

# 2017-2022年中国手机FI ash行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国手机Flash行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/A718944SS1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机Flash，顾名思义，就是手机上播放Flash，是手机动画的一种。现存的手机动画有很多种格式，其中以Macromedia（现已被adobe收购）的Flash为标准的Flash Lite最为出色。并不是技术是最好的，但是由于很多终端都预装了播放器，加上用户已经习惯了桌面Flash，所以才成为最具有潜力的一个标准。手机Flash使用的技术，就是Flash lite技术。

Flash Lite 以前的版本（Flash Lite 1.0 和 Flash Lite 1.1）基于 Flash Player 4。Flash Lite 2.0则基于Flash Player 7 并支持该版本的Flash Player 中提供的多数功能，包括XML处理和ActionScript 2.0。Flash Lite 2.0 还提供一些专为移动应用程序设计的功能，而这些功能在Flash Player 7 中不可用。本节的其余部分介绍Flash Lite 2.0 的新增功能。

Flash Lite 2.0 ActionScript 是Flash Lite 2.0应用程序中使用的脚本语言，它共享Flash Player 7 中使用的某些（但并非所有）ActionScript。Flash Lite 2.0 还包括一些ActionScript 新增功能和扩展功能，例如，允许您获取有关设备的信息、拨打电话或控制背照持续时间。

开发Flash Lite 2.0应用程序时，可以使用ActionScript 2.0 或ActionScript 1.0 语法。ActionScript 2.0 提供对类、接口和严格数据类型指定的创作支持。使用ActionScript 2.0 语法使ActionScript编译器能够提供更好的调试信息，还能够激发更好的程序设计。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机Flash行业深度研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了手机Flash相关概念及发展环境，接着分析了中国手机Flash规模及消费需求，然后对中国手机Flash市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机Flash面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机Flash有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国手机FLASH行业运行现状透析 10

第一节 2013-2015年中国手机FLASH重点产品运行分析 10

第二节 中国手机FLASH产业特征与行业重要性 10

一、在第三产业中的地位 10

二、在GDP中的地位 10

### 第三节 手机FLASH产业概述 11

#### 一、FlashLite简介 11

#### 二、FlashLite功能 11

#### 三、FlashLite技术 12

## 第二章 2013-2015年全球手机FLASH行业市场规模分析 13

### 第一节 2013-2015年全球手机FLASH行业供给分析 13

#### 一、全球手机Flash行业生产规模现状 13

#### 二、全球手机Flash行业产能规模分布 13

#### 三、全球手机Flash行业技术现状剖析 14

### 第二节 2013-2015年全球手机FLASH行业市场分析 16

#### 三、全球手机Flash行业下游行业剖析 17

### 第三节 2017-2022年全球手机FLASH行业市场前景展望 18

## 第三章 2013-2015年中国手机FLASH产业运行环境分析 19

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 19

#### 一、中国GDP分析 19

#### 二、消费价格指数分析 22

#### 三、城乡居民收入分析 24

#### 四、社会消费品零售总额 26

#### 五、全社会固定资产投资分析 28

#### 六、进出口总额及增长率分析 32

### 第二节 2013-2015年中国手机FLASH产业政策环境分析 36

#### 一、行业具体政策 36

#### 二、目前中国手机动漫产业政策特点与影响 38

### 第三节 2013-2015年中国手机FLASH产业社会环境分析 43

#### 一、手机更新换代速度及新功能诉求 43

#### 二、人们生活品质的提高 44

## 第四章 2013-2015年中国手机FLASH行业市场供需态势分析 47

### 第一节 2013-2015年中国手机FLASH行业需求分析 47

#### 一、中国手机Flash行业需求结构分析 47

- 二、手机Flash行业消费者调查分析 47
- 三、手机Flash行业中国重点需求客户 47
- 第二节 2013-2015年中国手机FLASH行业供给分析 47
  - 一、手机Flash行业生产规模分析 47
  - 二、手机Flash行业产能规模 48
  - 三、中国手机Flash行业技术现状剖析 48
  - 四、中国手机Flash行业市场存在问题分析 51

## 第五章 2013-2015年中国网络动漫产业运行透析 53

- 第一节 网络动漫概述 53
  - 一、网络媒体的定义及分类 53
  - 二、网络动漫的用户特征 53
  - 三、网络动漫市场特点分析 54
  - 四、网络动漫的两种经营模式 54
- 第二节 2013-2015年中国网络动漫产业阐述 55
  - 一、网络动漫更需知识产权保护 55
  - 二、中国网络动漫市场蓬勃发展 56
  - 三、网络动漫试水传统领域 57
  - 四、中国网络动漫面临的机遇与挑战 57
- 第三节 2013-2015年中国网络动漫产业赢利分析 58
  - 一、动漫盈利模式单一 58
  - 二、“有价无市”的尴尬 58
  - 三、不要风险投资 60
  - 四、解决当务之急 60
- 第四节 2013-2015年中国FLASH动画发展分析 61
  - 一、FLASH动画概述 61
  - 二、动画和网络的发展分析 63
  - 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势 66

## 第六章 2013-2015年中国动漫产业重点区域运行分析 70

- 第一节 北京动漫产业 72
  - 一、北京动漫产业发展状况 72

- 二、北京动漫产业产值获得大丰收 77
- 三、北京发展动漫游戏产业的优势及相关政策 79
- 四、北京市动漫发展存在的问题 79
- 五、加快发展北京动漫产业的建议 80
- 第二节 上海动漫产业 80
  - 一、上海动漫发展历程 80
  - 二、上海动漫产业发展浅析 81
  - 三、上海动漫产业发展的优势与机遇 81
  - 四、上海成立动漫产权交易中心及影响分析 82
  - 五、上海宝山区国内最大动漫衍生产业基地揭幕 83
- 第三节 深圳动漫产业 83
  - 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位 84
  - 二、深圳特色的动漫产业挑战及优势 89
  - 三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展 90
  - 四、深圳拟建文化产权交易中心促进动漫业发展 91
  - 五、深圳加强动漫产业政策扶持力度 91
  - 六、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议 91
- 第四节 济南动漫产业 94
  - 一、济南市动漫产业发展概况 94
  - 二、济南市形成动漫游戏产业链 95
  - 三、济南加大动漫产业发展力度 95
  - 四、济南市动漫产业发展优势 96
  - 五、加快济南市动漫产业发展的建议 96
- 第五节 长沙动漫产业 97
  - 一、长沙市动漫产业的比较优势 97
  - 二、长沙动漫产业发展的政策环境 98
  - 三、长沙在手机动漫上已经领先 98
  - 四、长沙市动漫产业面临的问题 100
  - 五、促进长沙市动漫产业发展的政策建议 100
- 第六节 杭州市动漫产业 101
  - 一、杭州动漫产业发展的背景和优势 101
  - 二、杭州发展动漫游戏产业的主要设想 103

三、杭州动漫产业面临两大瓶颈	104
四、杭州发展动漫产业的基本做法	105
五、杭州动漫产业发展的成功经验	106
第七节 厦门动漫产业	108
一、福建省动漫游戏产业发展规划（2010～2012年）	108
二、厦门积极鼓励动漫产业发展	117
三、厦门极力发展动漫代工产业	118
四、厦门动漫产业发展的出路	118
五、厦门承接台湾动漫产业转移研究	120
第八节 其他省市动漫产业	125
一、陕西动漫产业发展综述	125
二、重庆市动漫产业发展概述	126
三、武汉市动漫产业链初步形成	126
四、成都动漫产业发展态势	127
五、福州全方位完善动漫产业体系	128
六、郑州出台动漫产业鼓励政策	128
第七章2013-2015年中国手机FLASH行业市场竞争格局分析	130
第一节 2013-2015年中国手机FLASH行业集中度分析	130
一、手机Flash市场集中度分析	130
二、手机Flash区域集中度分析	130
第二节2013-2015年中国手机FLASH行业竞争力分析	131
一、手机Flash技术竞争分析	131
二、手机Flash品牌竞争分析	132
三、中外手机Flash竞争分析	132
第三节2013-2015年中国手机FLASH企业提升竞争力策略分析	132
第八章2013-2015年中国手机FLASH标杆企业竞争力分析	134
第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司	134
一、公司基本情况概述	134
二、企业主要财务指标	135
三、成长性指标	135

四、经营能力指标 135

五、盈利能力指标 135

六、偿债能力 136

第二节 北京紫移通信息技术有限公司 136

一、企业概述 136

二、企业主要业务分析 136

三、企业主营产品市场分析 136

四、企业竞争力分析 137

第三节 北京闪易互动科技有限公司 137

一、企业概述 137

二、企业主要业务分析 137

三、企业主营产品市场分析 137

四、企业竞争力分析 138

第四节 文盛唐公司 138

一、企业概述 138

二、企业主要业务分析 138

三、企业竞争力分析 138

第五节 北京数码超智信息技术有限公司 138

一、企业概述 138

二、企业主要业务分析 139

三、企业主营产品市场分析 139

四、企业竞争力分析 139

第九章 金融危机环境下动漫产业发展分析 140

第一节 金融危机对全球经济发展的预测 140

第二节 金融危机下国际动漫产业的发展 141

一、金融危机对国际动漫产业的影响逐渐显现 141

二、金融危机激活美国网游业 142

三、2013年法国连环画行业未受金融危机波及 142

四、金融危机下日本动漫的“严峻阶段” 142

第三节 金融危机下中国动漫产业的发展 143

一、金融危机下我国文化产业逆势上扬 143



二、金融危机给中国动漫业带来不利影响 144

三、金融危机下中国动漫产业的应对策略 144

第十章2017-2022年中国手机FLASH行业投资机会与风险分析 145

第一节2017-2022年中国动漫产业投资潜力分析 145

一、资本向动漫产业聚集 145

二、中国动漫产业成为国际投资热点 145

三、民间资本争相涌入动漫产业 146

第二节2017-2022年中国手机FLASH行业投资预测分析 146

一、手机Flash行业企业投资价值分析 146

二、手机Flash行业内部风险分析 149

三、手机Flash行业外部风险分析 150

第三节 研究中心专家观点 151

第十一章2017-2022年中国手机FLASH行业发展趋势分析 153 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国动漫产业发展前景分析 153

一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间 153

二、动漫产业前景广阔 153

三、未来动漫产业发展政策的着力点 154

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期 154

五、动漫行业薪酬福利发展预测 155

第二节2017-2022年中国手机FLASH行业预测分析 155

一、技术方向分析 155

二、手机Flash需求预测分析 156

三、手机Flash竞争格局预测分析 157

第三节2017-2022年中国手机FLASH行业市场盈利预测分析 157

图表目录：

图表 1手机动漫运营商业务分成比例 19

图表 2 2015年中国主要宏观经济数据增长表 21

图表 3 2010-2015年中国GDP及其增长率统计表 22

图表 4 2010-2015年中国分产业GDP增长率季度统计表 22

- 图表 5 2010-2015年中国GDP增长率季度走势图 23
- 图表 6 2015年主要工业产品产量及其增长速度 24
- 图表 7 2013-2015年中国价格指数统计表 25
- 图表 8 2013-2015年中国价格指数月度走势图 25
- 图表 9 1978-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表 26
- 图表 10 中国城乡居民收入走势对比 27
- 图表 11 2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 28
- 图表 12 2013年中国社会消费品零售总额月度统计表 29
- 图表 13 2010-2015年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 29
- 图表 14 2010-2015年中国社会固定投资额增长 30
- 图表 15 2010-2015年各月中国房地产开发投资额月度统计表 31
- 图表 16 2010-2015年中国各类房地产开发投资月度走势图 32
- 图表 17 2010-2015年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 33
- 图表 18 2010-2015年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 33
- 图表 19 2010-2015年中国货物进出口额统计表 34
- 图表 20 2010-2015年中国货物对外贸易总额走势图 35
- 图表 21 2010-2015年中国货物进口形势图 35
- 图表 22 2010-2015年中国货物出口形势图 37
- 图表 23 2010-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况 37
- 图表 24 手机动漫运营商业务分成比例 42
- 图表 25 主流手机视频播放性能测试结果 45
- 图表 26 2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 47
- 图表 27 2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 47
- 图表 28 国内创意产业基地和园区 72
- 图表 29 国内部分城市动漫产业发展状况 73
- 图表 30 上海和南京两市各区政府扶持创意产业发展措施和规划 73
- 图表 31 厦门现有主要动漫企业情况 122
- 图表 32 厦门承接台湾动漫产业转移的分析 124
- 图表 33 台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商 126
- 图表 34 2015年全国原创电视动画片生产十大城市 132
- 图表 35 2015年全国原创电视动画片生产十大城市 133
- 图表 36 2010-2015年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要财务指标表 137

- 图表 37 2010-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长性指标表 137
- 图表 38 2010-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力指标表 137
- 图表 39 2010-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标表 137
- 图表 40 2010-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力指标表 138
- 图表 41 2010-2015年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 142
- 图表 42 2010-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 142
- 图表 43 2010-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/A718944SS1.html>