

2018-2024年中国相机模组 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国相机模组行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944Q91.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相机模组是将光学影像转化为电子视频讯号的装置。该等电子讯号其后将被转化为于数码影像设备之显示屏上数码数据，以供使用者将其储存为数码影像。移动电话、智能手机、多媒体平板电脑及其它移动设备的强劲需求带动了相机模组（内置数码相机之核心组件）之需求，成为该等装置主要的比较因素之一。

由于相机模组的成本及性能优势，其应用已超越传统用途，由数码相机的组件扩展至汽车装置、保安、医疗及其它范畴等多个市场。相机功能逐渐成为移动电话多媒体平台（例如智能手机及平板电脑）的主要比较因素，而汽车、保安、医疗及其它范畴对相机模组的需求亦有所增长。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国相机模组行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 相机模组发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 8

第三节 行业发展周期 9

第二章 2016年中国相机模组行业发展环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 11

四、全社会消费品零售总额 12

五、城乡居民收入增长分析	13
六、居民消费价格变化分析	13
七、对外贸易发展形势分析	14
第二节 中国相机模组行业政策环境分析	15
一、行业监管体制分析	15
二、行业相关政策分析	15
第三节 中国相机模组行业技术环境分析	15
一、相机模组技术发展概况	15
二、相机模组相关技术介绍	18
三、相机模组技术工艺流程	18
第四节 中国相机模组行业社会环境分析	19
一、人口环境分析	19
二、教育环境分析	21
三、文化环境分析	21
四、科技环境分析	22
五、生态环境分析	23
六、中国城镇化率	23
第三章 2011-2016年全球相机模组市场供需分析	25
第一节 全球相机模组市场供给状况	25
一、2011-2016年全球相机模组产量分析	25
二、2018-2024年全球相机模组产量预测	25
第二节 全球相机模组市场需求状况	26
一、2011-2016年全球相机模组需求分析	26
二、2018-2024年全球相机模组需求预测	26
第三节 全球相机模组市场规模分析	27
一、2011-2016年全球相机模组市场规模分析	27
二、2018-2024年全球相机模组市场规模预测	28
第四章 2011-2016年中国相机模组市场供需分析	29
第一节 中国相机模组市场供给状况	29
一、中国相机模组主要生产企业分析	29

二、2011-2016年中国相机模组产量分析	31
三、2018-2024年中国相机模组产量预测	32
第二节 中国相机模组市场需求状况	33
一、2011-2016年中国相机模组需求分析	33
二、2018-2024年中国相机模组需求预测	33
第三节 中国相机模组市场价格状况	34

第五章 2011-2016年相机模组区域市场需求分析 36

第一节 华东	36
第二节 华北	36
第三节 东北	36
第四节 华南	37
第五节 华中	37
第六节 西部	38

第六章 相机模组行业产业链分析 39

第一节 相机模组行业产业链概述	39
第二节 相机模组上游产业发展状况分析	39
一、相机模组上游行业相关介绍	39
（一）镜头	39
（二）传感器	41
（三）音圈马达	42
（四）处理芯片	42
二、对相机模组企业产生的影响分析	42
第三节 相机模组下游产业发展情况分析	43
一、手机行业发展情况分析	43
（一）全球手机出货量分析	43
（二）中国手机出货量分析	43
（三）中国智能手机市场格局	44
（四）中国智能手机市场机遇	44
二、相机行业发展情况分析	45
三、汽车行业发展情况分析	46

- (一) 中国汽车产销情况分析 46
- (二) 中国乘用车产销情况分析 46
- (三) 中国商用车产销情况分析 47
- 四、平板电脑行业发展分析 48
 - (一) 全球平板电脑出货量分析 48
 - (二) 中国平板电脑出货量分析 49

第七章 相机模组主要生产厂商竞争力分析 50

第一节 高伟电子控股有限公司 50

- 一、企业发展基本情况 50
- 二、企业主要产品分析 50
- 三、企业经营情况分析 50
- 四、企业发展战略分析 51

第二节 舜宇光学科技(集团)有限公司 52

- 一、企业发展基本情况 52
- 二、企业主要产品分析 52
- 三、企业经营情况分析 53
- 四、企业竞争优势分析 54

第三节 深圳欧菲光科技股份有限公司 55

- 一、企业发展基本情况 55
- 二、企业主要产品分析 55
- 三、企业经营情况分析 56
- 四、企业竞争优势分析 57
- 五、企业发展战略分析 59

第四节 信利光电股份有限公司 60

- 一、企业发展基本情况 60
- 二、企业主要产品分析 61
- 三、企业经营情况分析 61
- 四、企业竞争优势分析 62

第五节 群光电子(东莞)有限公司 62

- 一、企业发展基本情况 62
- 二、企业主要产品分析 63

三、企业经营情况分析 63

四、企业经营理念分析 64

五、企业销售网络分析 64

第六节 昆山丘钛微电子科技有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 65

三、企业经营情况分析 66

四、企业竞争优势分析 66

五、企业发展战略分析 67

第七节 无锡凯尔科技有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

四、企业竞争优势分析 70

五、企业发展方向分析 70

第八节 惠州市桑莱士智能科技股份有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 72

四、企业竞争优势分析 73

第八章 2018-2024年中国相机模组行业发展趋势与前景分析 74

第一节 2018-2024年中国相机模组行业投资环境分析 74

第二节 2018-2024年中国相机模组行业投资前景分析 74

一、相机模组行业市场前景 74

二、相机模组发展趋势分析 75

三、相机模组投资潜力分析 75

第三节 2018-2024年中国相机模组行业投资风险分析 77

一、产业政策风险 77

二、原材料风险分析 77

三、市场竞争风险 77

四、技术风险分析 78

第四节 2018-2024年中国相机模组进入和退出壁垒分析 78

一、技术壁垒 78

二、客户壁垒 78

三、规模壁垒 79

四、人才壁垒 79

第五节 2018-2024年中国相机模组企业SWOT分析 79

一、优势 79

二、劣势 80

三、机会 80

四、威胁 81

第六节 2018-2024年相机模组行业投资策略及建议 81

第九章 相机模组企业投融资战略规划分析 83

第一节 相机模组企业发展战略规划背景意义 83

一、企业转型升级的需要 83

二、企业做大做强的需要 83

三、企业可持续发展的需要 83

第二节 相机模组企业战略规划制定依据 83

一、国家产业政策 84

二、行业发展规律 84

三、企业资源与能力 84

四、可预期的战略定位 84

第三节 相机模组企业战略规划策略分析 84

一、战略综合规划 84

二、技术开发战略 85

三、区域战略规划 85

四、产业战略规划 86

五、营销品牌战略 86

六、竞争战略规划 87

第四节 相机模组企业重点客户战略实施 89

一、实施重点客户战略的必要性 89

二、企业重点客户的鉴别与确定 91

- 三、企业重点客户的开发与培育 92
- 四、重点客户战略需要解决的问题 96
- 五、重点客户的市场营销策略分析 102

图表目录：

- 图表 1 相机模组的基本应用介绍 8
 - 图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 10
 - 图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及构成 10
 - 图表 4 2011-2016年中国工业增加值及增长速度 11
 - 图表 5 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 12
 - 图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 12
 - 图表 7 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 13
 - 图表 8 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 14
 - 图表 9 中国相机模组进出口税率统计 15
 - 图表 10 COB与FC封装技术代表手机 17
 - 图表 11 相机模组生产工艺流程 19
 - 图表 12 2011-2016年中国人口总量趋势图 20
 - 图表 13 2016年中国人口数及构成情况 20
 - 图表 14 2008-2016年中国各级各类学校招生人数统计 21
 - 图表 15 2016年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 22
 - 图表 16 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 24
 - 图表 17 2011-2016年全球相机模组产量变化趋势图 25
 - 图表 18 2018-2024年全球相机模组产量预测趋势图 26
 - 图表 19 2011-2016年全球相机模组市场销量统计 26
 - 图表 20 2018-2024年全球相机模组市场销量预测 27
 - 图表 21 2011-2016年全球相机模组行业市场规模变化趋势图 27
 - 图表 22 2018-2024年全球相机模组行业市场规模预测趋势图 28
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718944Q91.html>