

2018-2024年中国药品流通 市场深度评估与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药品流通市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944ZE1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回升。商务部药品流通统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额18393亿元，扣除不可比因素同比增长10.4%，增速较上年上升0.2个百分点。其中，药品零售市场3679亿元，扣除不可比因素同比增长9.5%，增速同比上升0.9个百分点。截至2016年11月底，全国共有药品批发企业12975家；药品零售连锁企业5609家，下辖门店220703家；零售单体药店226331家，零售药店门店总数447034家。

。2012-2016年药品流通行业销售趋势

2016年，全国药品流通直报企业主营业务收入13994亿元，同比增长11.6%，；利润总额32亿元，同比增长10.9%。其中互联网+医药方面，2016年医药电商直报企业销售总额达612亿元。其中，B2B（企业对企业）业务销售额576亿元，占医药电商销售总额的94.2%；B2C（企业对顾客）业务销售额36亿元，占医药电商销售总额的5.8%。B2B业务中移动端占4.3%，B2C业务中移动端占46.0%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国药品流通市场深度评估与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 药品流通行业国内外发展概述	1.1 全球药品流通行业发展概况	1.1.1 全球药品流通行业发展现状	1.1.2 主要国家和地区发展状况	1.1.3 全球药品流通行业发展趋势	1.2 中国药品流通行业发展概况	1.2.1 中国药品流通行业发展历程与现状	1.2.2 中国药品流通行业发展中存在的问题	1.2.3 主要省市和地区发展状况	(1) 区域市场分布状况	(2) 重点区域市场需求分析	(3) 区域市场需求变化趋势
第二章 2017年中国药品流通行业发展环境分析	2.1 宏观经济环境	2.2 国际贸易环境	2.3 宏观政策环境	2.4 药品流通行业政策环境	2.5 药品流通行业技术环境						

第三章 药品流通行业市场分析3.1 市场规模3.1.1 2012-2017年药品流通行业市场规模及增速3.1.2 影响药品流通行业市场规模的因素3.1.3 2018-2024年药品流通行业市场规模及增速预测3.2 市场特点3.2.1 药品流通行业所处生命周期3.2.2 技术变革与行业革新对药品流通行业的影响3.2.3 差异化分析

第四章 细分行业分析4.1 主要药品流通细分行业按销售品类分类，西药类（西药类包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂等）销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的74.4%，其次为中成药类占15.0%，中药材类占3.0%，医疗器材类占3.3%，化学试剂类占1.2%，玻璃仪器类占0.1%，其他类占3.0%。2016年药品流通行业销售品类结构据中国医药商业协会典型样本城市零售药店2016年品类销售统计，零售药店销售额中的药品类居主导地位，占零售总额的80.2%，其中西药占46.0%（化学药品占38.7%、生物制品占7.3%）、中成药占27.3%、中药饮片占6.9%；非药品销售占19.8%，其中食品（含保健食品）占11.6%，医疗器械（含家庭护理）占5.7%，而化妆品、日用品和其他商品这三类总占比不足3.0%。2016年典型样本城市零售药店销售品类结构按销售渠道分类，2016年对生产企业销售额60亿元，占销售总额的0.3%；对批发企业销售额7520亿元，占销售总额的40.9%，同比下降0.9个百分点；对终端销售额10813亿元，占销售总额的58.8%，同比上升0.6个百分点。其中，对医疗机构销售额7673亿元，占终端销售额的71.0%；对零售终端和居民零售销售额3141亿元，占终端销售额的29.0%。4.2 各细分行业需求与供给分析4.3 细分行业发展趋势

第五章 药品流通行业竞争分析5.1 重点药品流通企业市场份额5.2 药品流通行业市场集中度5.3 行业竞争群组5.4 潜在进入者5.5 替代品威胁5.6 供应商议价能力5.7 下游用户议价能力

第六章 药品流通行业主导驱动因素分析6.1 国家政策导向6.2 关联行业发展6.3 行业技术发展6.4 行业竞争状况6.5 社会需求的变化

第七章 药品流通行业重点企业分析7.1 企业一7.1.1 企业简介7.1.2 企业竞争优势现7.1.3 企业经营状况7.2 企业二7.2.1 企业简介7.2.2 企业竞争优势现7.2.3 企业经营状况7.3 企业三7.3.1 企业简介7.3.2 企业竞争优势现7.3.3 企业经营状况7.4 企业四7.4.1 企业简介7.4.2 企业竞争优势现7.4.3 企业经营状况7.5 企业五7.5.1 企业简介7.5.2 企业竞争优势现7.5.3 企业经营状况

第八章 2018-2024年药品流通行业发展趋势预测8.1 药品流通行业发展前景预测8.1.1 用户需求变化分析8.1.2 药品流通行业发展前景分析8.1.3 药品流通行业发展面临的挑战分析8.2 药品流通行业发展趋势预测8.2.1 药品流通行业发展趋势分析8.2.2 药品流通行业价格走势预测8.2.3 药品流通行业竞争格局发展预测8.2.4 药品流通行业渠道发展变化预测

第九章 研究结论及建议9.1 研究结论9.2 智研数据研究中心建议

图表目录
图表：2012-2017年中国药品流通行业市场规模及增速
图表：2018-2024年中国药品流通行业市场规模及增速预测
图表：2012-2017年中国药品流通行业重点企业市场份额
图表：2012-2017年中国药品流通行业需求总量
图表：2018-2024年中国药品流通行业需求总量预测
图表：2012-2017年中国药品流通行业需求增长速度
图表：2012-2017年中国药品流通行业市场饱和度
图表：2012-2017年中国药品流通行业供给总量
图表：2012-2017年中国药品流通行业供给增长速度
图表：2018-2024年中国药品流通行业供给量预测
图表：2017年中国药品流通行业企业区域分布
图表：2017年中国药品流通行业销售渠道分布
图表：2017年中国药品流通行业主要代理商分布
图表：2012-2017年中国药品流通行业产品价格走势
图表：2018-2024年中国药品流通行业产品价格趋势略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718944ZE1.html>