

2018-2024年中国流汗经济 行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国流汗经济行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/A718944TF1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“流汗经济学”应当指健康经济。“花钱请吃饭，不如请流汗”。健康经济也称健康产业，是具有巨大市场潜力的新兴产业，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域，“投资健康”已经成为当今人们的消费新时尚。

高温天气下，健身由户外转到室内，上健身房的市民越来越多。从各路明星到健身网红，到马甲线女神，晒健康成为潮流。以往桑拿天人们都是扎堆纳凉，如今越来越多的人反其道而行，器械、拳击、夜跑、骑行，各种方法花式“求出汗”。高温催热了“流汗经济”，消费者收获了健康，商家也赚得盆满钵满。

随着健身意识的提高，在夏天这个容易出汗的季节，各式各样的健身俱乐部遍地开花，游泳、拳击等特色项目层出不穷，运动装备更新换代，穿戴式智能运动设备也屡见不鲜。

据权威机构统计，截至去年底，中国健身房数量超过了美国，达到3.7万余所，但健身人口的渗透率却远不及美国。近年来，中国健身人口以年均增长率10%的速度递增，未来健身市场存在巨大的上升空间。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国流汗经济行业深度研究与投资策略报告》共五章。首先介绍了流汗经济行业市场发展环境、流汗经济整体运行态势等，接着分析了流汗经济行业市场运行的现状，然后介绍了流汗经济市场竞争格局。随后，报告对流汗经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了流汗经济行业发展趋势与投资预测。您若想对流汗经济产业有个系统的了解或者想投资流汗经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章流汗经济市场分析

第一节流汗经济行业介绍

一、流汗经济的定义

二、流汗经济的兴起

三、流汗经济的驱动力

四、流汗经济的基本特征

五、流汗经济的存在形式

六、流汗经济的运作机制

七、流汗经济的构成要素

八、发展流汗经济的意义

第二节流汗经济的发展

一、目前发展现状

二、流汗经济的本质

三、流汗经济的优势

第二章流汗经济行业发展背景

第一节行业经济因素分析

一、中国经济的发展

二、中国经济的时代转型

三、中国“新经济”的驱动力

第二节行业政策因素分析

一、行业发展规划

二、相关政策文件

第三节行业社会因素发展分析

一、人口发展分析

二、城市发展分析

三、科学技术发展

第四节技术环境分析

一、互联网发展

二、硬件技术支持

三、软件技术支持

第三章 2014-2017年行业运行分析

第一节流汗经济市场运行分析

一、流汗经济发展分析

二、流汗经济市场规模分析

三、代享经济发展态势

第二节流汗经济行业投融资状况分析

- 一、投资市场分析
- 二、投资规模分析
- 三、典型企业介绍
- 四、企业融资分析

第四章流汗经济案例聚焦

第一节流汗经济运行模式分析

一、出行模式

- 1、应用类型
- 2、典型代表
- 3、案例说明

二、空间模式

- 1、应用类型
- 2、典型代表
- 3、案例说明

三、金融服务

- 1、应用类型
- 2、典型代表
- 3、案例说明

四、美食模式

- 1、应用类型
- 2、典型代表
- 3、案例说明

五、医疗健康模式

- 1、应用类型
- 2、典型代表
- 3、案例说明

六、公共资源模式

- 1、应用类型
- 2、典型代表
- 3、案例说明

七、教育资源模式

1、应用类型

2、典型代表

3、案例说明

八、任务服务模式

1、应用类型

2、典型代表

3、案例说明

九、共享物品模式

1、应用类型

2、典型代表

3、案例说明

第二节具体案例分析

一、Uber

二、滴滴快车

三、陆金所

第五章流汗经济研究总结（ZYZF）

第一节流汗经济市场经验

一、行业渗透分析

二、供需市场分析

三、新进入者的思考

四、成功模式的总结

第二节流汗经济的市场展望

一、流汗经济发展中的困难

二、流汗经济发展前景

三、流汗经济发展趋势（ZY ZF）

图表目录：

图表：2015年中国GDP发展轨迹

图表：流汗经济企业融资规模

图表：流汗经济出行模式典型企业列表

图表：流汗经济金融模式典型企业列表

图表：流汗经济医疗健康模式典型企业列表

图表：流汗经济空间模式典型企业列表

图表：流汗经济发展市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/A718944TF1.html>