

# 2017-2022年中国成人教育 学校市场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国成人教育学校市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A718944VV1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

成人教育是指有别于普通全日制教学形式的教育形式。成人教育不限年龄，性别。通过这个过程，使社会成员中被视为成年的人增长能力、丰富知识、提高技术和专业资格，或使他们转向新的方向，在人的全面发展和参与社会经济、文化的均衡而独立发展两个方面，使他们的态度和行为得到改变。

成人继续教育学历有四种主要形式，分别是成人高考（学习形式有脱产，业余，函授）、高等教育自学考试（自考）、广播电视大学（电大现代远程开放教育）和网络教育（远程教育）。

四种教育形式各有特点，除成人高考以外，报考其他三种不需参加全国统一入学考试。在录取、课程设置、毕业年限、收费标准、学位授予、上课方式等各方面四种形式区别也较大。在校学习形式分脱产、业余（包括半脱产、夜大）、函授三种。

**教育形式 开放教育（电大开放教育）** 又称远程开放教育，是相对于传统学历教育而言的一种教育形式，是结合传统面授教学，课本自主学习，和网络实时课程和网络课堂相结合的一种新型教学模式。开放教育由中央广播电视大学主管，各省级广播电视大学分管，市级广播电视大学和各学习中心具体实施招生教学管理。每年春秋两季招生，因为全国各地都有电大的学习中心，同时也是全国在籍学生最多的高等教育学校。开放教育的学生学习资源开放，可以说是 unlimited 时间 unlimited 地方进行学习，它有强大的网络学习平台，每个学习中心地也有面授方便学习，是休息时间不固定的在在职人员进修学历的最好选择。

**成人高考（夜大、函授）** 这是我们比较常规的成人教育形式，也是当前选择人数最多的。每年考试机会只有一次，大概是在每年的10月中旬。平常上课是在工作日的晚上或者周末。这类成人教育的话，还是需要学员有一定的基础，相比较其他三种形式，入学门槛稍高。

**网络教育（远程教育）** 网络教育（远程教育）学校选择较多，且多数为211重点大学。这种形式主要是比较方便我们的学习，比较适合工作繁忙没有固定时间来上课的学员。只要有网络，便可在任意地方进行远程学习。另外报名入学时间比较宽松，分为春季和秋季进行入学。考试时间比较多，每个月都有入学考试。远程教育学校主要有：西北工业大学、郑州大学、四川农业大学、天津大学、浙江大学等

**自考（校招自考）** 这里特别说明校招自考，这个是自考的全新模式。特别针对现阶段中国自考通过率较低，难度较大进行改革的自考新模式。入学门槛较低，初中以上学历皆可报名参加，通过率高。以前的自考都是自己进行学习，难度较大。校招自考会由学校进行统一授课，讲解难点要点考点。学习要点会比较突出。校招自考的优势犹如自考，入学门槛低，毕业难度相比较自考要低一些，但是文凭含金量是比较大的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国成人教育学校市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共九章。首先介绍了成人教育学校行业市场发展环境、成人教育学校整体运行态势等，接着分析了成人教育学校行业市场运行的现状，然后介绍了成人教育学校市场竞争格局。随后，报告对成人教育学校做了重点企业经营状况分析，最后分析了成人教育学校行业发展趋势与投资预测。您若想对成人教育学校产业有个系统的了解或者想投资成人教育学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 成人教育学校行业发展综述 1

#### 第一节 成人教育学校行业相关概述 1

##### 一、行业定义与研究范围界定 1

##### 二、成人教育学校的分类 1

##### 三、成人教育学校行业的特点分析 3

#### 第二节 成人教育学校行业发展环境分析 5

##### 一、行业政策环境分析 5

##### 二、行业经济环境分析 12

##### 三、行业社会环境分析 17

## 第二章 当代背景下成人教育学校的发展机会分析 23

### 第一节 成人教育学校政策及其实施情况 23

#### 一、成人教育学校相关政策解读 23

#### 二、成人教育学校计划实施成果解读 25

### 第二节 成人教育学校在国民经济中的地位及作用分析 27

#### 一、成人教育学校内涵与特征 27

#### 二、成人教育学校与经济的关系分析 32

### 第三节 国内环境背景下成人教育学校发展的SWOT分析 33

#### 一、国家战略对成人教育学校产业的影响分析 33

## 二、成人教育学校国家战略背景下成人教育学校发展的SWOT分析 38

### 第三章 国际成人教育学校行业发展分析 45

#### 第一节 国际成人教育学校行业发展环境分析 45

##### 一、全球人口状况分析 45

##### 二、国际宏观经济环境分析 47

#### 第二节 国际成人教育学校行业发展现状分析 52

##### 一、国际成人教育学校行业发展概况 52

##### 二、主要国家成人教育学校行业的经济效益分析 55

##### 三、国际成人教育学校行业的发展趋势分析 57

#### 第三节 主要国家及地区成人教育学校行业发展状况及经验借鉴 59

##### 一、美国成人教育学校行业发展分析 59

##### 二、欧洲成人教育学校行业发展分析 61

##### 三、日本成人教育学校行业发展分析 64

##### 四、台湾地区成人教育学校行业发展分析 66

##### 五、国外成人教育学校行业发展经验总结 67

## 第二部分 产业发展状况

### 第四章 2016年中国成人教育学校行业发展现状分析 70

#### 第一节 中国成人教育学校行业发展概况 70

##### 一、中国成人教育学校行业发展历程 70

##### 二、中国成人教育学校发展状况 74

#### 第二节 中国成人教育学校运营分析 77

##### 一、中国成人教育学校经营模式分析 77

##### 二、中国成人教育学校经营项目分析 79

##### 三、中国成人教育学校运营存在的问题 81

### 第五章 互联网对成人教育学校的影响分析 83

#### 第一节 互联网对成人教育学校行业的影响 83

##### 一、智能成人教育学校设备发展情况分析 83

##### 二、成人教育学校智能设备经营模式分析 89

##### 三、智能设备对成人教育学校行业的影响分析 92

第二节 互联网+成人教育学校发展模式分析	97
一、互联网+成人教育学校商业模式解析	97
二、互联网+成人教育学校案例分析	100
三、互联网背景下成人教育学校行业发展趋势分析	102

### 第三部分 行业深度透析

## 第六章 中国成人教育学校需求与消费者偏好调查 104

### 第一节 成人教育学校产品目标客户群体调查 104

一、不同收入水平消费者偏好调查 104

二、不同年龄的消费者偏好调查 106

三、不同地区的消费者偏好调查 107

### 第二节 成人教育学校产品的品牌市场调查 108

一、消费者对成人教育学校品牌认知度宏观调查 108

二、消费者对成人教育学校产品的品牌偏好调查 109

三、消费者对成人教育学校品牌的首要认知渠道 110

四、消费者经常购买的品牌调查 111

五、成人教育学校品牌忠诚度调查 112

六、成人教育学校品牌市场占有率调查 113

七、消费者的消费理念调研 113

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 114

一、价格敏感程度 114

二、品牌的影响 115

三、购买方便的影响 116

四、广告的影响程度 117

## 第七章 中国重点城市成人教育学校市场分析 119

### 第一节 北京市成人教育学校市场分析 119

一、北京市成人教育学校行业需求分析 119

二、北京市成人教育学校发展情况 120

三、北京市成人教育学校存在的问题与建议 122

### 第二节 上海市成人教育学校市场分析 124

一、上海市成人教育学校行业需求分析 124

二、上海市成人教育学校发展情况	125
三、上海市成人教育学校存在的问题与建议	126
第三节 天津市成人教育学校市场分析	128
一、天津市成人教育学校行业需求分析	128
二、天津市成人教育学校发展情况	129
三、天津市成人教育学校存在的问题与建议	130
第四节 深圳市成人教育学校市场分析	133
一、深圳市成人教育学校行业需求分析	133
二、深圳市成人教育学校发展情况	134
三、深圳市成人教育学校存在的问题与建议	136
第五节 重庆市成人教育学校市场分析	138
一、重庆市成人教育学校行业需求分析	138
二、重庆市成人教育学校发展情况	139
三、重庆市成人教育学校存在的问题与建议	140
第八章 中国领先企业成人教育学校经营分析	143
第一节 中国成人教育学校总体状况分析	143
一、企业规模分析	143
二、企业类型分析	145
第二节 领先成人教育学校经营状况分析	150
一、爱华教育集团	150
二、深圳市世图教育培训中心	156
三、深圳大学继续教育学院	159
四、深圳领东培训中心	164
五、北京环球优路教育科技股份有限公司	169
六、深圳市森鑫源职业培训学校	172
七、新世界教育	176
八、深圳中鹏服装培训学校	180
九、奥伦英文书院	184
十、深圳市梵地文化传播有限公司	189

#### 第四部分 行业投资前景

第九章 中国成人教育学校行业投资与前景预测 192 (ZY GXH)

第一节 中国成人教育学校行业投资风险分析 192

一、行业宏观经济风险 192

二、行业政策变动风险 194

三、行业市场竞争风险 195

四、行业其他相关风险 197

第二节 中国成人教育学校行业投资特性分析 198

一、行业进入壁垒分析 198

二、行业盈利因素分析 198

三、行业营销模式分析 199

第三节 中国成人教育学校行业投资潜力分析 200

一、行业投资机会分析 200

二、行业投资建议 200

第四节 中国成人教育学校行业前景预测 202

一、成人教育学校市场规模预测 202

二、成人教育学校市场发展 202 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2016国内生产总值及增长速度 12

图表：2011-2016三大产业比例结构 13

图表：规模以上工业增加值同比增长速度 15

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 16

图表：2016年国人口年龄结构 18

图表：2016年不同性别健康统计情况 19

图表：不同职业亚健康状况 19

图表：中国60岁以上人口老龄趋势 20

图表：1978-2016年中国城镇化进程 20

图表：成人教育学校经营模式分类 79

图表：互动白板示意图 84

图表：实物视频展示平台 86

图表：录播系统示意图 87

图表：成人教育学校整体智能硬件结构 89



图表：智能教室解决方案	90
图表：世图教育的远程教育流程图	100
图表：消费者单门课程愿意支付费用分析	104
图表：消费者偏好分析	105
图表：在成人教育培训上消费者最大愿意消费额	105
图表：2016年各年龄段消费者偏好调查	106
图表：2016年各地区消费者接受认可度调查	107
图表：消费者对品牌认知度调查	108
图表：2016年消费者对成人教育学校产品偏好调查	109
图表：消费者首要认知渠道调查	110
图表：2016年消费者对成人教育品牌偏好调查	111
图表：2016年消费者忠诚度调查	112
图表：2016年成人教育学校品牌市场占有率	113
图表：2016年单门课程消费者时间接受度调查	113
图表：2016年单学期消费者课程价格投入调查	114
图表：2016年在线学习价格消费者认可度	114
图表：消费者对品牌在乎度	115
图表：选择品牌的影响因素	116
图表：消费者对品牌广告的关注度	117
图表：消费者关注广告渠道	117
图表：2017-2022年成人教育学校规模预测（学校为成人高等教育学校）	202
图表：2017-2022年成人教育学校市场结构图	203

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A718944VV1.html>