

# 2020-2026年中国汽车玻璃 市场深度评估与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车玻璃市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189450T1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球的2017年新车产量9730万辆，对应的OEM市场为9730万套，2017年全球汽车保有量为13.78亿辆，汽车玻璃平均损坏率约为5%（欧美发达国家汽车玻璃平均损坏率要比中国这种新兴市场高一些），损坏的一般为前挡风玻璃，按面积折算后，相当于1/4套，那么对应的AM市场为1871万套。故全球汽车玻璃市场总规模为11601万套，假设单套价格为700元（中国汽车玻璃单车价值量要低于全球平均水平），那么市场对应的总金额为812亿元。全球汽车玻璃市场空间测算

	2016	2017	2018E	2019E	2020E		
全球汽车年产量（万辆）	9506	9730	10022	10323	10632	YOY	- 2.4% 3.0% 3.0% 3.0%
全球汽车保有量（万辆）	132000	137770	143659	149672	155814	YOY	- 4.4% 4.0% 4.0% 4.0%
全球汽车玻璃OEM市场规模（万套）	9506	9730	10022	10323	10632		
全球汽车玻璃AM市场规模（万套）	1793	1871	1951	2033	2116		
全球汽车玻璃市场总规模（万套）	11299	11601	11973	12355	12748	YOY	- 2.7% 3.2% 3.2% 3.2%
汽车玻璃单车价值量（元/套）	686	700	714	728	743	YOY	- 2.0% 2.0% 2.0% 2.0%
全球汽车玻璃市场总规模（亿元）	775	812	855	900	947	YOY	- 4.7% 5.3% 5.3% 5.2%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车玻璃市场深度评估与发展战略咨询报告》共九章。首先介绍了汽车玻璃相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车玻璃规模及消费需求，然后对中国汽车玻璃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车玻璃面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车玻璃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车玻璃行业发展综述

第一节 汽车玻璃行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、汽车玻璃的分类

三、汽车玻璃行业的特点分析

第二节 汽车玻璃行业发展环境分析

## 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

## 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下汽车玻璃的发展机会分析

### 第一节 汽车玻璃政策及其实施情况

- 一、汽车玻璃相关政策解读
- 二、汽车玻璃计划实施成果解读

### 第二节 汽车玻璃在国民经济中的地位及作用分析

- 一、汽车玻璃内涵与特征
- 二、汽车玻璃与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下汽车玻璃发展的SWOT分析

- 一、国家战略对汽车玻璃产业的影响分析
  - 1、对汽车玻璃市场资源配置的影响
  - 2、对汽车玻璃产业市场格局的影响
  - 3、对汽车玻璃产业发展方式的影响
- 二、汽车玻璃国家战略背景下汽车玻璃发展的SWOT分析
  - 1、汽车玻璃发展的优势分析

- 2、汽车玻璃发展的劣势分析
- 3、汽车玻璃发展的机遇分析
- 4、汽车玻璃发展面临的挑战

### 第三章 国际汽车玻璃行业发展分析

#### 第一节 国际汽车玻璃行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际汽车玻璃行业发展现状分析

- 一、国际汽车玻璃行业发展概况
- 二、主要国家汽车玻璃行业的经济效益分析
- 三、国际汽车玻璃行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区汽车玻璃行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国汽车玻璃行业发展分析
 

美国汽车玻璃市场空间测算	2016	2017	2018E	2019E	2020E
美国汽车年产量（万辆）	1220	1119	1200	1200	1200
YOY	-	-8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
美国汽车保有量（万辆）	26400	26400	26400	26400	26400
YOY	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
美国汽车玻璃OEM市场规模（万套）	1220	1119	1200	1200	1200
美国汽车玻璃AM市场规模（万套）	430	430	430	430	430
美国汽车玻璃市场总规模（万套）	1650	1549	1630	1630	1630
YOY	-	-6.1%	5.2%	0.0%	0.0%
汽车玻璃单车价值量（元/套）	784	800	816	832	849
YOY	-	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
美国汽车玻璃市场总规模（亿元）	129	124	133	136	138

- 二、欧洲汽车玻璃行业发展分析
- 三、日本汽车玻璃行业发展分析
- 四、台湾地区汽车玻璃行业发展分析
- 五、国外汽车玻璃行业发展经验总结

### 第四章 2019年中国汽车玻璃行业发展现状分析

#### 第一节 中国汽车玻璃行业发展概况

- 一、中国汽车玻璃行业发展历程

## 二、中国汽车玻璃发展状况

### 1、汽车玻璃行业发展规模

2016	2017	2018E	2019E	2020E	
中国汽车年产量 (万辆)	2812	2902	2989	3139	3295
YOY	-3.0%	3.0%	5.0%	5.0%	
中国汽车保有量 (万辆)	19400	21700	24038	26455	28957
YOY	-12.0%	11.0%	10.0%	9.0%	
中国汽车玻璃OEM市场规模 (万套)	2812	2902	2989	3139	3295
中国汽车玻璃AM市场规模 (万套)	211	236	261	287	315
YOY	-3.8%	3.6%	5.4%	5.4%	
中国汽车玻璃市场总规模 (万套)	3138	3250	3426	3610	3777
YOY	-4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	
汽车玻璃单车价值量 (元/套)	577	600	624	649	675
YOY	-8.0%	7.7%	9.6%	9.6%	
中国汽车玻璃市场总规模 (亿元)	174	188	203	222	244
YOY	-8.0%	7.7%	9.6%	9.6%	

### 第二节 中国汽车玻璃运营分析

#### 一、中国汽车玻璃经营模式分析

#### 二、中国汽车玻璃经营项目分析

#### 三、中国汽车玻璃运营存在的问题

## 第五章 互联网对汽车玻璃的影响分析

### 第一节 互联网对汽车玻璃行业的影响

#### 一、智能汽车玻璃设备发展情况分析

##### 1、智能汽车玻璃设备发展概况

##### 2、主要汽车玻璃APP应用情况

#### 二、汽车玻璃智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、汽车玻璃APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对汽车玻璃行业的影响分析

##### 1、智能设备对汽车玻璃行业的影响

##### 2、汽车玻璃智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+汽车玻璃发展模式分析

#### 一、互联网+汽车玻璃商业模式解析

##### 1、汽车玻璃O2O模式分析

###### (1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+汽车玻璃案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下汽车玻璃行业发展趋势分析

第六章 中国汽车玻璃需求与消费者偏好调查

第一节 汽车玻璃产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 汽车玻璃产品的品牌市场调查

一、消费者对汽车玻璃品牌认知度宏观调查

二、消费者对汽车玻璃产品的品牌偏好调查

三、消费者对汽车玻璃品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、汽车玻璃品牌忠诚度调查

六、汽车玻璃品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市汽车玻璃市场分析

## 第一节 北京市汽车玻璃市场分析

- 一、北京市汽车玻璃行业需求分析
- 二、北京市汽车玻璃发展情况
- 三、北京市汽车玻璃存在的问题与建议

## 第二节 上海市汽车玻璃市场分析

- 一、上海市汽车玻璃行业需求分析
- 二、上海市汽车玻璃发展情况
- 三、上海市汽车玻璃存在的问题与建议

## 第三节 天津市汽车玻璃市场分析

- 一、天津市汽车玻璃行业需求分析
- 二、天津市汽车玻璃发展情况
- 三、天津市汽车玻璃存在的问题与建议

## 第四节 深圳市汽车玻璃市场分析

- 一、深圳市汽车玻璃行业需求分析
- 二、深圳市汽车玻璃发展情况
- 三、深圳市汽车玻璃存在的问题与建议

## 第五节 重庆市汽车玻璃市场分析

- 一、重庆市汽车玻璃行业需求分析
- 二、重庆市汽车玻璃发展情况
- 三、重庆市汽车玻璃存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业汽车玻璃经营分析

### 第一节 中国汽车玻璃总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

### 第二节 领先汽车玻璃经营状况分析

- 一、福耀玻璃工业集团股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 二、深圳信义汽车玻璃有限企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 三、上海福华玻璃有限企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 四、深圳奔迅汽车玻璃有限企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 五、秦皇岛海燕安全玻璃有限企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 六、山西利虎安全玻璃有限企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国汽车玻璃行业投资与前景预测（ ）

### 第一节 中国汽车玻璃行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

## 第二节 中国汽车玻璃行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

### 二、行业盈利因素分析

### 三、行业营销模式分析

## 第三节 中国汽车玻璃行业投资潜力分析

### 一、行业投资机会分析

### 二、行业投资建议

## 第四节 中国汽车玻璃行业前景预测

### 一、汽车玻璃市场规模预测

### 二、汽车玻璃市场发展预测

### 图表目录：

图表：汽车玻璃市场产品构成图

图表：汽车玻璃市场生命周期示意图

图表：汽车玻璃市场产销规模对比

图表：汽车玻璃市场企业竞争格局

图表：2016-2019年中国汽车玻璃市场规模

图表：2016-2019年我国汽车玻璃供应情况

图表：2016-2019年我国汽车玻璃需求情况

图表：2020-2026年中国汽车玻璃市场规模预测

图表：2020-2026年我国汽车玻璃供应情况预测

图表：2020-2026年我国汽车玻璃需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189450T1.html>