

2018-2024年中国大家电行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大家电行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718944ZD1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大家电就是大型家用电器的简称，在家电的区别大小中，没有一个明确的规定。大家电一般是指大功率输出的电器，都是占用较大的电力资源，或者机身体积也比较大，所以称为大家电。另外对于家电下乡来说，从价格上的区分标准为1000元以上的大功率电器，高于1000元的家电基本上都属于大家电。

我国大家电历年内销量（单位：万台）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国大家电行业深度研究与战略咨询报告》共二十章。首先介绍了中国大家电行业市场发展环境、中国大家电整体运行态势等，接着分析了中国大家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国大家电市场竞争格局。随后，报告对中国大家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大家电行业发展趋势与投资预测。您若想对大家电产业有个系统的了解或者想投资大家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大家电行业主要经济特性

——、产品特性

二、市场特性

三、大家电行业产品生命周期

1. 大家电行业生命周期位置

2. 大家电行业把握市场时机的关键

四、大家电行业进入 / 退出难度

1. 进入 / 退出壁垒

2. 进入 / 退出方式

五、大家电行业产品技术变革与产品革新

1. 技术变革对竞争格局的影响

2. 产品革新对竞争格局的影响

3. 大家电行业尚待突破的关键技术

六、大家电行业差异化分析

1. 大家电行业产品差异化状况
2. 大家电行业产品的差异化发展趋势

七、规模效应

八、学习和经验效应

九、行业盈利水平

第二章 大家电行业生产分析

一、行业生产规模

二、产业集群分析

三、优势企业的产品策略

四、大家电行业生产所面临的问题

五、行业产量变化趋势

第三章 大家电行业市场分析

一、大家电行业市场规模

二、市场增长速度

三、市场潜力分析

四、行业市场集中度

五、终端市场分析

六、区域市场分析

第四章 大家电行业产品价格分析

一、价格弹性分析

二、价格与成本的关系

三、主要品牌产品价位分析

四、主要企业的价格策略

五、价格在大家电行业竞争中的重要性

六、低价策略与品牌战略

第五章 大家电行业竞争分析

一、竞争分析理论基础

二、行业内企业与品牌数量

三、竞争格局

四、竞争组群

五、大家电行业竞争趋势

第六章 大家电行业进出口分析

一、出口分析

我国大家电历年出口量（单位：万台）

1. 我国大家电行业出口量及增长情况

2. 大家电行业主要海外市场分布状况

3. 经营海外市场的主要大家电品牌

二、进口分析

1. 我国大家电行业进口量及增长情况

2. 大家电行业进口产品主要品牌

第七章 大家电上游行业分析

一、上游行业发展状况

二、上游行业市场集中度

三、上游行业发展趋势

第八章 大家电行业渠道分析

一、渠道对大家电行业的影响

二、渠道格局

三、大家电行业销售渠道要素对比

四、主要企业渠道策略研究

五、各区域市场主要代理商情况

第九章 大家电行业用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注因素

1. 功能

2. 产品质量

3. 价格

4. 产品设计

三、用户其它特性

第十章 大家电行业替代品分析

一、大家电行业替代品种类

二、替代品对大家电行业的影响

三、大家电行业替代品发展趋势

第十一章 大家电行业互补品分析

一、大家电行业互补品种类

二、互补品对大家电行业的影响

三、大家电行业互补品发展趋势

第十二章 大家电行业品牌分析

一、大家电行业品牌总体情况

二、品牌传播

三、品牌美誉度

四、代理商对品牌的选择情况

五、主要城市对大家电行业主要品牌的认知水平

六、广告策略分析

第十三章 大家电行业主导驱动因素

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十四章 大家电行业竞争成功的关键因素

一、品牌

- 二、价格
- 三、差异化
- 四、服务
- 五、渠道建设与管理

第十五章 大家电行业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

- 1. 企业运营状况
- 2. 企业财务指标
- 3. 企业竞争力评价

二、珠海格力电器股份有限公司

- 1. 企业运营状况
- 2. 企业财务指标
- 3. 企业竞争力评价

三、广东美的电器股份有限公司

- 1. 企业运营状况
- 2. 企业财务指标
- 3. 企业竞争力评价

第十六章 大家电行业发展趋势预测

- 一、行业运行环境发展趋势
- 二、市场需求发展趋势
- 三、行业竞争趋势

第十七章 2018-2024年中国大家电行业投资分析

一、行业投资环境

- 1. 资源环境分析
- 2. 市场竞争分析
- 3. 行业税收政策分析

二、投资机会

三、行业政策优势

四、投资风险及对策分析

五、大家电行业投资前景总体评价

第十八章 大家电行业风险分析

一、环境风险

1. 国际经济环境变化对大家电行业的风险
2. 汇率变化对大家电行业的风险
3. 宏观经济变化对大家电行业的风险
4. 宏观经济政策对大家电行业的风险
5. 区域经济变化对大家电行业的风险

二、产业链上下游风险

1. 上游行业对大家电行业的风险
2. 下游行业对大家电行业的风险
3. 其他关联行业对大家电行业的风险

三、行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

四、市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

五、其他风险

第十九章 大家电企业经营策略建议

一、产品定位策略

1. 市场细分策略
2. 目标市场的选择

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二十章 大家电行业投资建议（ZYYF）

一、大家电行业投资总体评价

二、大家电行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年大家电行业市场规模

图表：2018-2024年大家电行业市场规模预测

图表：2015-2017年大家电行业市场增长速度

图表：2015-2017年大家电行业需求总量

图表：2018-2024年大家电行业需求量预测

图表：2015-2017年大家电行业需求集中度

图表：2015-2017年大家电行业需求增长速度

图表：2015-2017年大家电行业市场饱和度

图表：2018-2024年大家电行业需求总量预测

图表：2015-2017年大家电行业供给总量

图表：2018-2024年大家电行业供给量预测

图表：2015-2017年大家电行业供给集中度

图表：2015-2017年大家电行业供给增长速度

图表：2015-2017年大家电行业销售数量

图表：2015-2017年大家电行业产品价格走势

图表：2018-2024年大家电行业产品价格趋势

图表：2015-2017年大家电行业产品出口量以及出口额

图表：2015-2017年大家电行业出口地区分布

图表：2015-2017年大家电行业进口量及进口额

图表：2015-2017年大家电行业对外依存度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718944ZD1.html>