

2018-2024年中国汽车音响 设备制造行业深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车音响设备制造行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944ZS1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车音响设备制造，是指安装在汽车上的无线电收音机、卡式收录机、多碟CD和MP3等音响设备的制造。

汽车音响设备制造行业主要产品分类

汽车音响设备制造行业产品主要包括：

——音源部分：有CD主机、VCD主机、DVD主机、带MP3功能的主机等类型；

——前级控制：所有对于音乐讯号的处理机件；

——音流部分：功率放大器和扬声器。

汽车音响设备作为汽车配套电子产品，主要由模拟器、电容器、连接器等电子类器件组成，电子器件产品的发展，将直接影响到汽车设备制造产品的技术和成本。

汽车音响设备对汽车属于一种辅助性设备，一般意义上，汽车音响市场分为两大块：一块是给整车厂OEM配套，另一块是零配市场。在全球范围而言，OEM配套是汽车音响厂家争夺的焦点。它面向的是中、高端市场，并与整车市场的发展相一致。而就中国国内大部分轿车品牌一般都只预装卡带机，而CD机、VCD机等基本上是选装配置，原装音响质量都不高，也为零配市场提供了较大空间。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车音响设备制造行业深度研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国汽车音响设备制造行业发展综述 10

1.1 汽车音响设备制造行业定义及分类 10

1.1.1 行业概念及定义 10

1.1.2 行业主要产品大类 10

1.1.3 行业在国民经济中的地位 10

1.2 汽车音响设备制造行业统计标准	11
1.2.1 行业统计部门和统计口径	11
1.2.2 汽车音响设备制造行业统计方法	12
1.2.3 汽车音响设备制造行业数据种类	12
1.3 汽车音响设备制造行业供应链分析	14
1.3.1 汽车音响设备制造行业上下游产业链简介	14
1.3.2 汽车音响设备制造行业下游产业链分析	14
(1) 中国汽车行业产销分析	14
(2) 汽车整车配套市场分析	17
(3) 汽车音响改装市场分析	19
1.3.3 汽车音响设备制造行业上游供应链分析	20
(1) 模拟器件市场分析	20
(2) 电容器市场分析	21
(3) 连接器市场分析	22
(4) 石英晶体元器件市场分析	23
(5) 滤波器市场分析	24
(6) 逻辑器件市场分析	25
(7) 存储器市场分析	26
(8) PCB市场分析	27
(9) 电阻市场分析	28
(10) 晶体管市场分析	29

第二章 2017年汽车音响设备制造行业发展分析 31

2.1 中国汽车音响设备制造行业发展状况分析	31
2.1.1 中国汽车音响设备制造行业发展总体概况	31
2.1.2 中国汽车音响设备制造行业发展主要特点	32
2.1.3 2017年汽车音响设备制造行业经营情况分析	33
(1) 2017年汽车音响设备制造行业经营效益分析	33
(2) 2017年汽车音响设备制造行业盈利能力分析	34
(3) 2017年汽车音响设备制造行业运营能力分析	35
(4) 2017年汽车音响设备制造行业偿债能力分析	35
(5) 2017年汽车音响设备制造行业发展能力分析	36

2.2 2014-2017年汽车音响设备制造行业经济指标分析	36
2.2.1 汽车音响设备制造行业主要经济效益影响因素	36
2.2.2 2014-2017年汽车音响设备制造行业经济指标分析	37
2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析	38
2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析	44
2.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析	55
2.3 2014-2017年汽车音响设备制造行业供需平衡分析	68
2.3.1 2014-2017年全国汽车音响设备制造行业供给情况分析	68
(1) 2014-2017年全国汽车音响设备制造行业总产值分析	68
(2) 2014-2017年全国汽车音响设备制造行业产成品分析	68
2.3.2 2014-2017年各地区汽车音响设备制造行业供给情况分析	69
(1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析	69
(2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析	70
2.3.3 2014-2017年全国汽车音响设备制造行业需求情况分析	71
(1) 2014-2017年全国汽车音响设备制造行业销售产值分析	71
(2) 2014-2017年全国汽车音响设备制造行业销售收入分析	72
2.3.4 2014-2017年各地区汽车音响设备制造行业需求情况分析	72
(1) 2014-2017年销售产值排名前10个地区分析	72
(2) 2014-2017年销售收入排名前10个地区分析	74
2.3.5 2014-2017年全国汽车音响设备制造行业产销率分析	75
2.4 2017年汽车音响设备制造行业运营状况分析	75
2.4.1 2017年汽车音响设备制造产业规模分析	75
2.4.2 2017年汽车音响设备行业资本/劳动密集度	78
2.4.3 2017年汽车音响设备制造行业产销分析	81
2.4.4 2017年汽车音响设备行业成本费用结构	84
2.4.5 2017年汽车音响设备制造行业盈亏分析	86

第三章 2017年汽车音响设备需求产业发展状况分析 89

3.1 2017年汽车整车制造行业运营状况分析	89
3.1.1 汽车整车制造行业规模分析	89
3.1.2 汽车整车制造行业生产情况	90
3.1.3 汽车整车制造行业需求情况	91

3.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况	93
3.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况	94
3.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析	97
3.2 2017年改装汽车制造行业运营状况分析	98
3.2.1 改装汽车制造行业规模分析	98
3.2.2 改装汽车制造行业生产情况	99
3.2.3 改装汽车制造行业需求情况	100
3.2.4 改装汽车制造行业供求平衡情况	102
3.2.5 改装汽车制造行业财务运营情况	103
3.2.6 改装汽车制造行业运行特点及趋势分析	106
3.3 2017年汽车修理行业运营状况分析	106
3.3.1 汽车修理行业规模分析	106
3.3.2 汽车修理行业生产情况	108
3.3.3 汽车修理行业需求情况	109
3.3.4 汽车修理行业供求平衡情况	111
3.3.5 汽车修理行业财务运营情况	112
3.3.6 汽车修理行业运行特点及趋势分析	114

第四章 汽车音响设备制造行业市场环境分析 115

4.1 行业政策环境分析	115
4.1.1 行业相关政策动向	115
4.1.2 汽车音响设备制造行业发展规划	119
4.2 行业经济环境分析	124
4.2.1 国际宏观经济环境分析	124
4.2.2 国家宏观经济环境分析	128
4.2.3 行业宏观经济环境分析	135
4.3 行业需求环境分析	138
4.3.1 行业需求特征分析	138
(1) 汽车音响市场需求规模	138
(2) 汽车音响市场产品需求结构	139
(3) 汽车音响改装市场的需求情况	140
(4) 汽车音响市场需求偏好分析	140

4.3.2 行业需求趋势分析 141

4.4 行业贸易环境分析 142

4.4.1 行业贸易环境发展现状 142

4.4.2 行业贸易环境发展趋势 143

4.5 行业社会环境分析 143

4.5.1 行业发展与社会经济的协调 143

4.5.2 行业发展的地区不平衡问题 144

第五章 汽车音响设备制造行业市场竞争状况分析 146

5.1 行业总体市场竞争状况分析 146

5.2 行业国际市场竞争状况分析 147

5.2.1 国际汽车音响设备制造市场发展状况 147

5.2.2 国际汽车音响设备制造市场竞争状况分析 148

5.2.3 国际汽车音响设备制造市场发展趋势分析 149

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 149

(1) 日本先锋 (Pioneer) 149

(2) 英国曼琴 (Macrom) 150

(3) 日本阿尔派 (Alpine) 151

(4) 日本胜利者公司 (JVC) 151

(5) 日本歌乐 (Clarion) 152

(6) 美国来福 (Rockford Fosgate) 154

(7) 瑞典 (DLS) 155

(8) 丹麦丹拿 (Dynaudio) 155

(9) 法国劲浪 (FOCAL) 156

(10) 德国蓝宝 (BLAUPUNKT) 157

(11) 美国哈曼国际 (Harman International) 158

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 159

5.3 行业国内市场竞争状况分析 159

5.3.1 国内汽车音响设备制造行业竞争格局分析 159

5.3.2 国内汽车音响设备制造行业市场规模分析 160

5.3.3 汽车音响设备制造行业议价能力分析 161

5.3.4 汽车音响设备制造OEM市场竞争分析 162

- (1) 汽车整车企业采购策略 162
- (2) 汽车零部件企业发展对策 163
- (3) 汽车音响OEM市场的发展和规模 165
- 5.3.5 国内汽车音响设备制造行业潜在威胁分析 165
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析 166
 - 5.4.1 汽车音响设备制造行业投资兼并与重组整合概况 166
 - 5.4.2 国际汽车音响设备制造企业投资兼并与重组整合 166
 - 5.4.3 国内汽车音响设备制造企业投资兼并与重组整合 167
 - 5.4.4 汽车音响设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断 168
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 168
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 168
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析 171

第六章 汽车音响设备制造行业主要产品分析 174

- 6.1 行业主要产品结构特征 174
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析 174
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况 175
- 6.2 行业产品主要组成部分市场分析 176
 - 6.2.1 主机产品市场分析 176
 - 6.2.2 功率放大器市场分析 177
 - 6.2.3 扬声器市场分析 177
 - 6.2.4 其他声音设备及附件产品市场分析 179
- 6.3 行业主要产品销售渠道与策略 180
 - 6.3.1 行业产品销售渠道发展现状分析 180
 - (1) 汽车用品销售渠道 180
 - (2) 汽车用品4S店营销模式 183
 - (3) 汽车音响营销渠道分析 186
 - 6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 187
 - 6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略 188
- 6.4 行业主要产品技术与国外差距 189
 - 6.4.1 行业主要产品技术与国外的差距 189
 - 6.4.2 造成与国外产品差距的主要原因 189

- 6.5 行业主要产品新技术发展趋势 190
 - 6.5.1 国际汽车音响设备制造新技术发展趋势 190
 - 6.5.2 国内汽车音响设备制造新技术发展趋势 191

第七章 汽车音响设备零售市场竞争状况分析 193

- 7.1 汽车音响设备零售市场规模分析 193
- 7.2 汽车音响设备消费者需求特点 193
 - 7.2.1 汽车音响设备消费者主要需求特征 193
 - 7.2.2 汽车音响市场零售改装价位分析 194
- 7.3 中国汽车音响零售市场竞争格局 195
 - 7.3.1 日系品牌市场占有率情况 195
 - 7.3.2 主要欧美品牌及特点分析 195
 - 7.3.3 本土品牌发展状况及特点 196
 - 7.3.4 国产品牌类型及发展中存在的问题 196
- 7.4 汽车音响设备广告投放市场分析 199
 - 7.4.1 汽车音响在平面媒体广告投放分析 199
 - 7.4.2 主要品牌汽车音响平面媒体广告投放 200
- 7.5 汽车音响设备零售市场发展趋势分析 200
 - 7.5.1 目前汽车音响市场发展的困难与阻力 200
 - 7.5.2 中国汽车音响零售市场未来发展趋势 201

第八章 汽车音响设备制造行业重点区域市场分析 203

- 8.1 行业总体区域结构特征分析 203
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征 203
 - 8.1.2 行业区域集中度分析 205
- 8.2 行业重点区域产销情况分析 208
 - 8.2.1 华北地区汽车音响设备制造行业产销情况分析 208
 - (1) 2014-2017年北京市汽车音响设备制造行业产销情况分析 208
 - (2) 2014-2017年天津市汽车音响设备制造行业产销情况分析 210
 - (3) 2014-2017年河北省汽车音响设备制造行业产销情况分析 213
 - 8.2.2 华南地区汽车音响设备制造行业产销情况分析 215
 - (1) 2014-2017年广东省汽车音响设备制造行业产销情况分析 215

(2) 2014-2017年广西汽车音响设备制造行业产销情况分析	217
8.2.3 华东地区汽车音响设备制造行业产销情况分析	220
(1) 2014-2017年上海市汽车音响设备制造行业产销情况分析	220
(2) 2014-2017年江苏省汽车音响设备制造行业产销情况分析	222
(3) 2014-2017年浙江省汽车音响设备制造行业产销情况分析	225
(4) 2014-2017年山东省汽车音响设备制造行业产销情况分析	227
(5) 2014-2017年福建省汽车音响设备制造行业产销情况分析	230
(6) 2014-2017年江西省汽车音响设备制造行业产销情况分析	233
(7) 2014-2017年安徽省汽车音响设备制造行业产销情况分析	235
8.2.4 其他地区汽车音响设备制造行业产销情况分析	237
(1) 2014-2017年四川省汽车音响设备制造行业产销情况分析	237
(2) 2014-2017年辽宁省汽车音响设备制造行业产销情况分析	240
(3) 2014-2017年湖北省汽车音响设备制造行业产销情况分析	242

第九章 汽车音响设备制造行业进出口市场分析 245

9.1 汽车音响设备制造行业进出口状况综述	245
9.2 汽车音响设备制造行业出口市场分析	245
9.2.1 2016年行业出口分析	245
(1) 行业出口整体情况	245
(2) 行业出口产品结构	246
9.2.2 2017年行业出口分析	248
(1) 行业出口整体情况	248
(2) 行业出口产品结构	249
9.3 汽车音响设备制造行业进口市场分析	252
9.3.1 2016年行业进口分析	252
(1) 行业进口整体情况	252
(2) 行业进口产品结构	253
9.3.2 2017年行业进口分析	255
(1) 行业进口整体情况	255
(2) 行业进口产品结构	256
9.4 汽车音响设备制造行业进出口前景及建议	258
9.4.1 汽车音响设备制造行业出口前景及建议	258

9.4.2 汽车音响设备制造行业进口前景及建议 259

第十章 汽车音响设备制造行业主要企业生产经营分析 260

10.1 汽车音响设备制造企业发展总体状况分析 260

10.1.1 汽车音响设备制造行业企业规模 260

10.1.2 汽车音响设备制造行业工业产值状况 260

10.1.3 汽车音响设备制造行业销售收入和利润 261

10.1.4 主要汽车音响设备制造企业创新能力分析 262

10.2 汽车音响设备制造行业领先企业个案分析 263

10.2.1 信华精机有限公司 263

(1) 企业发展简况分析 263

(2) 企业经营情况分析 264

(3) 企业经营状况优劣势分析 268

10.2.2 惠州市德赛西威汽车电子有限公司 268

(1) 企业发展简况分析 268

(2) 企业经营情况分析 269

(3) 企业经营状况优劣势分析 272

10.2.3 太仓阿尔派电子有限公司 273

(1) 企业发展简况分析 273

(2) 企业经营情况分析 273

(3) 企业经营状况优劣势分析 276

10.2.4 上海建伍电子有限公司 277

(1) 企业发展简况分析 277

(2) 企业经营情况分析 277

(3) 企业经营状况优劣势分析 280

10.2.5 先锋高科技(上海)有限公司 280

(1) 企业发展简况分析 280

(2) 企业经营情况分析 281

(3) 企业经营状况优劣势分析 283

第十一章 汽车音响设备制造行业发展趋势分析与预测 390

11.1 中国汽车音响设备制造市场发展趋势 390

11.1.1 中国汽车音响设备制造市场发展趋势分析	390
11.1.2 中国汽车音响设备制造市场发展前景预测	391
11.2 汽车音响设备制造行业投资特性分析	392
11.2.1 汽车音响设备制造行业进入壁垒分析	392
11.2.2 汽车音响设备制造行业盈利模式分析	392
11.2.3 汽车音响设备制造行业盈利因素分析	393
11.3 中国汽车音响设备制造行业投资建议	393
11.3.1 汽车音响设备制造行业投资风险分析	393
11.3.2 汽车音响设备制造行业投资建议分析	394

图表目录

图表1：2012-2017年汽车音响设备制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）	11
图表2：2017年车企汽车销量排行Top10（单位：万辆）	15
图表3：2017年乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）	16
图表4：2017年商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）	16
图表5：2014-2017年汽车音响设备制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）	34
图表6：2014-2017年中国汽车音响设备制造行业盈利能力分析（单位：%）	35
图表7：2014-2017年中国汽车音响设备制造行业运营能力分析（单位：次）	35
图表8：2014-2017年中国汽车音响设备制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）	36
图表9：2014-2017年中国汽车音响设备制造行业发展能力分析（单位：%）	36
图表10：2014-2017年汽车音响设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	38
图表11：2014-2017年中国大型汽车音响设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	39
图表12：2014-2017年中国中型汽车音响设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	40
图表13：2014-2017年中国小型汽车音响设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）	42
图表14：2014-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	43
图表15：2014-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	43
图表16：2014-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	44
图表17：2014-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	44

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944ZS1.html>