

2018-2024年中国牛肉制品 行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国牛肉制品行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944UT1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 牛肉制品产业相关概述

第一节 牛肉制品概述

一、牛肉制品的定义

二、牛肉制品的分类

三、肉牛制品的营养价值

四、肉牛制品的发展历程

第二节 牛肉制品加工工艺

第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第二章 2014-2017年世界牛肉制品产业运行状况分析

第一节 2014-2017年世界牛肉制品产业发展综述

一、世界牛肉制品行业发现状分析

二、世界牛肉制品生产与贸易状况分析

三、世界牛肉制品价格分析

四、世界牛肉制品市场消费量分析

第二节 2014-2017年世界牛肉制品市场运行分析

一、全球牛肉制品市场的变化

二、美国牛肉制品巨头宣布旗下三家工厂停产

三、美国召回受大肠杆菌污染牛肉制品

四、英国证实克隆牛肉制品流入市场

五、美国牛肉生产者支持洲际牛肉运输

六、美洲地区的肉牛业

七、澳洲地区的肉牛业

第三节 2018-2024年中国牛肉市场发展趋势分析

第四节 2014-2017年世界部分国家牛肉制品产业市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

第五节 2017年中国牛肉制品部分企业发展现状分析

- 一、美国联合食品公司
- 二、巴西白金公司
- 三、日本的神户牛肉品牌
- 四、美国安格斯牛肉品牌
- 五、美国嘉吉公司
- 六、美国泰森公司

第三章 2014-2017年中国牛肉制品产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国牛肉制品市场政策环境分析

- 一、卫生部关于发布71项食品安全国家标准的公告
- 二、肉牛养殖政策
- 三、牛肉制品标准
- 四、牛肉制品进出口政策

第三节 2014-2017年中国牛肉制品市场技术环境分析

第四节 2014-2017年中国牛肉制品市场社会环境分析

第四章 2014-2017年中国牛肉制品行业发展现状分析

第一节 2015-2017年中国牛肉制品行业发展概述

- 一、2015年中国牛肉制品行业发展回顾
- 二、2016年我国牛肉制品行业发展分析

三、2017年我国牛肉制品行业发展分析

二、中国牛肉制品行业发展面临的问题

三、中国牛肉制品行业技术发展现状及趋势

第二节2014-2017年中国牛肉制品行业区域运行分析

一、2014-2017年中国华北地区牛肉制品行业分析

二、2014-2017年中国东北地区牛肉制品行业分析

三、2014-2017年中国华东地区牛肉制品行业分析

四、2014-2017年中国华南地区牛肉制品行业分析

五、2014-2017年中国华中地区牛肉制品行业分析

六、2014-2017年中国西南地区牛肉制品行业分析

七、2014-2017年中国西北地区牛肉制品行业分析

第三节 开发高档系列牛肉制品市场前景广阔

一、市场需求

二、我国牛肉制品的优势与劣势

三、牛肉加工技术

第五章 2014-2017年中国牛肉制品行业市场发展分析

第一节 2014-2017年中国牛肉制品市场规模分析

一、2011-2017年牛肉制品行业市场规模及增速

二、牛肉制品行业市场饱和度

三、国内外经济形势对牛肉制品行业市场规模的影响

四、2018-2024年牛肉制品行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2017年中国牛肉制品市场结构分析

第三节 2014-2017年中国牛肉制品市场特点分析

一、牛肉制品行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对牛肉制品行业的影响

三、2014-2017年中国牛肉制品差异化分析

第四节 2014-2017年中国牛肉制品市场运行动态分析

一、阿根廷恢复向中国出口牛肉制品

二、东莞借助“牛文化”打造“岭南牛肉”品牌

三、5000吨牛肉制品项目入驻南坝工业园

四、年产万吨牛肉及禽蛋制品项目在贵阳动工

- 五、宣汉牛肉制品行业资源整合取得圆满成功
- 六、“国产优质牛肉可跟国外品牌媲美”

第六章2014-2017年中国牛肉制品市场销售渠道态势分析

第一节2014-2017年中国牛肉制品市场营销概述

- 一、高档牛肉制品营销运作模式简述
- 二、牛肉制品市场营销中的要素分析
- 三、中国牛肉制品市场网络营销剖析

第二节2014-2017年中国牛肉制品营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、牛肉制品新营销组合因素产生和发展

第三节2018-2024年中国牛肉制品市场营销策略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第七章 2014-2017年中国牛肉制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国牛肉制品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牛肉制品品牌市场调查

- 一、消费者对牛肉制品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对牛肉制品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对牛肉制品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、牛肉制品品牌忠诚度调查

六、牛肉制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2014-2017年中国牛肉制品行业进出口分析

第一节 2014-2017年中国牛肉制品出口分析

一、我国牛肉制品行业出口总量及增长情况

二、牛肉制品海外市场分布情况

三、牛肉制品行业经营海外市场的主要品牌

四、牛肉制品行业出口态势展望

第二节 2014-2017年中国牛肉制品进口分析

一、我国牛肉制品行业进口总量及增长情况

二、我国牛肉制品进口主要国家及地区

三、进口品牌对牛肉制品行业的促进与影响

四、牛肉制品行业进口态势展望

第九章 2014-2017年中国牛肉制品行业生产分析

第一节 2014-2017年中国牛肉制品生产总量分析

一、2011-2017年牛肉制品行业生产总量及增速

二、2011-2017年牛肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响

四、2018-2024年牛肉制品行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2017年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2014-2017年中国牛肉制品细分区域生产分析

第四节 2014-2017年中国牛肉制品行业供需平衡分析

一、牛肉制品行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响

三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测

第十章 2014-2017年中国牛肉制品产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国牛肉制品产业竞争现状分析

一、中外牛肉制品竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉制品品牌竞争分析

第二节 2014-2017年中国牛肉制品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2017年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十一章 2017年中国牛肉产业优势企业竞争性财务数据

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司

第三节 天津大元牛业集团有限公司

第四节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

第五节 浙江溢佳香食品集团有限公司

第六节 天喔食品集团有限公司

第七节 四川张飞牛肉有限公司

第八节 成都棒棒娃实业有限公司

第九节 杭州绿盛集团有限公司

第十节 雪龙黑牛股份有限公司

第十一节 贵州永红食品有限公司

第十二节 皓月(集团)公司

第十三节 中国山西省平遥牛肉集团有限公司

第十四节 成都遛洋狗食品有限公司

第十五节 黑龙江宾西牛业有限公司

第十二章 2018-2024年中国牛肉制品产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国牛肉制品行业发展趋势分析

一、牛肉制品产业发展前景展望

二、牛肉制品加工发展方向分析

第二节2018-2024年中国牛肉制品市场预测分析

一、牛肉制品产量预测分析

二、牛肉制品市场需求预测分析

三、牛肉制品市场竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国牛肉制品市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国牛肉制品行业投资价值研究 (ZY ZM)

第一节2018-2024年中国牛肉制品行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2018-2024年中国牛肉制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国牛肉制品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国牛肉制品行业市场规模变化

图表：2011-2017年中国牛肉制品行业销售收入变化

图表：2011-2017年中国牛肉制品行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2017年中国牛肉制品行业潜在需求量变化

图表：2017年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2017年中国牛肉制品行业市场容量变化

图表：2011-2017年中国牛肉制品供给量变化

图表：2011-2017年中国牛肉制品供需平衡分析

图表：2011-2017年中国牛肉制品市场供需分析

图表：2011-2017年中国牛肉制品行业产销分析
图表：2011-2017年中国牛肉制品行业利润率变化
图表：2011-2017年中国牛肉制品出口量占产量的份额
图表：2011-2017年中国牛肉制品进口量占需求量的份额
图表：2011-2017年中国牛肉制品进口量变化
图表：2011-2017年中国牛肉制品出口量变化
图表：2011-2017年中国牛肉制品行业产值规模变化
图表：2011-2017年中国牛肉制品行业产能变化
图表：2011-2017年中国牛肉制品行业产量变化
图表：2011-2017年中国牛肉制品行业产能利用率变化
图表：2011-2017年华北地区牛肉制品行业发展现状分析
图表：2011-2017年华北地区牛肉制品行业需求情况分析
图表：2018-2024年华北地区牛肉制品行业发展预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718944UT1.html>