世界抑郁症药物行业发展现状 17
- 二、世界抑郁症药物行业研发情况 18
- 三、世界抑郁症药物行业挑战与机会 20

第二节 世界各国地区抑郁症药物行业发展状况 20

- 一、美国抑郁症状况 20
- 二、欧洲各国抑郁症状况 21
- 三、日本抑郁症状况 22
- 四、印度抑郁症药状况 22
- 五、澳大利亚抑郁症状况 22

第三章 2014-2016年中国抑郁症药物行业发展现状分析 23

第一节 我国抑郁症药物行业发展状况分析 23

- 一、我国抑郁症药物行业发展阶段 23
- 二、我国抑郁症药物行业发展总体概况 25
- 三、我国抑郁症药物行业发展特点分析 27
- 四、我国抑郁症药物行业商业模式分析 28

第二节 2014-2016年抑郁症药物行业发展现状 30

- 一、2014-2016年我国抑郁症药物行业市场规模 30

二、2014-2016年我国抑郁症药物行业发展分析 31

三、2014-2016年中国抑郁症药物企业发展分析 32

第三节 区域市场分析 32

一、区域市场分布总体情况 32

二、2014-2016年重点省市市场分析 32

第四节 抑郁症药物产品价格分析 33

一、2014-2016年抑郁症药物价格走势 33

二、影响抑郁症药物产品价格的关键因素分析 33

1、成本 33

2、供需情况 33

3、关联产品 33

4、其他 33

三、2018-2024年抑郁症药物产品价格变化趋势 34

四、主要抑郁症药物企业价位及价格策略 34

第四章 我国抑郁症药物行业整体运行指标分析 36

第一节 2014-2016年中国抑郁症药物行业总体规模分析 36

一、企业数量结构分析 36

二、人员规模状况分析 36

三、行业资产规模分析 37

四、行业市场规模分析 37

第二节 2014-2016年中国抑郁症药物行业产销情况分析 37

一、我国抑郁症药物行业工业总产值 37

二、我国抑郁症药物行业工业销售产值 38

三、我国抑郁症药物行业产销率 39

第三节 2014-2016年中国抑郁症药物行业财务指标总体分析 39

一、行业盈利能力分析 39

二、行业偿债能力分析 40

三、行业营运能力分析 40

四、行业发展能力分析 40

第五章 我国抑郁症药物行业供需形势分析 42

第一节 抑郁症药物行业生产分析	42
一、2014-2016年抑郁症药物行业生产规模及增速	42
二、2018-2024年抑郁症药物行业产值变化趋势	43
三、抑郁症药物行业区域生产分析	43
第二节 2014-2016年我国抑郁症药物行业需求情况	43
一、抑郁症药物行业需求市场	43
二、抑郁症药物行业客户结构	49
三、抑郁症药物行业需求的地区差异	50
第三节 抑郁症药物产品市场应用及需求预测	50
一、抑郁症药物产品应用市场需求特征	50
二、2018-2024年抑郁症药物行业领域需求预测	51
三、2018-2024年抑郁症药物行业领域需求产品市场格局预测	51

第六章 我国抑郁症药物产业进出口分析 53

第一节 我国抑郁症药物进口分析 53

一、2014-2016年进口总量分析 53

二、2014-2016年进口区域分析 53

第二节 我国抑郁症药物出口分析 53

第三节 我国抑郁症药物进出口预测 54

一、2018-2024年进口预测 54

二、2018-2024年出口预测 54

第七章 我国抑郁症药物行业产业链分析 55

第一节 抑郁症药物行业产业链分析 55

一、产业链结构分析 55

二、主要环节的增值空间 55

三、与上下游行业之间的关联性 55

第二节 抑郁症药物上游行业分析 56

一、抑郁症药物产品成本构成 56

二、2014-2016年上游行业发展现状 56

三、2018-2024年上游行业发展趋势 58

四、上游供给对抑郁症药物行业的影响 59

第三节 抑郁症药物下游行业分析 59

- 一、抑郁症药物下游行业分布 59
- 二、2014-2016年下游行业发展现状 59
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势 70
- 四、下游需求对抑郁症药物行业的影响 70

第八章 我国抑郁症药物行业销售渠道分析及策略 72

第一节 抑郁症药物行业销售渠道分析 72

- 一、销售渠道形式及对比 72
 - 1、直接渠道与间接渠道比较分析 72
 - 2、长渠道与短渠道比较分析 72
 - 3、宽渠道与窄渠道比较分析 73
 - 4、传统渠道与新型渠道比较分析 73
- 二、各类销售渠道对抑郁症药物行业的影响 74
 - 1、直接渠道对抑郁症药物行业的影响 74
 - 2、间接渠道对抑郁症药物行业的影响 75
 - 3、长渠道对抑郁症药物行业的影响 75
 - 4、短渠道对抑郁症药物行业的影响 75
 - 5、窄渠道对抑郁症药物行业的影响 75
 - 6、垂直营销系统对抑郁症药物行业的影响 76
- 三、主要抑郁症药物企业渠道策略研究 76
 - 1、浙江华海医药化工有限公司 76
 - 2、康美药业股份有限公司 77
 - 3、上海医药集团股份有限公司 77
- 四、抗抑郁药物产品主要代理商情况 77

第二节 抑郁症药物行业用户分析 78

- 一、用户认知程度分析 78
- 二、用户需求特点分析 78
- 三、用户购买途径分析 79

第三节 抑郁症药物行业营销策略分析 79

- 一、中国抑郁症药物营销概况 79
- 二、抑郁症药物营销策略探讨 79

三、抑郁症药物营销发展趋势 80

第九章 抑郁症药物行业竞争格局分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争 82

二、潜在进入者分析 82

三、替代品威胁分析 83

四、供应商议价能力 84

五、客户议价能力 84

第二节 行业集中度分析 85

一、市场集中度分析 85

二、企业集中度分析 85

三、区域集中度分析 86

第三节 抑郁症药物行业SWOT分析 86

一、优势 86

二、劣势 86

三、机会 87

四、威胁 87

第四节 行业竞争格局综述 87

一、中国抑郁症药物行业竞争格局 87

二、抑郁症药物行业未来竞争格局和特点 91

三、抑郁症药物市场进入及竞争对手分析 91

四、我国抑郁症药物企业市场竞争的优势 92

五、国内抑郁症药物企业竞争能力提升途径 92

第十章 中国抑郁症药物重点企业发展分析 93

第一节 江苏恩华药业股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、2014-2016年经营状况 94

三、企业竞争优势 99

四、企业发展战略 101

第二节 礼来苏州制药有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、2014-2016年经营状况 103
- 三、企业竞争优势 104
- 四、企业发展战略 106
- 第三节 康美药业股份有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、2014-2016年经营状况 111
 - 三、企业竞争优势 116
 - 四、企业发展战略 118
- 第四节 上海医药集团股份有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、2014-2016年经营状况 120
 - 三、企业竞争优势 125
 - 四、企业发展战略 126
- 第五节 上海强生制药有限公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、2014-2016年经营状况 128
 - 三、企业竞争优势 129
 - 四、企业发展战略 130
- 第六节 浙江华海药业股份有限公司 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、2014-2016年经营状况 131
 - 三、企业竞争优势 136
 - 四、企业发展战略 136
- 第七节 广州白云山医药集团股份有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、2014-2016年经营状况 138
 - 三、企业竞争优势 145
 - 四、企业发展战略 146
- 第八节 江中药业股份有限公司 148
 - 一、企业概况 148
 - 二、2014-2016年经营状况 148

三、企业竞争优势	153
四、企业发展战略	153
第九节 北京诺华制药有限公司	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、企业竞争优势	156
四、企业发展战略	157
第十节 大连辉瑞制药有限公司	158
一、企业概况	158
二、2014-2016年经营状况	159
三、企业竞争优势	160
四、企业发展战略	160
第十一章 2018-2024年抑郁症药物行业投资前景	161
第一节 2018-2024年抑郁症药物市场发展前景	161
一、2018-2024年抑郁症药物市场发展潜力	161
二、2018-2024年抑郁症药物市场发展前景展望	162
第二节 2018-2024年抑郁症药物市场发展趋势预测	163
一、2018-2024年抑郁症药物行业发展趋势	163
二、2018-2024年抑郁症药物市场规模预测	165
三、2018-2024年细分市场发展趋势预测	166
第三节 2018-2024年中国抑郁症药物行业供需预测	168
一、2018-2024年中国抑郁症药物行业产值预测	168
二、2018-2024年中国抑郁症药物市场销售预测	169
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	170
一、市场整合成长趋势	170
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	171
三、企业区域市场拓展的趋势	172
四、科研开发趋势及替代技术进展	172
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	172
第十二章 2018-2024年抑郁症药物行业投资环境分析	173

第一节 抑郁症药物行业政治法律环境分析	173
一、行业管理体制分析	173
二、行业主要法律法规	174
三、行业相关发展规划	176
第二节 抑郁症药物行业经济环境分析	177
一、国际宏观经济形势分析	177
二、国内宏观经济形势分析	179
三、产业宏观经济环境分析	185
第三节 抑郁症药物行业社会环境分析	186
一、抑郁症药物产业社会环境	186
二、社会环境对行业的影响	188
三、抑郁症药物产业发展对社会发展的影响	188
第四节 抑郁症药物行业技术环境分析	188
一、抑郁症药物技术分析	188
二、抑郁症药物技术发展水平	189
三、行业主要技术发展趋势	192
第五节 医药行业“十三五”规划	192
一、“十三五”规划概述	192
二、“十三五”基本原则	193
三、“十三五”规划主要任务	195
四、“十三五”规划主要工程	201
五、“十三五”规划主要措施	208
六、“十三五”规划的实施	210
七、“十三五”规划抑郁症药物行业的影响	211
第十三章 2018-2024年抑郁症药物行业投资机会与风险	213
第一节 抑郁症药物行业投融资情况	213
一、行业资金渠道分析	213
二、近3年固定资产投资分析	214
三、兼并重组情况分析	214
第二节 2018-2024年抑郁症药物行业投资机会	215
一、产业链投资机会	215

- 二、细分市场投资机会 215
- 三、重点区域投资机会 215
- 第三节 2018-2024年抑郁症药物行业投资风险及防范 216
 - 一、政策风险及防范 216
 - 二、技术风险及防范 217
 - 三、供求风险及防范 217
 - 四、宏观经济波动风险及防范 217
 - 五、关联产业风险及防范 218
 - 六、产品结构风险及防范 218
 - 七、其他风险及防范 219
- 第四节 产业经济风险控制分析 219

第十四章 抑郁症药物行业投资战略研究 222

第一节 抑郁症药物行业发展战略研究 222

- 一、战略综合规划 222
- 二、技术开发战略 223
- 三、业务组合战略 225
- 四、区域战略规划 227
- 五、产业战略规划 227
- 六、营销品牌战略 228
- 七、竞争战略规划 229

第二节 抑郁症药物企业发展策略分析 230

- 一、医药企业进军抑郁症药物市场战略 230
 - 1、市场渗透战略 230
 - 2、市场开拓战略 230
 - 3、市场发展战略 230
 - 4、混合市场战略 231
- 二、抑郁症药物企业经营模式 231
 - 1、生产代工型(纺锤型)经营模式 231
 - 2、研发+销售型(哑铃型)经营模式 231
 - 3、生产+销售型经营模式 231
 - 4、研发+生产+销售型经营模式 232

5、信息服务类型	232
三、抑郁症药物企业细节控制策略	232
四、抑郁症药物传播策略分析	232
1、广告宣传	232
2、价格竞争	233
3、企业做宣	233
第三节 抑郁症药物市场突围策略	234
一、产品定位	234
1、市场定位	234
2、品牌定位	234
3、定位方法	235
4、产品定位的基本原则	236
二、营销创新	236
1、营销创新的分类	236
2、企业市场机会分析	237
3、市场创新战略选择	239
三、消费群体细分	240
四、产品宣传	240
第四节 抑郁症药物行业投资战略研究	241
一、2016年抑郁症药物行业投资战略研究	241
二、2018-2024年抑郁症药物行业投资形势	241
三、2018-2024年抑郁症药物行业投资战略	241
第十五章 研究结论及投资建议	242 (ZYYF)
第一节 抑郁症药物行业研究结论	242
第二节 抑郁症药物行业投资价值评估	242
第三节 产业经济抑郁症药物行业投资建议	243
一、行业发展策略建议	243
二、行业投资方向建议	243
三、行业投资方式建议	243

图表目录：

图表：抗抑郁药分类及代表药物 10

图表：抑郁症药物行业产业链分析 11

图表：2014-2016年中国抗抑郁药市场规模增长分析 14

图表：2014-2016年中国抑郁症药物市场规模 30

图表：2014-2016年中国抑郁症药物本土企业产值 37

图表：2014-2016年中国抑郁症药物本土企业销售产值 38

图表：2014-2016年中国抑郁症药物本土企业产销率 39

图表：2014-2016年中国抑郁症药物行业资产负债率 40

图表：2014-2016年中国抑郁症药物行业营运能力分析 40

图表：2014-2016年中国抑郁症药物行业发展能力 40

图表：2014-2016年中国抑郁症药物本土企业产值数据表 42

图表：2018-2024年中国抑郁症药物本土企业产值预测数据表 43

图表：2014-2016年国内样本医院帕罗西汀市场情况 44

图表：2014-2016年国内样本医院舍曲林市场情况 45

图表：2014-2016年国内样本医院艾司西酞普兰市场情况 46

图表：2014-2016年国内样本医院文拉法辛市场情况 47

图表：2014-2016年国内样本医院氟哌噻吨/美利曲辛市场情况 48

图表：2014-2016年国内样本医院氟哌噻吨/美利曲辛市场情况 49

图表：2018-2024年中国抑郁症药物市场规模预测数据表 51

图表：2014-2016年中国抑郁症药物进口额分析 53

图表：2014年中国医疗卫生机构数 61

图表：2014年中国各地区医疗卫生机构数（一） 62

图表：2014年中国各地区医疗卫生机构数（二） 62

图表：2014年抗抑郁药物产品主要代理商 77

图表：我国抑郁症药物行业区域集中度分析 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A718944PX1.html>