

# 2017-2022年中国体育用品 市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国体育用品市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718944SN1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 体育用品行业信贷环境分析

#### 第一章 体育用品行业基本特征分析

##### 1.1 行业界定及主要产品

###### 1.1.1 体育产业的定义

###### 1.1.2 体育器材的分类

##### 1.2 我国体育用品行业特征

###### 1.2.1 中国体育用品行业宏观分析

###### 1.2.2 中国体育用品业发展概况

###### 1.2.3 中国体育用品行业进入转型时期

##### 1.3 世界体育用品业发展特点与形势

###### 1.3.1 国际体育用品市场概况

###### 1.3.2 欧洲体育用品市场发展概况

###### 1.3.3 美国体育用品市场分析

###### 1.3.4 加拿大体育用品市场简况

#### 第二章 体育用品行业发展环境分析

##### 2.1 中国经济总体发展态势

###### 2.1.1 经济运行现状

###### 2.1.2 经济发展结构

###### 2.1.3 经济发展趋势

##### 2.2 中国宏观经济政策解读

###### 2.2.1 财政政策

###### 2.2.2 货币政策

#### 第三章 体育产业及体育用品细分产业发展情况

##### 3.1 体育产业总体情况

###### 3.1.1 西方国家体育产业发展分析

###### 3.1.2 国内体育产业状况分析

###### 3.1.3 体育产业在中国国民经济中的地位分析

### 3.1.4 奥运后中国体育产业的发展走向

## 3.2 体育用品细分产业

### 3.2.1 球类器械产品

### 3.2.2 健身器材

### 3.2.3 运动服装

## 第四章 对体育用品行业预测分析

### 4.1 体育用品行业发展趋势

#### 4.1.1 近中期中国体育用品市场发展展望

#### 4.1.2 未来中国体育用品的主要变化形势

### 4.2 对2017-2022年体育用品行业关键指标定量预测

#### 4.2.1 市场需求预测

#### 4.2.2 供给能力预测

#### 4.2.3 盈利能力预测

## 第二部分 体育用品行业经济运营状况与财务风险分析

### 第五章 体育用品行业总体经济状况

#### 5.1 行业总体状况

##### 5.1.1 2013年体育用品行业总体数据分析

##### 5.1.2 2014年体育用品行业总体数据分析

##### 5.1.3 2015年体育用品行业总体数据分析

#### 5.2 不同所有制企业构成状况

##### 5.2.1 2014年行业不同所有制企业构成情况

##### 5.2.2 2015年行业不同所有制企业构成情况

#### 5.3 不同规模企业构成状况

##### 5.3.1 2014年行业不同规模企业构成情况

##### 5.3.2 2015年行业不同规模企业构成情况

### 第六章 体育用品行业财务状况综合评价

#### 6.1 我国体育用品行业偿债能力分析

##### 6.1.1 体育用品行业总体偿债能力分析

##### 6.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

##### 6.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

- 6.2 我国体育用品行业盈利能力分析
  - 6.2.1 体育用品行业总体盈利能力分析
  - 6.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
  - 6.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析
- 6.3 我国体育用品行业营运能力分析
  - 6.3.1 体育用品行业总体营运能力分析
  - 6.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析
  - 6.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析
- 6.4 我国体育用品行业成长能力分析
  - 6.4.1 体育用品行业总体成长能力分析
  - 6.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
  - 6.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析
- 6.5 关于体育用品行业财务状况的结论
  - 6.5.1 体育用品行业总体财务状况
  - 6.5.2 不同所有制企业财务状况
  - 6.5.3 不同规模企业财务状况

## 第七章 体育用品行业重点企业财务状况

- 7.1 安踏（中国）有限公司
  - 7.1.1 公司概况
  - 7.1.2 公司偿债能力分析
  - 7.1.3 公司盈利能力分析
  - 7.1.4 公司营运能力分析
  - 7.1.5 公司成长能力分析
- 7.2 李宁体育用品有限公司
  - 7.2.1 公司概况
  - 7.2.2 公司偿债能力分析
  - 7.2.3 公司盈利能力分析
  - 7.2.4 公司营运能力分析
  - 7.2.5 公司成长能力分析
- 7.3 鸿星尔克集团
  - 7.3.1 公司概况

- 7.3.2 公司偿债能力分析
- 7.3.3 公司盈利能力分析
- 7.3.4 公司营运能力分析
- 7.3.5 公司成长能力分析
- 7.4 中国动向（集团）有限公司
  - 7.4.1 公司概况
  - 7.4.2 公司偿债能力分析
  - 7.4.3 公司盈利能力分析
  - 7.4.4 公司营运能力分析
  - 7.4.5 公司成长能力分析
- 7.5 信隆实业（深圳）股份有限公司
  - 7.5.1 公司概况
  - 7.5.2 公司偿债能力分析
  - 7.5.3 公司盈利能力分析
  - 7.5.4 公司营运能力分析
  - 7.5.5 公司成长能力分析

### 第三部分 对体育用品行业信贷建议及风险提示（ZY LII）

#### 第八章 对体育用品行业银行信贷建议（ZY LII）

- 8.1 体育用品行业信用风险五因子评级模型
  - 8.1.1 行业定位
  - 8.1.2 宏观环境
  - 8.1.3 财务状况
  - 8.1.4 需求空间
  - 8.1.5 供给约束
  - 8.1.6 关于体育用品行业信用风险评级的结论
- 8.2 针对体育用品行业总体及不同规模的信贷建议
  - 8.2.1 体育用品行业总体信贷建议
  - 8.2.2 大型企业信贷建议
  - 8.2.3 中小企业信贷建议
- 8.3 针对体育用品行业不同所有制企业的信贷建议
  - 8.3.1 国有企业信贷建议

8.3.2 私营企业信贷建议

8.3.3 股份制企业信贷建议

8.4 对体育用品行业信贷风险提示

8.4.1 体育用品行业面临的经济风险

8.4.2 体育用品行业面临的政策风险

8.4.3 体育用品行业面临的技术风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718944SN1.html>