

2017-2022年中国酱香型白酒市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酱香型白酒市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718944SY1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒行业经历了2012-2015年调整，三公消费逐步见底，社会库存逐步降低，产品价格不断下移，但人均收入仍较快增长，白酒个人消费较快增长，带动白酒行业弱复苏。2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

2011-2015年白酒行业收入资料来源：公开资料整理

2016年1-9月白酒产量及增速资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酱香型白酒市场研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了酱香型白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酱香型白酒行业规模及消费需求，然后对中国酱香型白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酱香型白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酱香型白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 酱香型白酒产业发展现状

第一章 酱香型白酒行业概述

第一节 酱香型白酒相关概念

一、酱香型白酒简介

二、酱香型白酒的分类

三、酱香型白酒的质量指标

第二节 酱香型白酒的主要作用及用途简介

第二章 2013-2016年中国酱香型白酒的行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第

三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数CPI、PPI

2015年12月中国居民消费价格总水平（CPI）同比增长1.6%，涨幅较2014年上升0.1个百分点，控制在年度3.5%的通胀上限以内。2015年12月，中国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，已经连续46个月同比下降。

2015-2016年中国CPI&PPI指数变化趋势

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 中国酱香型白酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国酱香型白酒行业技术环境分析

一、中国酱香型白酒技术发展概况

二、中国酱香型白酒产品工艺特点或流程

三、中国酱香型白酒行业技术发展趋势

第四节 2017-2022年中国酱香型白酒的行业发展社会环境分析

一、人口环境状况

二、教育、科学技术和文化

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 酱香型白酒产业深度分析

第三章 中国酱香型白酒市场分析

第一节 酱香型白酒市场现状分析及预测

一、2013-2016年中国酱香型白酒市场规模分析

二、2017-2022年中国酱香型白酒市场规模预测

第二节 酱香型白酒产品产量分析及预测

一、2013-2016年中国酱香型白酒产量分析

二、2017-2022年中国酱香型白酒产量预测

第三节 酱香型白酒进出口数据分析

一、2013-2016年中国酱香型白酒进出口数据分析

二、2017-2022年国内酱香型白酒产品未来进出口情况预测

第四章 酱香型白酒细分行业分析

第一节 白酒行业细分标准

第二节 酱香型白酒市场细分现状

一、酱香型白酒细分趋势

二、茅台酱香型白酒细分策略分析

第五章 2013-2016年中国酱香型白酒行业数据调查分析

第一节 2013-2016年中国酱香型白酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国酱香型白酒行业结构分析

一、企业所有制结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2016年中国酱香型白酒行业成本费用分析

第四节 2013-2016年中国酱香型白酒行业盈利能力分析

第六章 中国酱香型白酒区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

第二节 华中市场

第三节 华南市场

第四节 华东市场

第五节 东北市场

第六节 西部市场

第七章 中国酱香型白酒用户度市场渠道分析

第一节 国内酱香型白酒产品的经销模式

第二节 渠道格局

第三节 渠道形式

第四节 渠道七大革命

第五节 酱香型白酒行业国际化营销模式分析

第六节 国内酱香型白酒产品生产及销售投资运作模式分析

第三部分 酱香型白酒产业竞争格局分析

第八章 2013-2016年中国酱香型白酒产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国酱香型白酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、酱香型白酒产品价格竞争分析

三、酱香型白酒产业技术竞争分析

第二节 酱香型白酒竞争优劣势分析

一、发展优势

二、发展劣势

第三节 2013-2016年中国酱香型白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 未来几年内中国酱香型白酒行业竞争格局发展趋势分析

一、酱香型白酒竞争格局分析

二、酱香型白酒竞争格局趋势

第五节 2013-2016年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2016年中国酱香型白酒行业重点厂商分析

第一节 湖南武陵酒有限公司

一、企业概况

二、企业特色

三、企业地位

四、工艺特点

五、公司战略规划

第二节 股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 广西丹泉酒业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司战略规划

第四节 四川仙潭酒业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、工艺特点

第五节 沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 郎酒

一、企业概况

二、企业主导产品

三、企业经营状况

第七节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 赖茅

一、企业概况

二、企业酱香型白酒

三、商标归属

第四部分 酱香型白酒行业发展前景分析

第十章 2013-2016年中国酱香型白酒行业产业链分析

第一节 酱香型白酒行业产业链概述

第二节 酱香型白酒上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 酱香型白酒下游行业发展情况分析

一、零售业发展现状与需求

1、零售业概况

2、零售业市场现状

3、零售业发展趋势

二、餐饮业发展现状与需求

1、餐饮业发展现状

2、酒类餐饮渠道发展情况

三、休闲娱乐产业发展现状与需求

1、休闲娱乐产业发展现状

2、酒类休闲娱乐销售渠道发展情况

第十一章 2017-2022年酱香型白酒行业前景展望与趋势预测

第一节 酱香型白酒行业投资价值分析

一、国内酱香型白酒行业盈利能力分析

二、国内酱香型白酒行业偿债能力分析

三、国内酱香型白酒行业运营效率分析

第二节 2017-2022年国内酱香型白酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第三节 2017-2022年国内酱香型白酒行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第五部分 酱香型白酒行业发展战略研究

第十二章 中国酱香型白酒行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十三章 中国酱香型白酒营销策略建议

第一节 中国酱香型白酒行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中国酱香型白酒行业经营策略分析

一、中国酱香型白酒行业市场细分策略

二、中国酱香型白酒行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、中国酱香型白酒行业新产品差异化战略

第六部分 酱香型白酒产业投资建议

第十四章 2017-2022年酱香型白酒行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国酱香型白酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2017-2022年中国酱香型白酒投资机会分析

一、酱香型白酒行业投资前景

二、酱香型白酒行业投资热点

三、酱香型白酒行业投资区域

四、酱香型白酒行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国酱香型白酒投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对酱香型白酒项目的投资建议

一、品牌定位建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录：

图表：2013-2016年国内生产总值和增长速度

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年农村人均纯收入

图表：2013-2016年城镇人均可支配收入

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2013-2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：酱香型白酒的酿造工艺流程

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2013-2016年城镇新增就业人数

图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2016年农村居民人均纯收入

图表：2013-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2016年卫生技术人员人数

图表：2013-2016年我国酱香型白酒市场规模

图表：2017-2022年我国酱香型白酒市场规模

图表：2013-2016年我国酱香型白酒产量

图表：2017-2022年我国酱香型白酒产量

图表：2013-2016年我国酱香型白酒出货值

图表：2017-2022年我国酱香型白酒出货值

图表：2013-2016年中国酱香型白酒行业企业数量增长情况

图表：2013-2016年中国酱香型白酒行业从业人数增长情况

图表：2013-2016年中国酱香型白酒行业资产规模增长情况

图表：2016年中国酱香型白酒行业企业所有制结构情况

图表：2016年中国酱香型白酒行业企业销售收入结构情况

图表：2013-2016年中国酱香型白酒行业成本费用情况

图表：2013-2016年中国酱香型白酒行业盈利能力指标

图表：2013-2016年华北期间酱香白酒销量

图表：2013-2016年华中地区酱香白酒销量

图表：2013-2016年华南地区酱香白酒销量

图表：2013-2016年华东地区酱香白酒销量

图表：2013-2016年东北地区酱香白酒销量

图表：2013-2016年西部地区酱香白酒销量

图表：2013-2016年股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2016年股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2016年股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2016年股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2016年股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2016年沱牌舍得酒业股份有限公司成长指标

图表：2013-2016年沱牌舍得酒业有限公司经营能力

图表：2013-2016年沱牌舍得酒业有限公司经营发展能力

图表：2013-2016年沱牌舍得酒业有限公司盈利能力

图表：2013-2016年沱牌舍得酒业有限公司偿债能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718944SY1.html>