

2017-2022年中国优质猪肉 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国优质猪肉市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944SA1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 优质猪肉的行业定位及投资特性 9

第一节 优质猪肉行业定位 9

一、行业定义 9

二、产品分类 9

三、行业发展生命周期研判 10

第二节 优质猪肉行业投资特性分析 10

一、市场发展主要特点分析 10

二、市场成长及行业集中度 11

三、行业技术水平及特点 12

四、行业经营发展模式 12

五、市场进入壁垒分析 13

第二章 优质猪肉行业发展现状概述 15

第一节 优质猪肉国际发展概述 15

一、2016年世界生猪养殖规模分析 15

二、重点国家和地区猪肉产量概况 15

三、重点国家和地区猪肉消费情况 16

四、国外猪肉质量保障体系分析 17

第二节 中国优质猪肉发展概述 20

一、行业发展历史沿革 20

二、国内猪肉生产组织模式分析 23

三、2010-2016年国内市场运行特点 26

四、2016年国内市场发展趋势分析 27

第三节 国内市场重大热点事件分析 28

第四节 国内市场发展中存在问题分析 29

第三章 中国优质猪肉行业发展环境PEST分析 31

第一节 政治环境分析 31

第二节 经济环境分析 34

第三节 社会环境分析 38

第四节 技术环境分析 40

第四章 2011-2016年国内优质猪肉市场重要指标分析 41

第一节 2011-2016年猪肉市场规模统计分析 41

第二节 2011-2016年优质猪肉市场结构分析 42

一、产品市场结构 42

二、品牌市场结构 42

三、区域市场结构 43

四、渠道市场结构 44

第三节 2011-2016年行业重要财务指标分析 45

一、2011-2016年行业资产负债率分析 45

二、2011-2016年行业盈利能力分析 46

三、2011-2016年行业资本利润率分析 48

第四节 2011-2016年行业进出口分析 49

一、2011-2016年产品进口总量及进口来源 49

二、2011-2016年产品出口总量及出口去向 51

第五章 中国优质猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价 53

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 53

第二节 同类产品国内企业竞争分析 54

第三节 同类产品竞争格局分析 55

第四节 同类产品竞争群组分析 56

第五节 猪肉企业市场竞争力评价 56

一、产品竞争力 56

二、价格竞争力 57

三、渠道竞争力 57

四、销售竞争力 58

五、服务竞争力 58

六、品牌竞争力 58

第六章 中国优质猪肉行业产业链分析 60

第一节 优质猪肉行业产业链模型分析	60
一、产业链构成	60
二、产业链各环节传导机制分析	62
第二节 优质猪肉行业上游行业发展概况	66
一、上游产业发展分析	66
二、上游产业构成分析	67
三、上游产业对优质猪肉行业影响力度分析	69
第三节 优质猪肉行业下游行业发展概况	71
一、下游需求构成分析	71
二、下游需求总体状况	72
三、下游行业发展分析	73
四、下游产业对优质猪肉行业影响力度分析	73
第四节 2016年优质猪肉行业原材料供给情况	74
第五节 2016年优质猪肉行业下游消费市场构成	74
第七章 中国优质猪肉市场供需调查分析	76
第一节 2011-2016年市场供需总体特征分析	76
第二节 2011-2016年市场需求动态分析	76
一、需求变动状况概述	76
二、需求影响因素分析	77
第三节 2011-2016年市场供给动态分析	78
一、供给变动状况分析	78
二、供给影响因素分析	78
第八章 国内优质猪肉行业优势品牌及重点企业分析	79
第一节 河南双汇投资发展股份有限公司	79
一、企业发展基本情况	79
二、企业经营情况分析	80
三、企业经济指标分析	81
四、企业盈利能力分析	81
五、企业偿债能力分析	82
六、企业运营能力分析	82

七、企业成本费用分析 83

八、企业发展前景展望 83

第二节 中国雨润食品集团有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业经营情况分析 85

三、企业经济指标分析 86

四、企业盈利能力分析 87

五、企业偿债能力分析 87

六、企业运营能力分析 87

七、企业成本费用分析 88

第三节 山东得利斯食品股份有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业经营情况分析 90

三、企业经济指标分析 91

四、企业盈利能力分析 92

五、企业偿债能力分析 92

六、企业运营能力分析 92

七、企业成本费用分析 93

八、企业发展前景展望 94

第四节 四川高金食品股份有限公司 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业经营情况分析 95

三、企业经济指标分析 97

四、企业盈利能力分析 97

五、企业偿债能力分析 98

六、企业运营能力分析 98

七、企业成本费用分析 99

八、企业发展前景展望 99

第五节 山东龙大肉食品股份有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业经营情况分析 102

三、企业经济指标分析 103

四、企业盈利能力分析	103
五、企业偿债能力分析	104
六、企业运营能力分析	104
七、企业成本费用分析	104
八、企业经营发展策略	105
第六节 河南众品食业股份有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、公司产品结构认证	107
三、公司市场发展布局	108
四、公司战略发展规划	109
五、企业经济指标分析	110
六、企业运营指标分析	110
七、公司发展前景展望	110
第七节 北京千喜鹤食品有限公司	111
一、企业发展基本情况	111
二、企业主要经济指标	112
三、企业偿债能力分析	113
四、企业盈利能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
第八节 四川省蓬安齐祥食品有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业主要经济指标	114
三、企业偿债能力分析	115
四、企业盈利能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
第九章 优质猪肉行业营销策略分析	118
第一节 营销渠道及方式现状分析	118
一、自提货现销	118
二、加盟店	118
三、商场超市	119
四、食品加工企业	120

五、批发商 120

第二节 优质猪肉的品牌策略及市场推广 120

一、优质猪肉的命名与品牌战略 120

二、优质猪肉企业市场推广操作 121

第三节 优质猪肉的市场策略分析 122

一、产品策略 122

二、渠道策略 122

三、促销策略 122

四、定价策略 122

五、精确营销 123

六、网络营销 123

第十章 中国优质猪肉产品市场价格分析 124

第一节 2011-2016年猪肉市场价格走势分析 124

第二节 2011-2016年产品价格影响因素分析 125

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 127

第十一章 2017-2022年优质猪肉市场发展前景预测 129(ZY WZY)

第一节 国际优质猪肉市场发展前景预测 129

一、2017-2022年国际优质猪肉市场发展预测 129

二、2017-2022年国际优质猪肉发展前景分析 129

第二节 2017-2022年国内优质猪肉市场发展前景预测 130

一、2017-2022年猪肉行业销售收入预测 130

二、2017-2022年优质猪肉产量预测分析 131

三、2017-2022年优质猪肉消费预测分析 132

第三节 2017-2022年中国优质猪肉市场发展策略分析 132

图表目录：

图表 1 行业生命周期的判断 10

图表 2 2011-2016年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析 11

图表 3 2016年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布 11

图表 4 2011-2016年全球生猪养殖规模趋势图 15

图表 5 2008-2016年全球重点猪肉生产国产量统计 16

图表 6 2008-2016年全球重点猪肉生产国消费量情况 16

图表 7 中国鼓励猪肉产业发展的政策列表 32

图表 8 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35

图表 9 2011-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 35

图表 10 2011-2016年中国粮食产量增长趋势图 36

图表 11 1996-2016年中国肉类产品产量情况 36

图表 12 2005-2016年中国肉类产品产量变化情况 37

图表 13 2011-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 37

图表 14 2016年中国人口数量及其构成情况 38

图表 15 2004-2016年中国人口数量变化趋势图 38

图表 16 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 39

图表 17 中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量 39

图表 18 2011-2016年中国屠宰及肉类加工行业销售收入趋势图 41

图表 19 2011-2016年中国肉制品及副产品加工销售收入趋势图 41

图表 20 中国居民猪肉消费结构分析 42

图表 21 中国肉制品（猪肉）主要品牌 43

图表 22 中国猪肉生产区域市场格局 44

图表 23 2016年畜禽屠宰及肉类加工行业销售收入区域分布 44

图表 24 优质猪肉销售渠道结构 45

图表 25 2011-2016年中国屠宰及肉类加工行业资产负债率趋势图 45

图表 26 2009-2016年中国优质猪肉主要企业资产负债率 46

图表 27 2011-2016年中国不同规模屠宰及肉类加工企业资产负债率比较 46

图表 28 2011-2016年中国不同性质屠宰及肉类加工企业资产负债率比较 46

图表 29 2011-2016年中国屠宰及肉类加工行业毛利率趋势图 47

图表 30 2009-2016年中国优质猪肉（冷鲜肉、冷冻肉）主要企业毛利率 47

图表 31 2011-2016年中国屠宰及肉类加工行业销售利润率趋势图 47

图表 32 2011-2016年中国不同规模屠宰及肉类加工企业毛利率 48

图表 33 2011-2016年中国不同性质屠宰及肉类加工企业毛利率 48

图表 34 2011-2016年中国屠宰及肉类加工行业总资产利润率情况 48

图表 35 2011-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口数量统计 49

图表 36 2011-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口金额统计 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944SA1.html>