

2018-2024年中国供应链管理（SCM）市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国供应链管理（SCM）市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/A718944T61.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链管理行业的发展主要取决于两个因素：一是社会贸易总规模；二是企业供应链管理外包的比例。二者的关系如下：资料来源：公开资料整理

从这个角度来看，供应链管理行业的市场规模具有极大的想象空间。电子信息行业供应链管理的外包已较为成熟，医疗器械、快消品、食品及酒类等行业也逐步提升供应链管理外包的比例以提升整体运行效率，从而为供应链管理行业提供了更大的发展空间。

企业竞争方式转变，带动供应链服务发展。随着全球经济一体化的推进，国内企业的竞争环境开始发生转变，企业的竞争开始由国内竞争转向国际竞争。在此情况下，企业的采购以及研发等开始走向国际化，供应链开始延长，由于对国际环境缺乏足够的认知，企业对于供应链的掌控难度越来越大。在此情况下，企业开始逐步转变自己的经营方式，将自己的非核心业务进行外包，不断集中精力在于自身的核心业务上，最终导致整个社会对于供应链服务的需求越来越大，进而带动了供应链服务的发展。供应链管理构成数据来源：公开资料整理

供应链市场规模取决于所服务行业整体规模及外包比例。供应链管理发展起来的根本原因就是为企业节约成本，提升交易效率等，其主要通过为企业节约的成本来实现自身的盈利。因此供应链服务的规模取决于服务行业整体的市场规模以及这个行业中企业愿意外包的服务的比例。供应链市场容量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国供应链管理（SCM）市场深度研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 供应链管理（SCM）行业发展综述

1.1 供应链管理（SCM）行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 供应链管理（SCM）行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 供应链管理（SCM）行业在产业链中的地位

1.2.3 供应链管理（SCM）行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）供应链管理（SCM）行业生命周期

1.3 最近3-5年中国供应链管理（SCM）行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 供应链管理（SCM）行业运行环境（PEST）分析

2.1 供应链管理（SCM）行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 供应链管理（SCM）行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 供应链管理（SCM）行业社会环境分析

2.3.1 供应链管理（SCM）产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 供应链管理（SCM）产业发展对社会发展的影响

2.4 供应链管理（SCM）行业技术环境分析

2.4.1 供应链管理（SCM）技术分析

2.4.2 供应链管理（SCM）技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国供应链管理（SCM）行业运行分析

3.1 我国供应链管理（SCM）行业发展状况分析

3.1.1 我国供应链管理（SCM）行业发展阶段

3.1.2 我国供应链管理（SCM）行业发展总体概况

3.1.3 我国供应链管理（SCM）行业发展特点分析

3.2 2017年供应链管理（SCM）行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国供应链管理（SCM）行业市场规模

3.2.2 2017年我国供应链管理（SCM）行业发展分析

3.2.3 2017年中国供应链管理（SCM）企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 供应链管理（SCM）产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年供应链管理（SCM）价格走势

3.4.2 影响供应链管理（SCM）价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.4.3 2018-2024年供应链管理（SCM）产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要供应链管理（SCM）企业价位及价格策略

第四章 我国供应链管理（SCM）行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国供应链管理（SCM）行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国供应链管理（SCM）行业运营情况分析

- 4.2.1 我国供应链管理（SCM）行业营收分析
- 4.2.2 我国供应链管理（SCM）行业成本分析
- 4.2.3 我国供应链管理（SCM）行业利润分析
- 4.3 2014-2017年中国供应链管理（SCM）行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国供应链管理（SCM）行业供需形势分析

- 5.1 供应链管理（SCM）行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2017年供应链管理（SCM）行业供给分析
 - 5.1.2 2018-2024年供应链管理（SCM）行业供给变化趋势
 - 5.1.3 供应链管理（SCM）行业区域供给分析
- 5.2 2014-2017年我国供应链管理（SCM）行业需求情况
 - 5.2.1 供应链管理（SCM）行业需求市场
 - 5.2.2 供应链管理（SCM）行业客户结构
 - 5.2.3 供应链管理（SCM）行业需求的地区差异
- 5.3 供应链管理（SCM）市场应用及需求预测
 - 5.3.1 供应链管理（SCM）应用市场总体需求分析
 - （1）供应链管理（SCM）应用市场需求特征
 - （2）供应链管理（SCM）应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2018-2024年供应链管理（SCM）行业领域需求量预测
 - （1）2018-2024年供应链管理（SCM）行业领域需求产品/服务功能预测
 - （2）2018-2024年供应链管理（SCM）行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业供应链管理（SCM）产品/服务需求分析预测

第六章 供应链管理（SCM）行业产业结构分析

- 6.1 供应链管理（SCM）产业结构分析
 - 6.1.1 市场充分程度分析
 - 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国供应链管理（SCM）行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 供应链管理（SCM）产业结构调整方向分析

第七章 我国供应链管理（SCM）行业产业链分析

7.1 供应链管理（SCM）行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 供应链管理（SCM）上游行业分析

7.2.1 供应链管理（SCM）产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对供应链管理（SCM）行业的影响

7.3 供应链管理（SCM）下游行业分析

7.3.1 供应链管理（SCM）下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状根据中汽协数据，2016年我国汽车销量达2802.8万辆，保有量达20013万辆，规模逐年扩大。国内正规汽车拆解市场主要以货车、客车等商用车为主，乘用车较少。其中货车、客车和乘用车2016年销量分别达310、54和2429万辆。假定货车和客车10年报废，乘用车15年，则2017年-2020年共累计需报废货车1122.49万辆、客车147.69万辆、乘用车987.53万辆。我国汽车保有量（单位：万辆）数据来源：公开资料整理2017年1至9月，我国汽车产销分别完成2034.9万辆和2022.5万辆，同比分别增长4.8%和4.5%。目前我国汽车产销延续增长态势，其中9月份环比增幅明显高于8月。值得关注的是，当期中国品牌乘用车市场份额继续保持增长。在此期间中国品牌乘用车共销售735.52万辆，同比增长4.01%；占乘用车销售总量的42.89%，占有率同比提升0.67个百分点。其中轿车销量159.16万辆，同比增长1.2%，市场占有率19.13%，同比提高0.5个百分点；SUV销量413.21万辆，同比增长22.5%，市场占有率59.4%，同比提高3.1个百分点。而产销势头最为红火的无疑是新能源车。2017年1至9月，我国新能源汽车产销分别完成42.4万辆和39.8万辆，同比分别增长40.2%和37.7%。产销两旺也使

得行业内重点企业（集团）营业收入及利税均高于上年同期。2017年1至8月，汽车工业重点企业（集团）累计实现主营业务收入24615.1亿元，同比增长11.8%。累计实现利税总额4047.3亿元，同比增长10.8%。

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对供应链管理（SCM）行业的影响

第八章 我国供应链管理（SCM）行业渠道分析及策略

8.1 供应链管理（SCM）行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对供应链管理（SCM）行业的影响

8.1.3 主要供应链管理（SCM）企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 供应链管理（SCM）行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 供应链管理（SCM）行业营销策略分析

8.3.1 中国供应链管理（SCM）营销概况

8.3.2 供应链管理（SCM）营销策略探讨

8.3.3 供应链管理（SCM）营销发展趋势

第九章 我国供应链管理（SCM）行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 供应链管理（SCM）行业竞争结构分析

（1）现有企业间竞争

（2）潜在进入者分析

（3）替代品威胁分析

（4）供应商议价能力

（5）客户议价能力

（6）竞争结构特点总结

9.1.2 供应链管理（SCM）行业企业间竞争格局分析

9.1.3 供应链管理（SCM）行业集中度分析

9.1.4 供应链管理（SCM）行业SWOT分析

9.2 中国供应链管理（SCM）行业竞争格局综述

9.2.1 供应链管理（SCM）行业竞争概况

- (1) 中国供应链管理（SCM）行业竞争格局
- (2) 供应链管理（SCM）行业未来竞争格局和特点
- (3) 供应链管理（SCM）市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国供应链管理（SCM）行业竞争力分析

- (1) 我国供应链管理（SCM）行业竞争力剖析
- (2) 我国供应链管理（SCM）企业市场竞争的优势
- (3) 国内供应链管理（SCM）企业竞争能力提升途径

9.2.3 供应链管理（SCM）市场竞争策略分析

第十章 供应链管理（SCM）行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年供应链管理（SCM）行业投资前景

11.1 2018-2024年供应链管理（SCM）市场发展前景

11.1.1 2018-2024年供应链管理（SCM）市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年供应链管理（SCM）市场发展前景展望

11.2 2018-2024年供应链管理（SCM）市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年供应链管理（SCM）行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年供应链管理（SCM）市场规模预测

11.2.3 2018-2024年供应链管理（SCM）行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国供应链管理（SCM）行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国供应链管理（SCM）行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国供应链管理（SCM）行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国供应链管理（SCM）供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年供应链管理（SCM）行业投资机会与风险

12.1 供应链管理（SCM）行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年供应链管理（SCM）行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年供应链管理（SCM）行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 供应链管理（SCM）行业投资战略研究

13.1 供应链管理（SCM）行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国供应链管理（SCM）品牌的战略思考

13.2.1 供应链管理（SCM）品牌的重要性

13.2.2 供应链管理（SCM）实施品牌战略的意义

13.2.3 供应链管理（SCM）企业品牌的现状分析

13.2.4 我国供应链管理（SCM）企业的品牌战略

13.2.5 供应链管理（SCM）品牌战略管理的策略

13.3 供应链管理（SCM）经营策略分析

13.3.1 供应链管理（SCM）市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 供应链管理（SCM）新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 供应链管理（SCM）行业研究结论

14.2 供应链管理（SCM）行业投资价值评估

14.3 供应链管理（SCM）行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：供应链管理（SCM）行业生命周期

图表2：供应链管理（SCM）行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球供应链管理（SCM）行业市场规模

图表4：2014-2017年中国供应链管理（SCM）行业市场规模

图表5：2014-2017年供应链管理（SCM）行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国供应链管理（SCM）市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年供应链管理（SCM）行业工业总产值

图表8：2014-2017年供应链管理（SCM）行业销售收入

图表9：2014-2017年供应链管理（SCM）行业利润总额

图表10：2014-2017年供应链管理（SCM）行业资产总计

图表11：2014-2017年供应链管理（SCM）行业负债总计

图表12：2014-2017年供应链管理（SCM）行业竞争力分析

图表13：2014-2017年供应链管理（SCM）市场价格走势

图表14：2014-2017年供应链管理（SCM）行业主营业务收入

图表15：2014-2017年供应链管理（SCM）行业主营业务成本

图表16：2014-2017年供应链管理（SCM）行业销售费用分析

图表17：2014-2017年供应链管理（SCM）行业管理费用分析

图表18：2014-2017年供应链管理（SCM）行业财务费用分析

图表19：2014-2017年供应链管理（SCM）行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年供应链管理（SCM）行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年供应链管理（SCM）行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年供应链管理（SCM）行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年供应链管理（SCM）行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/A718944T61.html>