

2020-2026年中国食品添加剂市场发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食品添加剂市场发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/A7189458U1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味、组织结构或贮存性质的非营养物质。

世界各国对食品添加剂的定义不尽相同，联合国粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）联合食品法规委员会对食品添加剂定义为：食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味和组织结构或贮存性质的非营养物质。按照这一定义，以增强食品营养成分为目的的食品强化剂不应该包括在食品添加剂范。我国主要的食品添加剂

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国食品添加剂市场发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国食品添加剂行业市场发展环境、食品添加剂整体运行态势等，接着分析了中国食品添加剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品添加剂市场竞争格局。随后，报告对食品添加剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品添加剂产业有个系统的了解或者想投资中国食品添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食品添加剂行业发展概述10

第一节食品添加剂定义及分类10

一、食品添加剂的定义10

二、食品添加剂的种类10

三、食品添加剂的特性11

第二节食品添加剂产业链分析12

一、行业经济特性12

二、主要细分行业12

(一)乳化剂12

(二)、营养强化剂13

(三)、甜味剂13

(四)、防腐抗氧化剂13

(五)、增稠剂14

三、产业链结构分析14

第二章全球食品添加剂市场发展分析15

第一节2016-2019年全球食品添加剂市场分析15

一、2016-2019年全球食品添加剂市场分析15

二、2016-2019年全球食品添加剂市场15

三、2016-2019年全球食品添加剂产销分析16

四、2016-2019年全球食品添加剂技术分析16

五、2016-2019年中外食品添加剂市场对比17

第三章我国食品添加剂所属行业发展现状18

第一节我国食品添加剂行业发展现状18

一、食品添加剂行业品牌发展现状18

二、食品添加剂行业消费市场现状18

三、我国食品添加剂市场分析18

(一)控制盲目建设18

(二)、节约环保18

(三)、扩展应用领域18

第二节2016-2019年食品添加剂所属行业发展情况分析18

一、2016-2019年食品添加剂所属行业发展情况分析18

二、2016-2019年食品添加剂所属行业发展特点分析19

第三节2016-2019年食品添加剂所属行业运行分析19

一、2016-2019年食品添加剂所属行业产销运行分析19

二、2016-2019年食品添加剂所属行业利润情况分析20

三、2016-2019年食品添加剂所属行业发展周期分析20

四、2020-2026年食品添加剂所属行业发展机遇分析21

(一)市场宣传机遇21

(二)节约税收机遇21

(三)市场规范机遇21

(四)安全评估机遇21

五、2020-2026年食品添加剂所属行业利润增速预测22

第四节对中国食品添加剂市场的分析及思考22

- 一、食品添加剂市场特点22
- 二、食品添加剂市场分析22
- 三、食品添加剂市场变化的方向23
- 四、中国食品添加剂产业发展的新思23
- 五、对中国食品添加剂产业发展的思考24

第四章我国食品添加剂市场发展研究26

第一节2016-2019年我国食品添加剂市场发展研究26

第二节2016-2019年我国食品添加剂市场情况26

- 一、我国食品添加剂产销情况26
- 二、2016-2019年我国食品添加剂市场发展情况27
- 三、2016-2019年我国食品添加剂市场新品趋势27

第三节2016-2019年我国食品添加剂市场结构和价格走势分析28

- 一、2016-2019年我国食品添加剂市场结构概述28
- 二、2016-2019年我国食品添加剂市场结构分析28
- 三、2016-2019年我国食品添加剂市场价格走势分析29
- 四、2016-2019年我国食品添加剂发展区域布局29

第五章食品添加剂所属行业经济运行分析30

第一节2016-2019年食品添加剂产量分析30

- 一、2017年食品添加剂产量分析30
- 二、2019年食品添加剂产量分析301-10月全国食品添加剂产量为610.94万吨，同比下降1.26%。
。2019年1-10月全国食品添加剂当月产量及增长走势

第二节2016-2019年食品添加剂行业主要经济指标分析30

- 一、2015-2019年食品添加剂所属行业主要经济指标分析30
- 二、2016-2019年食品添加剂所属行业主要经济指标分析31

第六章我国食品添加剂所属行业进出口分析32

第一节我国食品添加剂进口分析32

- 一、2015-2019年进口总量分析32
- 二、2015-2019年进口结构分析32

三、2015-2019年进口区域分析32

第二节我国食品添加剂出口分析33

一、2015-2019年出口总量分析33

二、2015-2019年出口结构分析33

三、2015-2019年出口区域分析33

第三节我国食品添加剂进出口预测34

一、2016-2019年进口分析34

二、2016-2019年出口分析34

三、2016-2019年进口预测35

四、2016-2019年出口预测36

第七章食品添加剂行业上下游产业分析37

第一节上游产业分析37

一、发展现状37

二、发展趋势预测37

三、行业新动态及其对食品添加剂行业的影响38

四、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义39

第二节下游产业分析39

一、发展现状39

二、发展趋势预测40

三、市场现状分析40

四、行业新动态及其对食品添加剂行业的影响41

(一)品牌化41

(二)功能化41

(三)时尚化41

(三)娱乐化42

(四)运动化42

(五)细分化42

五、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义42

第八章重点食品添加剂企业竞争分析44

第一节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司44

一、企业概况	44
二、竞争优势分析	44
三、经营状况	45
(一)企业偿债能力分析	45
(二)企业运营能力分析	48
(三)企业盈利能力分析	50
四、发展战略	52
第二节安琪酵母股份有限公司	52
一、企业概况	52
二、竞争优势分析	52
三、经营状况	52
(一)企业偿债能力分析	52
(二)企业运营能力分析	55
(三)企业盈利能力分析	57
四、发展战略	59
第三节晨光天然色素集团有限公司	59
一、企业概况	59
二、竞争优势分析	59
三、经营状况	60
(一)企业偿债能力分析	60
(二)企业运营能力分析	62
(三)企业盈利能力分析	65
四、发展战略	66
第四节济南华鲁食品有限公司	66
一、企业概况	66
二、竞争优势分析	66
三、经营状况	67
(一)企业偿债能力分析	67
(二)企业运营能力分析	69
(三)企业盈利能力分析	72
四、发展战略	74
第五节天富(中国)食品添加剂有限公司	74

- 一、企业概况74
- 二、竞争优势分析74
- 三、经营状况74
- (一)企业偿债能力分析74
- (二)企业运营能力分析77
- (三)企业盈利能力分析79
- 四、发展战略82

第九章食品添加剂企业问题及产品质量83

第一节食品添加剂企业主要问题及成因83

- 一、超标准和超范围使用问题突出83
- 二、食品添加剂宣传的力度不够，使消费者产生83
- 三、节能环保83

第二节食品添加剂行业产品质量状况86

- 一、国内产品质量总体情况86
- 二、食品标准水平和执行情况86
- 三、与国外同类产品比较，产品质量情况87

第十章未来食品添加剂行业发展预测89

第一节未来食品添加剂需求与消费预测89

- 一、2020-2026年国际食品添加剂市场规模预测89
- 二、2020-2026年食品添加剂行业总产值预测89
- 三、2020-2026年食品添加剂行业销售收入预测90

第二节2020-2026年中国食品添加剂行业供需预测91

- 一、2020-2026年中国食品添加剂供给预测91
- 二、2020-2026年中国食品添加剂产量预测92
- 三、2020-2026年中国食品添加剂需求预测93
- 四、2020-2026年中国食品添加剂产品价格预测94
- 五、2020-2026年主要食品添加剂产品进出口预测94

第十一章食品添加剂行业投资分析96

第一节经济发展分析96

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况96
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析97
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测98
- 第二节政策法规分析98
 - 一、2016-2019年食品添加剂行业政策分析98
 - 二、2016-2019年国内宏观政策对其影响99
 - 三、2016-2019年行业产业政策对其影响99
- 第三节技术发展分析100
 - 一、国内食品添加剂技术现状100
 - 二、2016-2019年食品添加剂技术发展分析100
 - 三、2020-2026年食品添加剂技术发展趋势分析100

第十二章食品添加剂行业投资机会与风险102

第一节行业投资收益率比较及分析102

- 一、2016-2019年相关产业投资收益率比较102
- 二、2015-2017行业投资收益率分析102

第二节食品添加剂行业投资效益分析103

- 一、2016-2019年食品添加剂行业投资状况分析103
- 二、2020-2026年食品添加剂行业投资效益分析103
- 三、2020-2026年食品添加剂行业投资趋势预测104
- 四、2020-2026年食品添加剂行业的投资方向105
- 五、2020-2026年食品添加剂行业投资的105

第三节食品添加剂行业投资风险及控制策略分析105

- 一、2020-2026年食品添加剂行业市场风险及控制策略105
- 二、2020-2026年食品添加剂行业政策风险及控制策略106
- 三、2020-2026年食品添加剂行业经营风险及控制策略106
- 四、2020-2026年食品添加剂行业技术风险及控制策略106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/A7189458U1.html>