

2018-2024年中国卫生棉条 产业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国卫生棉条产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944WH1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，简称棉条，是一种棉质的圆柱体，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过10,000个。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国卫生棉条产业深度调研与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了卫生棉条相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生棉条规模及消费需求，然后对中国卫生棉条市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生棉条面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生棉条有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫生棉条行业发展综述1

1.1卫生棉条行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类1

1.1.3行业主要商业模式1

1.2卫生棉条行业特征分析2

1.2.1产业链分析2

1.2.2卫生棉条行业在国民经济中的地位4

1.2.3卫生棉条行业生命周期分析5

(1) 行业生命周期理论基础5

(2) 卫生棉条行业生命周期5

1.3最近3-5年中国卫生棉条行业经济分析6

1.3.1赢利性6

1.3.2成长速度6

1.3.3附加值的提升空间7

1.3.4进入壁垒 / 退出机制7

1.3.5风险性7

- 1.3.6行业周期8
- 1.3.7竞争激烈程度指标8
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析9

第二章卫生棉条行业运行环境分析10

2.1卫生棉条行业政治法律环境分析10

2.1.1行业管理体制分析10

2.1.2行业主要法律法规10

2.1.3行业相关发展规划12

2.2卫生棉条行业经济环境分析12

2.2.1国际宏观经济形势分析12

2.2.2国内宏观经济形势分析18

2.2.3中国宏观经济环境预测23

2.3卫生棉条行业社会环境分析24

2.3.1卫生棉条产业社会环境24

2.3.2社会环境对行业的影响27

2.3.3卫生棉条产业发展对社会发展的影响28

2.4卫生棉条行业技术环境分析28

2.4.1卫生棉条使用方法28

2.4.2卫生棉条技术分析29

第三章我国卫生棉条行业运行分析31

3.1我国卫生棉条行业发展状况分析31

3.1.1我国卫生棉条行业发展阶段31

3.1.2我国卫生棉条行业发展总体概况31

3.1.3我国卫生棉条行业发展特点分析31

3.22013-2016年卫生棉条行业发展现状32

3.2.12013-2016年我国卫生棉条行业市场规模32

3.2.22013-2016年我国卫生棉条行业发展分析32

3.2.32013-2016年中国卫生棉条企业发展分析34

3.3区域市场分析34

3.3.1区域市场分布总体情况34

3.3.2	2013-2016年重点省市市场分析	34
3.4	卫生棉条细分产品/服务市场分析	36
3.4.1	细分产品/服务特色	36
3.4.2	2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速	37
3.4.3	重点细分产品/服务市场趋势分析	38
3.5	卫生棉条产品/服务价格分析	38
3.5.1	2013-2016年卫生棉条价格走势	38
3.5.2	影响卫生棉条价格的关键因素分析	38
	(1) 成本	38
	(2) 供需情况	39
	(3) 关联产品	39
	(4) 其他	40
3.5.3	2018-2024年卫生棉条产品/服务价格变化趋势	40
3.5.4	主要卫生棉条企业价位及价格策略	41

第四章我国卫生棉条行业整体运行指标分析43

4.1	2013-2016年中国卫生棉条行业总体规模分析	43
4.1.1	企业数量结构分析	43
4.1.2	人员规模状况分析	44
4.1.3	行业资产规模分析	44
4.1.4	行业市场规模分析	45
4.2	2013-2016年中国卫生棉条行业产销情况分析	46
4.2.1	我国卫生棉条行业工业总产值	46
4.2.2	我国卫生棉条行业工业销售产值	47
4.2.3	我国卫生棉条行业产销率	47
4.3	2013-2016年中国卫生棉条行业财务指标总体分析	48
4.3.1	行业盈利能力分析	48
4.3.2	行业偿债能力分析	48
4.3.3	行业营运能力分析	48
4.3.4	行业发展能力分析	49

第五章我国卫生棉条行业供需形势分析50

5.1卫生棉条行业供给分析	50
5.1.12013-2016年卫生棉条行业供给分析	50
5.1.22018-2024年卫生棉条行业供给变化趋势	51
5.1.3卫生棉条行业区域供给分析	51
5.22013-2016年我国卫生棉条行业需求情况	52
5.2.1卫生棉条行业需求市场	52
5.2.22018-2024年卫生棉条行业需求变化趋势	53
5.2.3卫生棉条行业需求的地区差异	53
5.3卫生棉条市场应用及需求预测	53
5.3.1卫生棉条应用市场总体需求分析	53
(1) 卫生棉条应用市场需求特征	53
(2) 卫生棉条应用市场需求总规模	54
5.3.22018-2024年卫生棉条行业领域需求量预测	54
(1) 2018-2024年卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测	54
(2) 2018-2024年卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测	54

第六章卫生棉条行业产业结构分析

6.1卫生棉条产业结构分析	55
6.1.1市场细分充分程度分析	55
6.1.2各细分市场领先企业排名	56
6.1.3各细分市场占总市场的结构比例	57
6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)	58
6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	58
6.2.1产业价值链的构成	58
6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析	59
6.3产业结构发展预测	59
6.3.1产业结构调整指导政策分析	59
6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素	60
6.3.3中国卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位	61
6.3.4产业结构调整方向分析	61

第七章我国卫生棉条行业产业链分析

- 7.1卫生棉条行业产业链分析62
 - 7.1.1产业链结构分析62
 - 7.1.2主要环节的增值空间62
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性62
- 7.2卫生棉条上游行业分析63
 - 7.2.1卫生棉条产品成本构成63
 - 7.2.22013-2016年上游行业发展现状63
 - 7.2.32018-2024年上游行业发展趋势63
 - 7.2.4上游供给对卫生棉条行业的影响64
- 7.3卫生棉条下游行业分析65
 - 7.3.1卫生棉条下游行业分布65
 - 7.3.22013-2016年下游行业发展现状65
 - 7.3.32018-2024年下游行业发展趋势66
 - 7.3.4下游需求对卫生棉条行业的影响66

第八章我国卫生棉条行业渠道分析及策略67

- 8.1卫生棉条行业渠道分析67
 - 8.1.1渠道形式及对比67
 - 8.1.2各类渠道对卫生棉条行业的影响67
 - 8.1.3主要卫生棉条企业渠道策略研究68
 - 8.1.4卫生棉条行业的策略选择70
- 8.2卫生棉条行业用户分析73
 - 8.2.1用户认知程度分析73
 - 8.2.2用户需求特点分析74
 - 8.2.3用户购买途径分析74
- 8.3卫生棉条行业营销策略分析74
 - 8.3.1中国卫生棉条营销概况74
 - 8.3.2卫生棉条营销策略探讨76
 - 8.3.3卫生棉条营销发展趋势77

第九章我国卫生棉条行业竞争形势及策略78

- 9.1行业总体市场竞争状况分析78

9.1.1卫生棉条行业竞争结构分析78

(1) 现有企业间竞争78

(2) 潜在进入者分析78

(3) 替代品威胁分析78

(4) 供应商议价能力79

(5) 客户议价能力79

(6) 竞争结构特点总结79

9.1.2卫生棉条行业企业间竞争格局分析79

9.1.3卫生棉条行业集中度分析80

9.1.4卫生棉条行业SWOT分析80

9.2中国卫生棉条行业竞争格局综述81

9.2.1卫生棉条行业竞争概况81

(1) 中国卫生棉条行业竞争格局81

(2) 卫生棉条行业未来竞争格局和特点81

(3) 卫生棉条市场进入及竞争对手分析81

9.2.2中国卫生棉条行业竞争力分析82

(1) 我国卫生棉条行业竞争力剖析82

(2) 我国卫生棉条企业市场竞争的优势83

(3) 国内卫生棉条企业竞争能力提升途径83

9.2.3卫生棉条市场竞争策略分析85

第十章卫生棉条行业领先企业经营形势分析86

10.1新乡市长生卫生用品有限公司86

10.1.1企业概况86

10.1.2企业优势分析86

10.1.3产品/服务特色87

10.1.42013-2016年经营状况87

10.1.52018-2024年发展规划87

10.2恒安集团88

10.2.1企业概况88

10.2.2企业优势分析88

10.2.3产品/服务特色89

10.2.4	2013-2016年经营状况	89
10.2.5	2018-2024年发展规划	89
10.3	强生（中国）有限公司	90
10.3.1	企业概况	90
10.3.2	企业优势分析	91
10.3.3	产品/服务特色	91
10.3.4	2013-2016年经营状况	92
10.3.5	2018-2024年发展规划	93
10.4	湖北丝宝股份有限公司	94
10.4.1	企业概况	94
10.4.2	企业优势分析	95
10.4.3	产品/服务特色	95
10.4.4	2013-2016年经营状况	95
10.4.5	2018-2024年发展规划	95
10.5	宝洁公司	96
10.5.1	企业概况	96
10.5.2	企业优势分析	97
10.5.3	产品/服务特色	98
10.5.4	2013-2016年经营状况	98
10.5.5	2018-2024年发展规划	99
10.6	高洁丝Kotex	104
10.6.1	企业概况	104
10.6.2	企业优势分析	104
10.6.3	产品/服务特色	105
10.6.4	2013-2016年经营状况	105
10.6.5	2018-2024年发展规划	105
10.7	花王株式会社	106
10.7.1	企业概况	106
10.7.2	企业优势分析	106
10.7.3	产品/服务特色	107
10.7.4	2013-2016年经营状况	108
10.7.5	2018-2024年发展规划	108

10.8金佰利(中国)有限公司	111
10.8.1企业概况	111
10.8.2企业优势分析	111
10.8.3产品/服务特色	111
10.8.42013-2016年经营状况	112
10.8.52018-2024年发展规划	112
10.9丝宝集团	112
10.9.1企业概况	112
10.9.2企业优势分析	112
10.9.3产品/服务特色	113
10.9.42013-2016年经营状况	113
10.9.52018-2024年发展规划	114
10.10深圳市花好月圆商贸有限公司	114
10.10.1企业概况	114
10.10.2企业优势分析	115
10.10.3产品/服务特色	115
10.10.42013-2016年经营状况	116
10.10.52018-2024年发展规划	116
第十一章2018-2024年卫生棉条行业行业前景调研	117
11.12018-2024年卫生棉条市场趋势预测	117
11.1.12018-2024年卫生棉条市场发展潜力	117
11.1.22018-2024年卫生棉条市场趋势预测展望	117
11.1.32018-2024年卫生棉条细分行业趋势预测分析	118
11.22018-2024年卫生棉条市场发展趋势预测	118
11.2.12018-2024年卫生棉条行业发展趋势	118
11.2.22018-2024年卫生棉条市场规模预测	119
11.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测	120
11.32018-2024年中国卫生棉条行业供需预测	121
11.3.12018-2024年中国卫生棉条行业供给预测	121
11.3.22018-2024年中国卫生棉条行业需求预测	122
11.3.32018-2024年中国卫生棉条供需平衡预测	123

11.4影响企业生产与经营的关键趋势123

11.4.1市场整合成长趋势123

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测124

11.4.3企业区域市场拓展的趋势124

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展124

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势124

第十二章2018-2024年卫生棉条行业投资机会与风险126

12.1卫生棉条行业投融资情况126

12.1.1行业资金渠道分析126

12.1.2固定资产投资分析127

12.1.3兼并重组情况分析128

12.22018-2024年卫生棉条行业投资机会129

12.2.1产业链投资机会129

12.2.2细分市场投资机会129

12.2.3重点区域投资机会129

12.32018-2024年卫生棉条行业投资前景及防范130

12.3.1政策风险及防范130

12.3.2技术风险及防范131

12.3.3供求风险及防范133

12.3.4宏观经济波动风险及防范133

12.3.5关联产业风险及防范133

12.3.6产品结构风险及防范134

12.3.7其他风险及防范134

第十三章卫生棉条行业投资规划建设研究138

13.1卫生棉条行业发展战略研究138

13.1.1战略综合规划138

13.1.2技术开发战略138

13.1.3业务组合战略142

13.1.4区域战略规划144

13.1.5产业战略规划152

13.1.6	营销品牌战略	153
13.1.7	竞争战略规划	154
13.2	对我国卫生棉条品牌的战略思考	155
13.2.1	卫生棉条品牌的重要性	155
13.2.2	卫生棉条实施品牌战略的意义	156
13.2.3	卫生棉条企业品牌的现状分析	157
13.2.4	我国卫生棉条企业的品牌战略	157
13.2.5	卫生棉条品牌战略管理的策略	160
13.3	卫生棉条经营策略分析	163
13.3.1	卫生棉条市场细分策略	163
13.3.2	卫生棉条市场创新策略	163
13.3.3	品牌定位与品类规划	164
13.3.4	卫生棉条新产品差异化战略	165
13.4	卫生棉条行业投资规划建议研究	166
13.4.1	2016年卫生棉条行业投资规划建议	166
13.4.2	2018-2024年卫生棉条行业投资规划建议	167
13.4.3	2018-2024年细分行业投资规划建议	167

第十四章研究结论及投资建议168(ZYWZY)

14.1	卫生棉条行业研究结论	168
14.2	卫生棉条行业投资价值评估	168
14.3	卫生棉条行业投资建议	169
14.3.1	行业投资策略建议	169
14.3.2	行业投资方向建议	169
14.3.3	行业投资方式建议	170

图表目录：

图表：	产业链形成模式示意图	3
图表：	行业周期理论	5
图表：	2015-2016年世界经济增长率预测结果	13
图表：	2015-2016年全球新兴经济体GDP增长率预测值	15
图表：	2010-2016年国内生产总值及其增长速度	18

图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模32
图表：2013-2016年上海卫生棉条市场规模34
图表：2013-2016年广东卫生棉条市场规模35
图表：2013-2016年江苏卫生棉条市场规模35
图表：2013-2016年福建卫生棉条市场规模36
图表：2013-2016年我国卫生棉条价格走势38
图表：2018-2024年我国卫生棉条价格变化趋势40
图表：2013-2016年中国卫生棉条企业数量43
图表：2013-2016年我国卫生棉条人员规模44
图表：2013-2016年我国卫生棉条资产规模分析44
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业市场规模45
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业总产值46
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业工业销售产值47
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业产销率47
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业盈利能力分析48
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业偿债能力分析48
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业营运能力分析48
图表：2013-2016年中国卫生棉条行业发展能力分析49
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业供给分析50
图表：2018-2024年卫生棉条行业供给变化趋势51
图表：2013-2016年我国卫生棉条行业需求分析52
图表：2018-2024年卫生棉条行业需求变化趋势53
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944WH1.html>