

# 2020-2026年中国无纺布市 场产销预测及投资发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国无纺布市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A7189458M1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无纺布（英文名：Non Woven Fabric 或者 Nonwoven cloth）又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国无纺布市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十章。首先介绍了中国无纺布行业市场发展环境、无纺布整体运行态势等，接着分析了中国无纺布行业市场运行的现状，然后介绍了无纺布市场竞争格局。随后，报告对无纺布做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无纺布行业发展趋势与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资中国无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国无纺布行业发展综述

#### 1.1无纺布行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

#### 1.2无纺布行业统计标准

##### 1.2.1无纺布行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2无纺布行业统计方法

##### 1.2.3无纺布行业数据种类

#### 1.3无纺布行业供应链分析

##### 1.3.1无纺布行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2无纺布行业下游产业链分析

##### 1.3.3无纺布行业上游产业供应链分析

###### （1）粘胶纤维市场发展分析

###### （2）聚酯纤维市场发展分析

### (3) 聚丙烯纤维市场发展分析

## 第二章2015-2019年无纺布行业发展状况分析

### 2.1中国无纺布行业发展状况分析

#### 2.1.1中国无纺布行业发展总体概况

#### 2.1.2中国无纺布行业发展主要特点

#### 2.1.32015-2019年无纺布行业经营情况分析

##### (1) 2015-2019年无纺布行业经营效益分析

##### (2) 2015-2019年无纺布所属行业盈利能力分析

##### (3) 2015-2019年无纺布行业运营能力分析

##### (4) 2015-2019年无纺布行业偿债能力分析

##### (5) 2015-2019年无纺布行业发展能力分析

#### 2.22015-2019年无纺布行业经济指标分析

##### 2.2.1无纺布行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.22015-2019年无纺布行业经济指标分析

##### 2.2.32015-2019年不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.42015-2019年不同性质企业经济指标分析

##### 2.2.52015-2019年不同地区企业经济指标分析

#### 2.32015-2019年无纺布行业供需平衡分析

##### 2.3.12015-2019年全国无纺布行业供给情况分析

###### (1) 2015-2019年全国无纺布行业总产值分析

###### (2) 2015-2019年全国无纺布行业产成品分析

##### 2.3.22015-2019年各地区无纺布行业供给情况分析

###### (1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析

###### (2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析

##### 2.3.32015-2019年全国无纺布行业需求情况分析

###### (1) 2015-2019年全国无纺布行业销售产值分析

###### (2) 2015-2019年全国无纺布行业销售收入分析

##### 2.3.42015-2019年各地区无纺布行业需求情况分析

###### (1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析

###### (2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析

##### 2.3.52015-2019年全国无纺布所属行业产销率分析

- 2.42015-2019年无纺布行业运营状况分析
- 2.4.12015-2019年行业产业规模分析
- 2.4.22015-2019年行业资本/劳动密集度分析
- 2.4.32015-2019年行业产销分析
- 2.4.42015-2019年行业成本费用结构分析
- 2.4.52015-2019年行业盈亏分析

### 第三章2015-2019年无纺布相关行业发展状况分析

- 3.12015-2019年合成纤维制造行业运营状况分析
  - 3.1.1合成纤维制造所属行业规模分析
  - 3.1.2合成纤维制造行业生产情况
  - 3.1.3合成纤维制造行业需求情况
  - 3.1.4合成纤维制造行业供求平衡情况
  - 3.1.5合成纤维制造行业财务运营情况
  - 3.1.6合成纤维制造行业运行特点及趋势分析
- 3.22015-2019年纺织服装制造行业运营状况分析
  - 3.2.1纺织服装制造所属行业规模分析
  - 3.2.2纺织服装制造行业生产情况
  - 3.2.3纺织服装制造行业需求情况
  - 3.2.4纺织服装制造行业供求平衡情况
  - 3.2.5纺织服装制造行业财务运营情况
  - 3.2.6纺织服装制造行业运行特点及趋势分析
- 3.32015-2019年卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析
  - 3.3.1卫生材料及医药用品制造所属行业规模分析
  - 3.3.2卫生材料及医药用品制造行业生产情况
  - 3.3.3卫生材料及医药用品制造行业需求情况
  - 3.3.4卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况
  - 3.3.5卫生材料及医药用品制造行业财务运营情况
  - 3.3.6卫生材料及医药用品制造行业运行特点及趋势分析
- 3.42015-2019年纺织面料鞋制造行业运营状况分析
  - 3.4.1纺织面料鞋制造所属行业规模分析
  - 3.4.2纺织面料鞋制造行业生产情况

- 3.4.3纺织面料鞋制造行业需求情况
- 3.4.4纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
- 3.4.5纺织面料鞋制造行业财务运营情况
- 3.4.6纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析
- 3.52015-2019年皮革服装制造行业运营状况分析
- 3.5.1皮革服装制造所属行业规模分析
- 3.5.2皮革服装制造行业生产情况
- 3.5.3皮革服装制造行业需求情况
- 3.5.4皮革服装制造行业供求平衡情况
- 3.5.5皮革服装制造行业财务运营情况
- 3.5.6皮革服装制造行业运行特点及趋势分析

#### 第四章无纺布行业市场环境分析

- 4.1行业政策环境分析
  - 4.1.1行业相关政策动向
    - (1) 限塑令的实施
    - (2) 最新国际生态纺织标准出台
    - (3) 节能减排力度加大
    - (4) 纺织出口退税率再次调整
    - (5) 湿纸巾标准修订启动
  - 4.1.2无纺布行业发展规划
- 4.2行业经济环境分析
  - 4.2.1国际宏观经济环境分析
  - 4.2.2国内宏观经济环境分析
  - 4.2.3行业宏观经济环境分析
- 4.3行业需求环境分析
  - 4.3.1行业需求特征分析
  - 4.3.2行业需求趋势分析
- 4.4行业贸易环境分析
  - 4.4.1行业贸易环境发展现状
  - 4.4.2行业贸易环境发展趋势
- 4.5行业社会环境分析

- 4.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 4.5.2 行业发展面临的环境保护问题

## 第五章 无纺布行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 5.2.1 国际无纺布市场发展状况
  - 5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析
  - 5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析
  - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
  - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析
  - 5.3.2 国内无纺布行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析
  - 5.3.4 无纺布行业议价能力分析
  - 5.3.5 国内无纺布行业潜在威胁分析
- 5.4 行业投资兼并与重组分析
  - 5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况
  - 5.4.2 外资无纺布企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.3 国内无纺布企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.4 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第六章 无纺布行业主要产品分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析

- 6.2.1 针刺无纺布产品市场分析
- 6.2.2 水刺无纺布产品市场分析
- 6.2.3 纺粘无纺布产品市场分析
- 6.2.4 衬布产品市场分析
- 6.2.5 湿法无纺布产品市场分析
- 6.2.6 熔喷无纺布产品市场分析
- 6.3 无纺布主要应用领域市场分析
  - 6.3.1 服装行业发展走势与趋势分析
  - 6.3.2 医疗用品行业发展走势与趋势分析
  - 6.3.3 卫生用品行业发展走势与趋势分析
  - 6.3.4 制鞋行业发展走势与趋势分析
  - 6.3.5 工业用品行业发展走势与趋势分析
  - 6.3.6 皮革行业发展走势与趋势分析
  - 6.3.7 汽车行业发展走势与趋势分析
  - 6.3.8 农业用品发展走势与趋势分析
- 6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析
  - 6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析
  - 6.4.2 无纺布产品技术发展趋势分析
  - 6.4.3 无纺布工艺发展趋势分析

## 第七章 无纺布行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征
  - 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.2 行业重点区域产销情况分析
  - 7.2.1 华北地区无纺布所属行业产销情况分析
    - (1) 2015-2019年北京市无纺布所属行业产销情况分析
    - (2) 2015-2019年天津市无纺布所属行业产销情况分析
    - (3) 2015-2019年河北省无纺布所属行业产销情况分析
  - 7.2.2 华中地区无纺布所属行业产销情况分析
    - (1) 2015-2019年年湖南省无纺布所属行业产销情况分析
    - (2) 2015-2019年湖北省无纺布所属行业产销情况分析



(3) 2015-2019年河南省无纺布所属行业产销情况分析

#### 7.2.3华东地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年上海市无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年浙江省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2019年江苏省无纺布所属行业产销情况分析

(4) 2015-2019年福建省无纺布所属行业产销情况分析

(5) 2015-2019年江西省无纺布所属行业产销情况分析

(6) 2015-2019年年山东省无纺布所属行业产销情况分析

(7) 2015-2019年安徽省无纺布所属行业产销情况分析

#### 7.2.4东北地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年吉林省无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年辽宁省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2019年黑龙江省无纺布所属行业产销情况分析

#### 7.2.5华南地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年广东省无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年广西无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2019年年海南省无纺布所属行业产销情况分析

#### 7.2.6西南地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年重庆市无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年四川省无纺布所属行业产销情况分析

### 第八章无纺布行业进出口市场分析

#### 8.1无纺布行业进出口状况综述

#### 8.2无纺布行业出口市场分析

##### 8.2.12015-2019年行业出口分析

(1) 行业出口产品结构特征分析

(2) 行业出口重点企业分析

(3) 行业出口国别和地区特征分析

##### 8.2.22015-2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

##### 8.2.32015-2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 8.3 无纺布行业进口市场分析

#### 8.3.1 2015-2019年行业进口分析

(1) 行业进口产品结构特征分析

(2) 行业进口重点企业分析

(3) 进口产品国别和地区特征分析

#### 8.3.2 2015-2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 8.3.3 2015-2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 8.4 无纺布行业进出口前景及建议

#### 8.4.1 无纺布行业出口前景及建议

#### 8.4.2 无纺布行业进口前景及建议

## 第九章 无纺布行业主要企业生产经营分析

### 9.1 无纺布企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 无纺布行业企业规模

#### 9.1.2 无纺布行业工业产值状况

#### 9.1.3 无纺布行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要无纺布企业创新能力分析

### 9.2 无纺布行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 9.2.2 泉州宏玮鞋材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 9.2.3 大连瑞光非织造布集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 9.2.4 博爱(中国)膨化芯材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 9.2.5 康那香企业(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测

#### 10.1 中国无纺布市场发展趋势

##### 10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析

##### 10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测

#### 10.2 无纺布行业投资特性分析

##### 10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析

##### 10.2.2 无纺布行业盈利模式分析

##### 10.2.3 无纺布行业盈利因素分析

#### 10.3 中国无纺布行业投资建议

##### 10.3.1 无纺布行业投资风险分析

##### 10.3.2 无纺布行业投资建议

图表目录：

图表1：无纺布行业上下游供应链

图表2：2015-2019年中国粘胶纤维月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表3：2015-2019年粘胶纤维主要产品及原料价格对比（单位：元/吨，%）

图表4：中国粘胶纤维进出口数量及新增资源（单位：吨）

图表5：2015-2019年1.5DX38mm粘胶短纤价格与去年同期比较曲线图（单位：元/吨）

图表6：2015-2019年涤纶行业实际完成投资额变化表（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年涤纶主要品种进口情况（单位：万吨，%）

图表8：2015-2019年涤纶主要品种出口情况（单位：吨，万美元，%）

图表9：2015-2019年聚酯切片及涤纶短纤价格波动图（单位：元/吨）

图表10：2015-2019年涤纶长丝DTY/FDY/POY价格走势图（单位：元/吨）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A7189458M1.html>