

# 2018-2024年中国苹果醋行业 市场运营态势与深度调研咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国苹果醋行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944T91.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

苹果醋（Apple Cider Vinegar）属果汁醋，是以苹果或其浓缩果汁（浆）等为主要原料，经酒精发酵和醋酸发酵而制成的果醋，可作为调味品，亦可再添加不同辅料加工制作成苹果醋饮料。苹果醋早于20世纪90年代就已风靡欧美、日本等发达国家，但是其成品多为调味品；而在中国由于大米醋等粮食醋在制作工艺、成本和销售上均在调味醋领域处于统治地位，因此我国苹果醋行业多指苹果醋饮料行业。优质的苹果醋呈现澄清透明的棕黄色，拥有明显的光泽感，苹果香和醋香都非常的浓郁，喝起来酸度适中，口感柔和。科学研究发现，苹果醋能促进身体新陈代谢，调节酸碱平衡，消除疲劳，抑制脂肪，并还有十种以上的有机酸和人体必需的多种氨基酸。

从产业链角度来看，苹果醋行业包括上游的苹果种植环节，中游的加工、流通环节，以及下游的消费环节，苹果醋不仅可以用来当作调味品，还可以通过深加工制成更多细分口味的苹果醋饮料，保健食品，美容辅助品。目前果醋市场上的主要品牌有天地壹号、森雨、汇源、恒顺等。各品牌的产品侧重均有所不同，基本上都算是区域性品牌，有各自的主力销售区域，还没有全国性的果醋龙头企业。目前国内苹果醋市场还处在起步阶段，与美日等发达国家相比目前我国醋类人均消费量仅为其1/10左右，并且醋饮料在醋类产品中的占比非常小。而近年来我们发现国内消费者对酸味食物的喜爱程度有很大的提升，柠檬等高酸水果越来越多的出现在日常生活中，随着口味的改变，醋饮料市场蕴藏着巨大的提升潜力。2015年我国醋饮料市场规模超过35亿元，且近三年的的增速分别为22%、27%、25%，在整个食品饮料行业中的算得上是高速增长。若能维持23%的增速，至2020年果醋饮料市场规模则有望突破百亿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国苹果醋行业PEST模型分析 第一节 苹果醋行业定义统计标准一、苹果醋行业概念及分类二、苹果醋行业统计部门和统计口径三、苹果醋行业产业链结构分析四、苹果醋行业发展周期分析 第二节 中国苹果醋行业政策环境分析（P）一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准三、行业生产安全标准四、行业贸易环境分析五、行业“十三五”发展规划 第三节 中国苹果醋行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济及对苹果醋行业影响二、国内宏观经济及对苹果醋行业影响三、食品制造行业主要经济指标分析四、苹果醋行业在食品制造行业地位分析 第四节 中国苹果醋行业社会环境分析（S）一、我国人口因素及对苹果醋行业影响二、苹果醋人均消费及发展影响三、国内生活方式及对苹果醋行业影响 第五节 中国苹果醋行业技术环境分析（T）一、生产技术二、安全检测技术 第二章 2014-2017年全球苹果醋行业市场

发展状况分析第一节 2014-2017年世界苹果醋行业发展状况一、世界苹果醋行业生产情况二、世界苹果醋消费及趋势分析三、世界苹果醋行业发展趋势分析第二节 美国苹果醋行业现状分析一、美国苹果醋行业的市场现状二、美国苹果醋行业的市场特征第三节 日本苹果醋行业现状分析一、日本苹果醋行业的市场规模二、日本苹果醋行业的市场特征三、日本饮料市场销售特征第四节 欧洲苹果醋行业市场状况一、欧洲苹果醋行业的市场现状二、欧洲苹果醋行业的市场特征第五节 主要跨国苹果醋公司在中国市场的投资布局 第三章 2014-2017年我国苹果醋行业现状及市场发展分析第一节 2014-2017年我国苹果醋行业发展现状一、苹果醋行业市场规模二、苹果醋行业产品发展现状三、苹果醋行业消费市场现状第二节 2014-2017年苹果醋行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点第三节 2014-2017年苹果醋市场结构和价格走势分析一、2014-2017年我国苹果醋市场结构和价格走势概述二、2014-2017年我国苹果醋市场结构分析三、2014-2017年我国苹果醋市场价格走势分析第四节 2014-2017年重点城市苹果醋市场发展情况 第四章 2014-2017年中国苹果醋行业财务指标与供需情况分析第一节 2014-2017年中国苹果醋行业经济运行主要特点第二节 2014-2017年苹果醋行业财务指标分析一、经营效益二、盈利能力三、运营能力四、偿债能力五、发展能力第三节 2014-2017年全国苹果醋行业供给情况分析一、全国苹果醋行业总产值分析二、全国苹果醋行业产成品分析三、各地区苹果醋行业供给情况分析第四节 2014-2017年全国苹果醋行业需求情况分析一、全国苹果醋行业销售产值分析二、全国苹果醋行业销售收入分析三、各地区苹果醋行业需求情况分析四、全国苹果醋行业产销率分析第五节 2014-2017年中国苹果醋行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、苹果醋行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、苹果醋行业进口前景及建议 第五章 苹果醋区域市场情况分析第一节 华北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业

竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析 第六章 中国苹果醋行业消费市场分析第一节 中国苹果醋消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2014-2017年消费者收入水平三、2016年消费者信心指数分析第二节 苹果醋行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 苹果醋市场消费需求分析一、苹果醋市场的消费需求变化二、苹果醋行业的需求情况分析三、2016年苹果醋品牌市场消费需求趋势第四节 苹果醋消费市场状况分析一、苹果醋行业消费特点二、苹果醋消费者分析三、苹果醋消费结构分析四、苹果醋消费的市场变化五、苹果醋市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 苹果醋行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、苹果醋行业品牌忠诚度调查六、苹果醋行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第七章 苹果醋行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2014-2017年苹果醋行业竞争格局分析一、2014-2017年国内外苹果醋竞争分析二、2014-2017年我国苹果醋市场竞争分析三、2014-2017年我国苹果醋市场集中度分析四、2018-2024年国内主要苹果醋企业动向五、2016年国内苹果醋拟在建项目分析第四节 苹果醋市场竞争策略分析一、2016年苹果醋市场增长潜力分析二、2016年苹果醋主要潜力品种分析三、现有苹果醋产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析第五节 苹果醋企业竞争策略分析一、苹果醋行业竞争格局的影响因素分析二、2018-2024年我国苹果醋市场竞争趋势三、2018-2024年苹果醋行业竞争策略分析四、2018-2024年苹果醋企业竞争策略分析 第八章 主要苹果醋企业竞争分析第一节 天地壹号饮料有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第二节 沈阳麦金利食品制造有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第三节 河南天方原创食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第四节 佛山市海天调味食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四

、2018-2024年发展战略第五节 中山市维嘉思食品饮料有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第六节 江苏恒顺集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第七节 中山市创康食品企业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第八节 灵宝市远村天然食品有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第九节 承德红源果业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第十节 河南省森雨饮品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第九章 苹果醋行业发展趋势与前景预测第一节 我国苹果醋行业前景与机遇分析一、我国苹果醋行业发展前景二、我国苹果醋发展机遇分析第二节 2018-2024年中国苹果醋市场趋势分析一、2014-2017年苹果醋市场趋势总结二、2018-2024年苹果醋市场发展空间三、2018-2024年苹果醋产业政策趋向四、2018-2024年苹果醋技术革新趋势五、2018-2024年苹果醋价格走势分析六、2018-2024年国际环境对行业的影响七、2018-2024年苹果醋发展趋势分析第三节 未来苹果醋需求与消费预测一、2018-2024年苹果醋产品消费预测二、2018-2024年苹果醋市场规模预测三、2018-2024年苹果醋行业总产值预测四、2018-2024年苹果醋行业销售收入预测第四节 2018-2024年中国苹果醋行业供需预测一、2018-2024年中国苹果醋供给预测二、2018-2024年中国苹果醋需求预测三、2018-2024年中国苹果醋供需平衡预测四、2018-2024年中国苹果醋产品价格趋势五、2018-2024年主要苹果醋产品进出口预测第十章 苹果醋行业投资现状与投资环境分析第一节 2014-2017年苹果醋行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模及增速三、2016年分行业投资分析四、2016年分地区投资分析五、2016年外商投资情况第二节 经济发展环境分析一、我国宏观经济形势分析二、2018-2024年投资趋势及其影响预测第三节 政策法规环境分析第四节 技术发展环境分析一、2016年苹果醋技术发展分析二、2018-2024年苹果醋技术发展趋势分析第五节 社会发展环境分析第十一章 苹果醋行业投资机会与风险分析第一节 行业活力系数比较及分析一、2016年相关产业活力系数比较二、2016年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2016年相关产业投资收益率比较二、2016年行业投资收益率分析第三节 苹果醋行业投资效益分析一、2014-2017年苹果醋行业投资状况分析二、2018-2024年苹果醋行业投资效益分析三、2018-2024年苹果醋行业投资趋势预测四、2018-2024年苹果醋行业的投资方向五、2018-2024年苹果醋行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响苹果醋行业发展的主要因素（SWOT分析）一、2018-2024年影响苹果醋行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响苹果醋行业运行的不利因素分析三、2018-2024年我国苹果醋行业发展面临的挑战分析四、2018-2024年我国苹果醋行业发展面临的机遇分析第五节 苹果醋行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年苹果醋

行业市场风险及控制策略二、2018-2024年苹果醋行业政策风险及控制策略三、2018-2024年苹果醋行业经营风险及控制策略四、2018-2024年苹果醋行业技术风险及控制策略五、2018-2024年苹果醋行业同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年苹果醋行业其他风险及控制策略 第十二章 苹果醋行业投资战略研究 第一节 苹果醋行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第二节 对我国苹果醋品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、苹果醋实施品牌战略的意义三、苹果醋企业品牌的现状分析四、我国苹果醋企业的品牌战略五、苹果醋品牌战略管理的策略 第三节 苹果醋经营策略分析一、苹果醋市场细分策略二、苹果醋市场创新策略三、饮料品牌定位与品类规划四、苹果醋新产品差异化战略 第四节 投资战略研究一、2015年苹果醋投资战略 二、2016年苹果醋行业投资战略 三、2018-2024年苹果醋行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944T91.html>