

# 2018-2024年中国语言服务 行业投资分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国语言服务行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/A718944WE1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

语言知识服务即采取不同的方式，为服务对象提供语言知识，这是最基本的语言服务。例如：编纂字词典，帮助人们查检和解决字词疑难；国家制定语言文字规范及标准，供人们掌握和遵循；面向自然语言处理的语言研究，把语言规则按照机器识别处理的需要形式化，供编程者使用；把各种语言知识和语言材料数字化，建设语言资源数据库，以满足人们的各种不同需求等。

报告目录：

### 第一章 中国语言服务行业发展环境

#### 1.1 语言服务行业概述

##### 1.1.1 语言服务的含义

##### 1.1.2 语言服务行业定义

##### 1.1.3 语言服务主要内容

##### 1.1.4 语言服务行业参与方

#### 1.2 语言服务行业政策环境

##### 1.2.1 行业管理体制

##### 1.2.2 行业标准规范

##### 1.2.3 政策环境缺陷

#### 1.3 语言服务行业经济环境

##### 1.3.1 国民经济增长情况

###### (1) 国内经济增长情况

###### (2) 国内经济走势预测

##### 1.3.2 对外贸易形势分析

##### 1.3.3 外资在华投资情况

##### 1.3.4 经济环境与行业相关性

#### 1.4 语言服务行业技术环境

##### 1.4.1 翻译记忆技术发展

##### 1.4.2 机器翻译技术的发展

##### 1.4.3 翻译管理系统的发展

### 第二章 全球语言服务行业发展分析

## 2.1 全球语言服务市场规模分析

### 2.1.1 全球语言服务市场规模

### 2.1.2 全球语言服务地区分布

#### (1) 市场份额分布

#### (2) 企业数量分布

### 2.1.3 全球语言服务需求特点

### 2.1.4 全球语言服务市场预测

### 2.1.5 全球语言服务市场趋势

## 2.2 主要地区语言服务市场分析

### 2.2.1 北美语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场发展预测

### 2.2.2 北欧语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场发展预测

### 2.2.3 西欧语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场发展预测

### 2.2.4 南欧语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场发展预测

### 2.2.5 东欧语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场发展预测

### 2.2.6 亚洲语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场发展预测

### 2.2.7 拉美语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场发展预测

### 2.2.8 非洲语言服务市场分析

#### (1) 市场发展现状

(2) 市场发展预测

## 2.2.9 大洋洲语言服务市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展预测

## 2.3 领先语言服务企业经营策略

### 2.3.1 Mission Essential

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业人力资源状况

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

### 2.3.2 Lionbridge Technologies

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业主要服务行业

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业全球化策略分析

### 2.3.3 TransPerfect

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业主要服务行业

(4) 企业主要客户分析

(5) TransPerfect企业经营情况分析

(6) 企业全球化策略分析

### 2.3.4 SDL

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业全球化策略分析

### 2.3.5 Star Group

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业经营情况分析

### 第三章 中国语言服务行业规模与需求分析

#### 3.1 语言服务行业发展历程

#### 3.2 语言服务行业发展规模

##### 3.2.1 语言服务行业产值

##### 3.2.2 语言服务企业数量

##### 3.2.3 语言服务人员数量

#### 3.3 语言服务行业需求分析

##### 3.3.1 国际贸易对行业需求

##### 3.3.2 重大事件对行业需求

###### (1) 奥运会语言服务情况

###### (2) 世博会语言服务情况

###### (3) 亚运会语言服务情况

###### (4) 大运会语言服务情况

##### 3.3.3 互联网内容增长的影响

###### (1) “融Ronease”简介

###### (2) “融Ronease”服务领域

#### 3.4 语言服务行业区域市场

##### 3.4.1 北京语言服务市场

###### (1) 市场规模

###### (2) 主要企业

##### 3.4.2 上海语言服务市场

###### (1) 市场规模

###### (2) 市场消费特点

###### (3) 企业发展模式

##### 3.4.3 浙江语言服务市场

###### (1) 市场规模

###### (2) 发展特点

##### 3.4.4 深圳语言服务市场

### 3.5 语言服务产业基地建设

#### 3.5.1 武汉多语言信息处理中心

- (1) 中心简介
- (2) 中心运营情况

#### 3.5.2 多语信息处理产业基地

- (1) 基地简介
- (2) 基地规划

#### 3.5.3 全球多语信息转换中心

- (1) 中心简介
- (2) 中心运营情况

## 第四章 中国语言服务行业竞争强度分析

### 4.1 语言服务行业竞争分析

#### 4.1.1 语言服务行业总体竞争态势

#### 4.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析

- (1) 供应商议价能力
- (2) 下游客户议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁
- (4) 替代品的替代能力
- (5) 行业内部企业的竞争
- (6) 竞争情况总结

#### 4.1.3 语言培训行业竞争态势分析

- (1) 行业所处阶段分析
- (2) 行业竞争现状分析
- (3) 行业议价能力分析
- (4) 行业潜在威胁分析
- (5) 竞争情况总结

### 4.2 跨国企业在华竞争分析

#### 4.2.1 Lionbridge公司

#### 4.2.2 Transperfect公司

#### 4.2.3 SDL公司

#### 4.2.4 RWS集团

(1) RWS简介

(2) 国内布局

#### 4.2.5 Welocalize公司

(1) Welocalize简介

(2) 在华布局

#### 4.3 在线语言服务平台之争

##### 4.3.1 在线语言服务平台含义

##### 4.3.2 主要在线语言服务平台

(1) Translation Workspace

(2) 元培的多语言服务平台

(3) 传神的云翻译服务平台

#### 4.4 语言服务行业并购重组

##### 4.4.1 语言服务行业并购重组概况

##### 4.4.2 国外语言服务行业并购动向

##### 4.4.3 国内语言服务行业并购动向

##### 4.4.4 语言服务行业并购重组趋势

#### 4.5 语言服务行业商业模式变革

##### 4.5.1 语言服务行业创新模式

(1) 众包翻译 (Crowd sourcing)

(2) 译后编辑服务 (Post-Editing)

(3) 口译服务模式创新

##### 4.5.2 语言服务行业新模式的影响

### 第五章 中国语言服务细分行业分析

#### 5.1 翻译服务行业发展分析

##### 5.1.1 翻译服务行业发展概况

(1) 翻译机构数量多规模小

(2) 翻译语种多而不精翻译领域广

(3) 翻译行业出现衍生业务但普及范围窄

(4) 翻译手段不断更新但仍以传统手段为主

##### 5.1.2 翻译企业发展状况调研

(1) 公司基本情况



- (2) 管理团队状况
- (3) 翻译业务情况
- (4) 连锁经营情况
- (5) 互联网在生产过程中的作用
- (6) 售后服务管理
- (7) 译员管理
- (8) 企业品牌意识

#### 5.1.3 互联网翻译服务市场分析

- (1) 互联网翻译服务发展背景
- (2) 互联网翻译服务行业现状
- (3) 互联网翻译服务类别与品牌
- (4) 互联网翻译服务用户行为
- (5) 互联网翻译服务用户特点
- (6) 互联网翻译服务发展趋势

#### 5.1.4 翻译服务行业发展趋势

### 5.2 本地化语言服务行业分析

#### 5.2.1 本地化服务含义

#### 5.2.2 与传统翻译的差异

#### 5.2.3 本地化行业起源与发展

- (1) 本地化行业起源
- (2) 本地化行业的发展

#### 5.2.4 本地化行业发展现状

#### 5.2.5 本地化公司业务运作方式

#### 5.2.6 本地化行业发展新趋势

- (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展
- (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型
- (3) 职业本地化翻译人才的需求大增

### 5.3 语言教学与培训行业分析

#### 5.3.1 语言翻译教育发展分析

- (1) 翻译人才需求情况分析
- (2) 高校翻译学科建设情况
- (3) 教学翻译与翻译教学

(4) 翻译教育面临的问题

(5) 翻译教育发展趋势展望

### 5.3.2 语言培训市场分析

(1) 语言培训市场关注度调研

(2) 语言培训网民属性及行为调查

(3) 语言培训细分市场分析

(4) 语言培训市场发展趋势

### 5.3.3 语言技术工具开发与应用

(1) 机器翻译 (MT)

(2) 计算机辅助翻译 (CAT)

## 第六章 中国翻译出版行业现状与趋势

### 6.1 中国翻译出版发展历程

### 6.2 中国翻译出版行业现状

#### 6.2.1 中国对外翻译出版情况

#### 6.2.2 外国文学翻译出版情况

### 6.3 中国翻译出版驱动因素

#### 6.3.1 国际驱动因素分析

(1) 经济因素VS语言因素

(2) 经济因素VS政治关系因素

(3) 文化资本因素

(4) 外生型因素

#### 6.3.2 国内驱动因素分析

(1) 政府行政性安排

(2) 国际、国内出版规则

(3) 国家经济转型的影响

### 6.4 翻译出版行业竞争格局分析

### 6.5 中国翻译出版行业趋势

#### 6.5.1 翻译出版行业主要问题

(1) 名著重译过多过滥

(2) 名著盗版盛行

(3) 篡改原作署名权

(4) 选题不科学

## 6.5.2 翻译出版行业发展建议

## 第七章 中国语言服务行业发展趋势展望

### 7.1 语言服务行业发展趋势展望

### 7.2 语言服务行业发展前景预测

#### 7.2.1 行业总体发展前景预测

#### 7.2.2 细分领域发展前景预测

(1) 翻译与本地化服务市场前景预测

(2) 语言培训市场前景预测

(3) 其它领域市场前景预测

### 7.3 语言服务行业投资建议

#### 7.3.1 语言服务行业投资环境

(1) 语言服务行业投资经济环境分析

(2) 金融支持政策分析

#### 7.3.2 语言服务行业投资机会

#### 7.3.3 语言服务行业投资建议

## 第八章 中国领先语言服务企业经营情况分析

### 8.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析

#### 8.1.1 文思海辉技术有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业服务行业与领域

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业营销网络分布

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购分析

(8) 企业最新发展动向

#### 8.1.2 武汉传神信息技术有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业业务范围分析

- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业人力资源情况
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.3 北京元培世纪翻译有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业服务行业与领域
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业营销网络分布
- (7) 企业经营业绩分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 8.1.4 博彦科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业人力资源情况
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业营销网络分布
- (7) 企业经营业绩分析
- (8) 企业业务模式分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资与并购分析
- (11) 企业最新发展动向

#### 8.1.5 中国对外翻译出版有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域
- (4) 企业人力资源情况

- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

## 8.2 语言培训领先机构经营情况分析

### 8.2.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

### 8.2.2 EF英孚教育集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

## 图表目录：

图表1：语言服务内涵简析

图表2：语言服务主要内容概述

图表3：语言服务行业各参与主体关系图

图表4：中国翻译协会主要职能

图表5：中国翻译协会主要职能

图表6：2005-2017年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表7：2013-2017年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）

图表8：2005-2017年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）

图表9：2017年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%）

图表10：2017年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%）

图表11：2014-2017年全球语言服务市场规模（单位：百万美元，%）  
图表12：2017年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）  
图表13：2014-2017年全球语言服务行业市场份额地区分布变化情况（单位：%）  
图表14：2017年全球语言服务供应商50强（1-30位）（单位：百万美元，人，个）  
图表15：2017年全球语言服务供应商50强（31-50位）（单位：百万美元，人，个）  
图表16：全球语言服务市场需求特点分析  
图表17：2018-2024年全球语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
图表18：全球语言服务市场发展趋势预测  
图表19：2014-2017年北美地区语言服务行业市场规模（单位：百万美元，%）  
图表20：2014-2017年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
图表21：2018-2024年北美地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
图表22：2014-2017年北欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%）  
图表23：2014-2017年北欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
图表24：2018-2024年北欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
图表25：2014-2017年西欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%）  
图表26：2014-2017年西欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
图表27：2018-2024年西欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
图表28：2014-2017年南欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%）  
图表29：2014-2017年南欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）  
图表30：2018-2024年南欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）  
图表31：2014-2017年东欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%）  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/A718944WE1.html>