

# 2017-2022年中国矿泉水行业 发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国矿泉水行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A718944VF1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年我国矿泉水行业市场产量2144万吨，未来几年随着国内企业产能的不断扩大，国内矿泉水行业市场产量还将继续增长，预计到2020年我国矿泉水行业市场产量将达到5218万吨，未来我国矿泉水行业市场产量如下图所示：

2017-2022年中国饮用天然矿泉水行业产量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国矿泉水行业发展分析及前景策略研究报告》共十六章。首先介绍了矿泉水产业相关概念及发展环境，接着分析了中国矿泉水行业规模及消费需求，然后对中国矿泉水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国矿泉水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国矿泉水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球矿泉水行业发展分析 1

第一节 2015年全球矿泉水市场分析 1

一、2015年全球矿泉水市场回顾 1

二、2015年全球矿泉水市场环境 1

三、2015年全球矿泉水销售分析 7

四、2015年全球矿泉水市场规模 8

第二节 2016年全球矿泉水市场分析 8

一、2016年全球矿泉水需求分析 8

二、2016年全球矿泉水品牌分析 10

三、2016年中外矿泉水市场对比 12

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展状况 13

一、2014-2016年美国矿泉水行业发展分析 13

二、2014-2016年欧洲矿泉水行业发展分析 15

### 三、2014-2016年韩国矿泉水行业发展分析 16

## 第二章 我国矿泉水行业发展现状 18

### 第一节 我国矿泉水行业发展现状 18

#### 一、矿泉水行业品牌发展现状 18

#### 二、矿泉水行业消费市场现状 18

#### 三、矿泉水市场消费层次分析 19

### 第二节 我国矿泉水行业发展状况 20

#### 一、2015年中国矿泉水行业发展回顾 20

#### 二、2015年矿泉水行业发展情况分析 21

#### 三、2015年我国矿泉水市场特点分析 22

#### 四、2016年我国矿泉水市场发展分析 23

### 第三节 中国矿泉水行业供需分析 24

#### 一、2015年中国矿泉水市场供给总量分析 24

#### 二、2015年中国矿泉水市场供给结构分析 24

#### 三、2016年中国矿泉水市场需求总量分析 25

#### 四、2016年中国矿泉水市场需求结构分析 25

#### 五、2016年中国矿泉水市场供需平衡分析 26

## 第三章 中国矿泉水行业经济运行分析 27

### 第一节 2014-2016年矿泉水相关行业运行情况分析 27

#### 一、2015年矿泉水相关行业经济指标分析 27

#### 二、2016年矿泉水相关行业经济指标分析 50

### 第二节 2014-2016年矿泉水行业产量分析 74

#### 一、2015年我国矿泉水产品产量分析 74

#### 二、2016年我国矿泉水产品产量分析 78

### 第三节 2014-2016年矿泉水相关行业出口分析 82

#### 一、2015年矿泉水相关行业出口交货值分析 82

#### 二、2016年矿泉水相关行业出口交货值分析 86

## 第四章 中国矿泉水消费市场分析 92

### 第一节 矿泉水行业产品目标客户群体调查 92

- 一、调查样本分析 92
- 二、消费者购买行为调查 93
- 三、调查结果分析 94
- 四、广州地区的消费者偏好调查 95
- 第二节 高端矿泉水消费市场状况分析 97
  - 一、高端水品牌认识情况调查 97
  - 二、消费者认识程度调查 98
  - 三、消费者购买意愿调查 98
  - 四、消费者消费次数调查 99
  - 五、高端水前景调查 100
- 第三节 矿泉水行业产品的品牌市场调查 100
  - 一、消费者对行业认知度宏观调查 101
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 101
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 101
  - 四、消费者经常购买的品种调查 101
  - 五、消费者注重因素调查 102
  - 六、消费者的消费理念调研 102

## 第五章 中国矿泉水行业区域市场分析 103

### 第一节 华北地区矿泉水行业分析 103

- 一、2015年工业发展情况分析 103
- 二、2015年矿泉水相关行业产业规模情况分析 109
- 三、2016年矿泉水相关行业产业规模情况分析 111

### 第二节 东北地区矿泉水行业分析 112

- 一、2015年工业发展情况分析 112
- 二、2015年矿泉水相关行业产业规模情况分析 117
- 三、2016年矿泉水相关行业产业规模情况分析 118

### 第三节 华东地区矿泉水行业分析 119

- 一、2015年工业发展情况分析 119
- 二、2015年矿泉水相关行业产业规模情况分析 132
- 三、2016年矿泉水相关行业产业规模情况分析 134

### 第四节 华南地区矿泉水行业分析 136

- 一、2015年工业发展情况分析 136
- 二、2015年矿泉水相关行业产业规模情况分析 142
- 三、2016年矿泉水相关行业产业规模情况分析 143
- 第五节 华中地区矿泉水行业分析 144
  - 一、2015年工业发展情况分析 144
  - 二、2015年矿泉水相关行业产业规模情况分析 150
  - 三、2016年矿泉水相关行业产业规模情况分析 151
- 第六节 西南地区矿泉水行业分析 152
  - 一、2015年工业发展情况分析 152
  - 二、2015年矿泉水相关行业产业规模情况分析 161
  - 三、2016年矿泉水相关行业产业规模情况分析 162
- 第七节 西北地区矿泉水行业分析 164
  - 一、2015年工业发展情况分析 164
  - 二、2015年矿泉水相关行业产业规模情况分析 171
  - 三、2016年矿泉水相关行业产业规模情况分析 172

## 第六章 矿泉水行业投资与发展前景分析 174

### 第一节 2016年矿泉水行业投资情况分析 174

- 一、2016年我国矿泉水行业总体投资情况分析 174
- 二、2016年华润怡宝投资动向分析 182
- 三、2016年泸州矿泉水投资情况分析 184
- 四、2016年青海省矿泉水投资情况分析 185

### 第二节 矿泉水行业投资机会分析 188

- 一、矿泉水投资项目分析 188
- 二、2016年矿泉水投资机会 192

### 第三节 矿泉水行业发展前景分析 193

- 一、矿泉水市场发展前景分析 193
- 二、我国矿泉水市场蕴藏的商机 193
- 三、后危机时代食品工业的发展前景 195
- 四、2017-2022年矿泉水市场面临的发展商机 204

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 矿泉水行业竞争格局分析 207

### 第一节 矿泉水行业集中度分析 207

#### 一、矿泉水市场集中度分析 207

#### 二、矿泉水企业集中度分析 208

#### 三、矿泉水区域集中度分析 209

### 第二节 矿泉水行业竞争格局分析 211

#### 一、2016年矿泉水行业竞争分析 211

#### 二、2016年天然矿泉水产品竞争分析 214

#### 三、2016年桶装矿泉水产品竞争分析 217

#### 四、2014-2016年矿泉水竞争形势分析 220

#### 五、2017-2022年国内主要矿泉水企业动向 223

## 第八章 2017-2022年中国矿泉水行业发展形势分析 224

### 第一节 矿泉水行业发展概况 224

#### 一、矿泉水行业发展特点分析 224

#### 二、矿泉水行业技术发展分析 225

### 第二节 产品发展趋势预测 226

#### 一、产品发展新动态 226

#### 二、产品发展趋势预测 227

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国矿泉水行业整体运行指标分析 229

### 第一节 2014-2016年中国矿泉水行业总体规模分析 229

#### 一、2015年企业数量结构分析 229

#### 二、2016年企业数量结构分析 240

### 第二节 2014-2016年中国矿泉水行业产销分析 250

#### 一、行业产成品情况总体分析 250

#### 二、行业产品销售收入总体分析 252

## 第十章 矿泉水行业赢利水平分析 254

### 第一节 成本分析 254

#### 一、2014-2016年矿泉水原材料价格走势 254

二、2014-2016年矿泉水行业人工成本分析 254

第二节 盈利水平分析 256

一、2014-2016年矿泉水行业赢利能力 256

二、2014-2016年矿泉水价格走势分析 257

三、2014-2016年矿泉水行业赢利水平 257

四、2017-2022年高端矿泉水行业赢利预测 260

第十一章 矿泉水行业盈利能力分析 263

第一节 2014-2016年中国矿泉水行业利润总额分析 263

一、利润总额分析 263

二、不同规模企业利润总额比较分析 263

三、不同所有制企业利润总额比较分析 264

第二节 2014-2016年中国矿泉水行业主营业务分析 264

一、主营业务分析 264

二、不同规模企业主营业务比较分析 265

三、不同所有制企业主营业务比较分析 266

第十二章 矿泉水重点企业发展分析 267

第一节 益力 267

一、企业概况 267

二、企业竞争力分析 268

第二节 农夫山泉 269

一、企业概况 269

二、经营理念分析 270

三、经营策略分析 272

第三节 娃哈哈 277

一、企业概况 277

二、发展历程 278

三、2014-2016年经营状况 280

第四节 怡宝 281

一、企业概况 281

二、发展历程 282



三、2015年经营状况 282

四、2016年经营动向 284

第五节 乐百氏 286

一、企业概况 286

二、旗下产品分析 289

第六节 景田 291

一、企业概况 291

二、企业竞争力分析 292

三、2016年经营动向 293

第七节 崂山 296

一、企业概况 296

二、企业优势分析 297

三、2015年经营状况 298

四、2016年经营动向 299

第八节 5100西藏冰川 301

一、企业概况 301

二、产品战略分析 302

第九节 统一 306

一、企业概况 306

二、经营策略分析 306

三、2016年经营动向 308

第十节 泉阳泉 309

一、企业概况 309

二、产品分析 311

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 矿泉水行业投资策略分析 315

第一节 行业发展特征 315

一、行业的周期性 315

二、行业的上下游 316

三、行业经营模式 316

第二节 行业投资形势分析 317

- 一、行业发展格局 317
- 二、行业进入壁垒 318
- 三、行业五力模型分析 318
- 第三节 矿泉水行业投资策略研究 319
  - 一、我国矿泉水行业投资影响因素与应对策略分析 319
  - 二、高端水投资策略分析 322

#### 第十四章 矿泉水行业投资风险预警 324

- 第一节 影响矿泉水行业发展的主要因素 324
  - 一、2017-2022年影响矿泉水行业运行的稳定因素 324
  - 二、2017-2022年影响矿泉水行业运行的不利因素 332
  - 三、2017-2022年我国矿泉水行业发展面临的挑战 333
- 第二节 矿泉水行业投资风险预警 336
  - 一、2017-2022年矿泉水行业市场风险预测 336
  - 二、2017-2022年矿泉水行业政策风险预测 337
  - 三、2017-2022年矿泉水行业其他风险预测 339

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 矿泉水行业发展趋势分析 343

- 第一节 2017-2022年中国矿泉水市场趋势分析 343
  - 一、2014-2016年我国矿泉水市场趋势总结 343
  - 二、2017-2022年我国矿泉水发展趋势分析 344
- 第二节 2017-2022年矿泉水产品发展前景分析 344
  - 一、纯净水市场前景分析 344
  - 二、2017-2022年矿泉水产品发展前景分析 345

#### 第十六章 矿泉水企业管理策略建议 347 (ZY CW)

- 第一节 高端水销售策略分析 347
  - 一、市场现状分析 347
  - 二、销售策略分析 349
- 第二节 提高矿泉水企业竞争力的策略 354
  - 一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策 354

- 二、影响中国矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径 358
- 三、提高中国矿泉水企业竞争力的策略 360
- 第三节 对我国矿泉水品牌的战略思考 362
  - 一、矿泉水行业品牌的特性和作用 362
  - 二、矿泉水行业品牌价值战略研究 363
  - 三、我国矿泉水行业品牌竞争趋势 363

图表目录：

- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标全国统计 27
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标北京统计 27
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标天津统计 28
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标河北统计 29
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标山西统计 30
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标内蒙古统计 30
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标辽宁统计 31
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标吉林统计 32
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标黑龙江统计 32
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标上海统计 33
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标江苏统计 34
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标浙江统计 35
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标安徽统计 35
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标福建统计 36
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标江西统计 37
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标山东统计 37
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标河南统计 38
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标湖北统计 39
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标湖南统计 40
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标广东统计 40
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标广西统计 41
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标海南统计 42
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标重庆统计 42
- 图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标四川统计 43

图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标贵州统计 44

图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标云南统计 45

图表：2015年我国软饮料制造行业主要经济指标西藏统计 45

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A718944VF1.html>