

2020-2026年中国软件外包 市场前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国软件外包市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A718945791.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。现在业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。

最近几年随着创业风气的发起，已经涌起创业项目外包公司的兴起，已经不仅仅局限为了降低成本，更多的是为了解决自己雇佣技术人员或者无法管理技术人员的难题。

所谓软件外包就是一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。

中国已经有不少的公司开始介入软件外包这一领域。软件外包产业较为发达的地区有上海、北京、大连以及深圳等城市。以北京为例，有40%的软件企业参与外包项目，软件行业60%~70%的营业额来自外包。在上海和北京，一个软件外包工程师的月薪达到7,000~10,000元人民币，而同样能力的软件工程师在武汉只需要三~四千元人民币。资本的特征是向成本更低的地方流动，所以，近一段时间以来已经有大量的东部软件公司准备迁移到中部地区，首选的地区主要是武汉和西安。

软件外包将为中国软件业带来什么呢？不仅仅是经济发展的机会，还有先进的软件开发管理流程，以及严格的软件质量控制体系。通过发展软件外包产业，中国的软件产业将逐渐地告别手工作坊式的开发时代，进入工程化、规模化的开发领域。

软件外包也应该有这样两种形式：1、总包，2、分包。（这个总包、分包和建筑中的概念是不一样的，这里所指总包即对整个软件项目的总包，不是将一家企业所有软件的开发全部承包）基于软件的特殊性，我想一个企业不会将一个软件项目分开分别发包给几个软件公司各自来开发的，如果直接从发包的企业外包软件的话，应当可以总包的。从大量的报道来看，我们国家的软件公司基本是从其他软件企业分包而来的业务，这也就使国人产生了软件外包就是从软件企业分包业务的错觉。

从软件外包的内容看，凡是被分包出去的，都是软件系统非核心的内容。核心内容和技术都被总包的大型软件开发商牢牢控制着。做软件分包，为国外大型软件企业提供软件外包服务，就像民工为包工头做工一样，只是在做软件外包最底层部分的编码工作。如果一直做软件外包中的分包，对产品不能拥有任何知识产权，也始终没有任何技术竞争力。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国软件外包市场前景展望与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国软件外包行业市场发展环境、软件外包整体运行态势等，接着分析了

中国软件外包行业市场运行的现状，然后介绍了软件外包市场竞争格局。随后，报告对软件外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件外包行业发展趋势与投资预测。您若想对软件外包产业有个系统的了解或者想投资中国软件外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分软件外包国际市场现状

第一章国际软件外包行业发展现状

第一节世界软件外包产业概况

一、世界软件外包业发展综述

二、世界软件外包产业的分工格局

第二节印度软件外包行业

一、印度软件外包产业发展概况

二、印度软件外包业向日本市场进发

三、印度软件外包行业竞争激烈

四、印度业务流程外包发展现状及展望

第三节其他国家或地区软件外包行业

一、中东欧软件外包业异军突起

二、中东欧国家发展服务外包业的政策与措施

三、俄罗斯软件外包产业发展状况

四、爱尔兰软件和服务外包行业发展分析

第二部分软件外包国内市场分析

第二章中国软件外包行业分析

第一节中国软件外包产业发展概况

一、我国软件外包业的并购形势分析

二、创新试点城市软件外包产业面临发展机遇

三、国内软件服务外包产业正向二线城市发展

四、中国软件外包业高端突破发展探析

第二节软件外包细分市场分析

- 一、在岸外包市场发展势头较好
- 二、在岸与离岸外包业务发展局势分析
- 三、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测
- 四、软件离岸外包商模式转型的策略选择

第三节中国与印度软件外包产业比较分析

- 一、中印软件外包产业的发展模式比较
- 二、中印软件外包的竞争优势比较
- 三、中国软件外包服务业与印度之间的差距

第四节中国软件外包发展模式探析

- 一、软件外包模式的发展阶段
- 二、中国软件外包发展的路径选择

第五节中国软件外包产业发展中存在的问题

- 一、我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战
- 二、我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈
- 三、我国软件外包企业发展存在的主要劣势
- 四、知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展

第六节中国软件外包产业发展策略分析

- 一、促进我国软件外包业发展的对策
- 二、解决我国软件外包业人才问题的发展建议
- 三、推进软件外包业发展的政策建议

第三章中国软件外包行业运行数据分析

第一节行业基本数据信息

- 一、2016-2019年软件外包行业产值
- 二、2016-2019年软件外包行业销售收入
- 三、2016-2019年软件外包行业利润总额
- 四、2016-2019年软件外包行业资产总计
- 五、2016-2019年软件外包行业负债总计
- 六、2016-2019年软件外包市场价格走势
- 七、2016-2019年软件外包行业主营业务成本

八、2016-2019年软件外包行业供给分析

九、2016-2019年软件外包行业需求分析

第二节行业成本费用分析

一、2016-2019年软件外包行业销售费用分析

二、2016-2019年软件外包行业管理费用分析

三、2016-2019年软件外包行业财务费用分析

第三节行业盈利能力分析

一、2016-2019年软件外包行业销售毛利率分析

二、2016-2019年软件外包行业销售利润率分析

三、2016-2019年软件外包行业成本费用利润率分析

四、2016-2019年软件外包行业总资产利润率分析

第四节其他经济效益能力分析

一、行业偿债能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业发展能力分析

第五节所属行业进出口数据分析

一、2016-2019年软件外包行业进口数据

二、2016-2019年软件外包行业出口数据

第六节行业前景数据预测

一、2020-2026年软件外包行业市场规模预测

二、2020-2026年软件外包行业销售收入预测

三、2020-2026年软件外包行业产值预测

四、2020-2026年软件外包行业竞争格局预测

第四章行业市场结构分析

第一节业务结构

第二节区域结构

一、中国软件外包行业来源国家结构

二、主要国家的业务特点/要求分析

1、美国

2、印度

第三部分软件外包产业区域特征

第五章重点区域市场及区域政策环境

第一节主要省市政策环境

一、东北大区主要省市鼓励政策

- 1、大庆
- 2、辽宁
- 3、吉林
- 4、哈尔滨

二、华东大区主要省市鼓励政策

- 1、济南
- 2、合肥
- 3、南昌
- 4、厦门
- 5、无锡
- 6、杭州
- 7、苏州

三、华北大区主要省市鼓励政策

- 1、北京
- 2、天津
- 3、石家庄
- 4、内蒙古

四、华中大区主要省市鼓励政策

- 1、长沙
- 2、武汉
- 3、河南

五、华南大区主要省市鼓励政策

- 1、深圳
- 2、广州
- 3、海南
- 4、广西

六、西部大区主要省市鼓励政策

- 1、西安

2、重庆

3、成都

第二节长三角地区软件外包企业信息

- 一、2019年长三角地区软件外包企业数量分析
- 二、2019年长三角地区软件外包企业结构分析
- 三、2019年长三角地区软件外包企业从业人员数量分析
- 四、2019年长三角地区软件外包企业薪酬水平评价
- 五、2019年长三角地区软件外包企业人员稳定性评价

第四部分软件外包产业竞争格局

第六章软件外包市场竞争格局及集中度分析

第一节软件外包行业国际竞争格局分析

- 一、国际软件外包市场发展状况
- 二、国际软件外包市场竞争格局
 - 1、全球服务外包的发展为新兴经济体的崛起提供了难得的机遇
 - 2、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地
 - 3、IT外包成为国际服务外包产业的主导
 - 4、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视
- 三、国际软件外包市场发展趋势分析
 - 1、软件和信息服务外包市场呈现多元化趋势
 - 2、发包企业将进一步释放市场需求
 - 3、外包业务管理模式不断创新
- 四、国际软件外包重点企业竞争力分析
 - 1、IBM
 - 2、埃森哲
 - 3、印孚瑟斯技术有限公司

第二节软件外包行业国内竞争格局分析

- 一、国内软件外包行业市场规模分析
- 二、国内软件外包行业竞争格局分析
 - 1、厂商竞争格局
 - 2、重点企业SWOT分析
- 三、国内软件外包行业竞争力分析

- 1、中国软件外包产业竞争优势
 - 2、中国软件外包的竞争劣势
- ### 第三节软件外包行业集中度分析
- 一、企业集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 三、市场集中度分析

第七章行业企业信息及人力资源分析

第一节TOP10企业信息

- 一、国内市场TOP10企业列表
- 二、国内市场TOP10企业资产规模排行
- 三、国内市场TOP10企业营收规模排行

第二节人员流动信息

- 一、中国软件外包行业人员流动性分析
- 二、中国软件外包行业人员流动性大的主要原因
 - 1、薪酬缺乏竞争力
 - 2、缺乏有效的培训机制
 - 3、缺乏沟通及反馈机制
- 三、解决人员流动性的主要对策
 - 1、提供有竞争力的薪酬
 - 2、树立良好的企业形象，培育优秀的企业文化
 - 3、构建完善的沟通交流通道
 - 4、完善长效的监督管理体制
 - 5、促进体制创新与制度的更新

第八章企业结构分布

第一节不同规模企业分析

- 一、2016-2019年软件外包行业不同规模企业数量分布
- 二、2016-2019年软件外包行业不同规模企业利润总额分布
- 三、2016-2019年软件外包行业不同规模企业从业人员分布
- 四、2016-2019年软件外包行业不同规模企业销售收入分布
- 五、2016-2019年软件外包行业不同规模企业资产总额分布

第二节不同性质企业分布

- 一、2016-2019年软件外包行业不同性质企业数量分布
- 二、2016-2019年软件外包行业不同性质企业利润总额分布
- 三、2016-2019年软件外包行业不同性质企业从业人员分布
- 四、2016-2019年软件外包行业不同性质企业销售收入分布
- 五、2016-2019年软件外包行业不同性质企业资产总额分布

第九章主要竞争对手信息

第一节东软集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平
- 五、企业人员稳定性分析
- 六、企业最新发展策略
 - 1、开放式创新
 - 2、卓越运营

第二节浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平
- 五、企业人员稳定性分析
- 六、企业最新发展策略

第三节上海海隆软件股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平
- 五、企业人员稳定性分析
- 六、企业最新发展策略

第四节中软国际有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平
- 五、企业人员稳定性分析
- 六、企业最新发展策略

第五节上海微创软件股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平
- 五、企业人员稳定性分析
- 六、企业最新发展策略

第六节大连华信计算机技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平
- 五、企业人员稳定性分析
- 六、企业最新发展策略

第七节凌志软件股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平
- 五、企业人员稳定性分析
- 六、企业最新发展策略

第八节南京富士通电子信息科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业管理体制
- 四、企业人员结构/薪资水平

五、企业人员稳定性分析

六、企业最新发展策略

第九节中讯软件集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业管理体制

四、企业人员结构/薪资水平

五、企业人员稳定性分析

六、企业最新发展策略

第十节用友软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业管理体制

四、企业人员结构/薪资水平

五、企业人员稳定性分析

六、企业最新发展策略

图表目录：

图表：2016-2019年全球ITO行业产业规模及增长分析

图表：2019年世界软件外包产业的分工格局

图表：2016-2019年印度ITO行业出口规模及增长分析

图表：2016-2019年俄罗斯ITO行业出口规模及增长分析

图表：2020-2026年中国ITO行业离岸市场规模预测分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业产值变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业销售收入变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业利润总额变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业总资产变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业负债变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业人均为企业带来收入分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业主营业务成本变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业供给变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业需求规模变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业销售费用变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业管理费用变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业财务费用变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业销售利润率分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业发展能力分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业进口金额变化分析

图表：2016-2019年中国软件外包行业出口执行额变化分析

图表：2020-2026年中国软件外包行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国软件外包行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A718945791.html>