

2017-2023年中国互联网+ 住房抵押贷款市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国互联网+住房抵押贷款市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/A718944VY1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

住房抵押贷款，是指借款人以自有或者第三者的物业作为抵押。并以稳定的收入分期向银行还本付息，而在未还清本息之前，用其产权证向银行作抵押，若购房者不能按照期限还本付息，银行可将房屋出售，以抵消欠款。

随着P2P网贷行业的加速发展，社会资本不断进入该行业，相关业务领域的风险点也同时不断暴露，而由于住房抵押贷款标相对比较受投资人欢迎。目前，在我国互联网+住房抵押贷款行业的竞争中P2P平台占有先机。

2017-2018年中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国互联网+住房抵押贷款市场调查与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了互联网+住房抵押贷款行业市场发展环境、互联网+住房抵押贷款整体运行态势等，接着分析了互联网+住房抵押贷款行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+住房抵押贷款市场竞争格局。随后，报告对互联网+住房抵押贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+住房抵押贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+住房抵押贷款产业有个系统的了解或者想投资互联网+住房抵押贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国互联网+住房抵押贷款行业发展综述 1

第一节 “互联网+住房抵押贷款”行业概念界定 1

一、“互联网+”的提出及内涵 1

1、“互联网+”的提出 1

2、“互联网+”的内涵 1

二、“互联网+住房抵押贷款”行业的内涵 2

三、本报告的研究范围 3

第二节 中国互联网+住房抵押贷款行业发展背景 3

一、中国互联网+住房抵押贷款行业政策背景分析	3
1、行业管理体制分析	3
2、行业发展规划分析	4
3、行业政策动向分析	12
4、政策环境对行业的影响	12
二、中国互联网+住房抵押贷款行业经济背景分析	13
1、宏观经济环境分析	13
(1) 国际宏观经济运行分析	13
(2) 国内宏观经济运行分析	16
(3) 宏观经济发展对行业的影响	25
2、关联产业发展背景	25
(1) 中国电子商务发展状况分析	25
(2) 中国大数据产业发展状况分析	33
(3) 中国互联网产业发展状况分析	36
(4) 关联产业发展对行业的影响	43
三、中国互联网+住房抵押贷款行业技术背景分析	44
1、云计算技术发展现状及未来趋势分析	44
2、物联网技术发展现状及未来趋势分析	52
3、通信技术的发展现状及未来趋势分析	56
4、互联网相关技术对行业的影响总结	65

第二部分 行业发展现状

第二章 中国互联网+住房抵押贷款行业发展现状及前景	67
第一节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展阶段分析	67
一、对互联网+住房抵押贷款行业发展阶段的研究	67
二、中国互联网+住房抵押贷款行业细分阶段发展特点	67
第二节 互联网给住房抵押贷款行业带来的冲击和变革分析	69
一、互联网时代住房抵押贷款行业大环境变化分析	69
二、互联网给住房抵押贷款行业带来的突破机遇分析	70
三、互联网给住房抵押贷款行业带来的挑战分析	70
四、互联网+住房抵押贷款行业融合创新机会分析	71
第三节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展现状分析	71

一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资布局分析	71
1、中国互联网+住房抵押贷款行业投资切入方式	71
2、中国互联网+住房抵押贷款行业投资规模分析	72
3、中国互联网+住房抵押贷款行业投资业务布局	72
二、住房抵押贷款行业目标客户互联网渗透率分析	73
三、中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模分析	74
四、中国互联网+住房抵押贷款行业竞争格局分析	74
1、中国互联网+住房抵押贷款行业参与者结构	74
2、中国互联网+住房抵押贷款行业竞争者类型	74
3、中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率	74
2016-2017中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率	
第四节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展前景分析	75
一、中国互联网+住房抵押贷款行业市场增长动力分析	75
二、中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展瓶颈剖析	75
三、中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展趋势分析	77
第五节 中国住房抵押贷款行业电商发展现状及前景预测	78
一、中国住房抵押贷款行业电商总体开展情况	78
二、中国住房抵押贷款行业电商交易规模分析	79
三、中国住房抵押贷款行业电商产品/服务品类	80
四、中国住房抵押贷款行业电商盈利情况分析	82
五、中国住房抵押贷款行业电商市场现存问题	82
六、中国住房抵押贷款行业电商市场趋势分析	87
七、中国住房抵押贷款行业电商市场规模预测	89
第三部分 商业模式研究	
第三章 中国互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新策略	90
第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍	90
一、商业模式的定义及与其他模式的比较	90
二、商业模式的核心构成要素及构建流程	94
第二节 中国互联网+住房抵押贷款行业市场定位创新分析	106
一、中国住房抵押贷款行业消费者特征分析	106

二、中国住房抵押贷款行业企业主流的市场定位分析	106
三、互联网对住房抵押贷款行业市场定位的变革分析	107
四、互联网下住房抵押贷款行业市场定位优秀案例分析	107
第三节 中国互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新分析	108
一、中国住房抵押贷款行业主要的客户价值主张要素分析	108
二、互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新策略分析	109
1、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网升级产品使用体验	109
2、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验	109
3、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网节约客户成本	110
三、互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新优秀案例	111
第四节 中国互联网+住房抵押贷款行业渠道通路创新分析	112
一、中国住房抵押贷款行业渠道通路的主要类别及特点分析	112
1、价值传递通路的定义及特点	112
2、产品销售渠道的定义及特点	112
3、现有渠道通路特点的优势及不足	114
4、互联网对渠道通路的改造分析	114
二、互联网对住房抵押贷款行业渠道通路的颠覆性变革分析	115
三、互联网+住房抵押贷款行业网络媒体广告宣传策略分析	115
四、互联网+住房抵押贷款行业电商渠道构建策略分析	116
五、互联网+住房抵押贷款行业渠道通路创新优秀案例	117
第五节 中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新分析	118
一、中国住房抵押贷款行业客户关系的类别及关系成本分析	118
1、住房抵押贷款行业客户关系的类别分析	118
2、住房抵押贷款行业客户关系成本分析	120
二、中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新路径分析	120
三、中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新优秀案例	122
第六节 中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源创新分析	123
一、中国住房抵押贷款行业收入的主要来源渠道及特点	123
二、中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源的创新分析	124
三、中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源创新优秀案例	125
第七节 中国互联网+住房抵押贷款行业合作伙伴创新分析	125
一、中国住房抵押贷款行业主要的合作伙伴及其特点分析	125

二、互联网如何改变住房抵押贷款行业合作伙伴结构	126
三、互联网下住房抵押贷款行业新增合作伙伴的特点	126
四、互联网下住房抵押贷款行业新增合作伙伴优秀案例	127
第八节 中国互联网+住房抵押贷款行业成本机构优化分析	127
一、中国住房抵押贷款行业主要成本结构及特点分析	127
二、互联网如何改变住房抵押贷款行业成本结构	127
三、互联网下住房抵押贷款行业成本结构的优化路径	128
四、互联网下住房抵押贷款行业成本结构优化优秀案例	128
第九节 国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新经验	129
一、国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式优秀案例剖析	129
1、案例一	129
(1) 案例一基本信息分析	129
(2) 案例一经营情况分析	129
(3) 案例一盈利模式分析	129
(4) 案例一商业模式评价	129
2、案例二	129
(1) 案例一基本信息分析	129
(2) 案例一经营情况分析	129
(3) 案例一盈利模式分析	130
(4) 案例一商业模式评价	130
3、案例三	130
(1) 案例一基本信息分析	130
(2) 案例一经营情况分析	130
(3) 案例一盈利模式分析	131
(4) 案例一商业模式评价	131
二、国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新经验借鉴	131
第四章 中国住房抵押贷款行业企业电商战略规划及模式选择	133
第一节 中国住房抵押贷款行业企业电商战略规划分析	133
一、住房抵押贷款企业电商如何正确定位	133
二、住房抵押贷款电商核心业务确定策略	133
三、住房抵押贷款企业电商化组织变革策略	134

第二节 中国住房抵押贷款行业典型电商发展模式总体分析 134

一、中国电子商务主流模式分析 134

二、B2B电商模式及其优劣势分析 134

1、B2B电商模式的特点 134

2、B2B电商模式的适用范围 136

3、B2B电商模式的优秀案例 136

4、B2B电商模式的优劣势 136

三、B2C电商模式及其优劣势分析 137

1、B2C电商模式的特点 137

2、B2C电商模式的适用范围 137

3、B2C电商模式的优秀案例 138

4、B2C电商模式的优劣势 138

四、C2C电商模式及其优劣势分析 138

1、C2C电商模式的特点 138

2、C2C电商模式的适用范围 139

3、C2C电商模式的优秀案例 139

4、C2C电商模式的优劣势 139

五、O2O电商模式及其优劣势分析 139

1、O2O电商模式的特点 139

2、O2O电商模式的适用范围 140

3、O2O电商模式的优秀案例 140

4、O2O电商模式的优劣势 140

六、中国住房抵押贷款行业最优电商模式的选择 140

第三节 中国住房抵押贷款行业企业电商切入模式及发展路径 141

一、自建平台模式 141

1、自建平台模式的特点及优劣势 141

2、自建平台模式的业务布局分析 142

3、自建平台模式的渠道通路分析 142

4、自建平台模式的收入来源分析 143

5、自建平台模式的关键资源能力分析 143

6、自建平台模式的经营风险分析 143

7、自建平台模式的优秀案例分析 143

二、自营模式	143
1、自营模式的特点及优劣势	143
2、自营模式的业务布局分析	144
3、自营模式的渠道通路分析	144
4、自营模式的收入来源分析	144
5、自营模式的关键资源能力分析	144
6、自营模式的经营风险分析	144
7、自营模式的优秀案例分析	144
三、电商服务外包模式	145
1、电商服务外包模式的特点及优劣势	145
2、电商服务外包模式的业务布局分析	145
3、电商服务外包模式的渠道通路分析	145
4、电商服务外包模式的收入来源分析	146
5、电商服务外包模式的关键资源能力分析	146
6、电商服务外包模式的经营风险分析	146
第四节 中国住房抵押贷款行业移动电商切入路径及典型产品	146
一、中国住房抵押贷款行业移动电商的商业价值分析	146
1、移动电商的商业价值分析	146
2、中国移动互联网发展现状	147
3、中国移动互联网前景预测	151
二、中国住房抵押贷款行业移动电商市场发展现状	153
三、中国住房抵押贷款行业移动电商市场切入路径	154
四、中国住房抵押贷款行业移动电商典型产品形式	154
五、中国住房抵押贷款行业移动电商发展趋势及前景	154
第五章 中国互联网+住房抵押贷款商业模式创新优秀案例剖析	156
第一节 闲钱宝	156
一、基本信息分析	156
二、经营情况分析	156
三、产品/服务分析	157
四、盈利模式分析	158
五、渠道通路分析	158

六、合作伙伴分析	159
七、商业模式评价	160
第二节 红岭创投	162
一、基本信息分析	162
二、经营情况分析	163
三、产品/服务分析	163
四、盈利模式分析	164
五、渠道通路分析	164
六、合作伙伴分析	165
七、商业模式评价	166

第四部分 行业投资预测

第六章 中国互联网+住房抵押贷款行业市场投资机会及建议 168

第一节 中国互联网+住房抵押贷款行业投资特性及风险 168

一、互联网+住房抵押贷款行业投资壁垒分析 168

1、政策壁垒 168

2、技术壁垒 168

3、市场壁垒 168

二、互联网+住房抵押贷款行业投资特性分析 168

三、互联网+住房抵押贷款行业投资风险分析 169

第二节 中国互联网+住房抵押贷款行业投融资现状及趋势 169

一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资现状及趋势 169

1、中国互联网+住房抵押贷款行业投资主体结构 169

2、各投资主体核心资源分析 169

3、各投资主体投资方式分析 169

4、各投资主体投资规模分析 170

5、2016年主要投资事件分析 170

6、各投资主体投资趋势分析 170

二、中国互联网+住房抵押贷款行业融资现状及趋势 171

1、中国互联网+住房抵押贷款行业融资主体构成 171

2、各融资主体核心资源分析 171

3、各融资主体融资方式分析 171

4、各融资主体融资规模分析	172
5、2015年主要融资事件及用途	173
6、各融资主体融资趋势分析	173
第三节 中国互联网+住房抵押贷款行业投资机会及建议	174
一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资机会分析	174
二、关于互联网+住房抵押贷款行业的投资建议	175
第七章 中国大型企业互联网+住房抵押贷款投资布局分析	177 (ZY GXH)
第一节 相关上市公司“互联网+住房抵押贷款”投资布局	177
一、深圳市世纪汇通投资担保有限公司	177
1、企业基本信息分析	177
2、企业经营情况分析	177
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	178
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	179
二、北京六行君通信息科技股份有限公司	179
1、企业基本信息分析	179
2、企业经营情况分析	180
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	181
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	181
三、民生银行	182
1、企业基本信息分析	182
2、企业经营情况分析	182
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	184
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	184
5、企业最新发展动向	185
四、招商银行	186
1、企业基本信息分析	186
2、企业经营情况分析	187
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	188
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	188
5、企业最新发展动向	189
五、深圳房金所金融服务股份有限公司	189

1、企业基本信息分析	189
2、企业经营情况分析	189
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	190
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	190
5、企业最新发展动向	190
第二节 大型互联网企业“互联网+住房抵押贷款”投资布局	190
一、阿里巴巴	190
1、企业基本信息分析	190
2、企业经营情况分析	191
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	193
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	193
5、企业最新发展动向	193
二、百度公司	194
1、企业基本信息分析	194
2、企业经营情况分析	195
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	197
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	197
5、企业最新发展动向	197
三、腾讯公司	197
1、企业基本信息分析	197
2、企业经营情况分析	199
3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局	200
4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析	201
5、企业最新发展动向	201 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP增长情况	17
图表：2012-2016年中国粮食生产再获丰收	17
图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值	18
图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计	19
图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计	20
图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计	20

- 图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计 21
- 图表：2012-2016年中国进出口总额统计 22
- 图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入 23
- 图表：2016年中国电子商务市场交易规模 25
- 图表：2016年电子商务市场细分行业结构 26
- 图表：2016年中国中小企业B2B电子商务运营商平台营收市场份额 27
- 图表：2016年中国网络购物企业市场集中度 29
- 图表：2016年中国B2C市场交易额市场占比 30
- 图表：2016年中国移动购物市场交易额集中度 31
- 图表：2017-2018年中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模预测 74
- 图表：2016-2017中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率 74
- 图表：我国网贷企业累计成交金额分析 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/A718944VY1.html>