

# 2020-2026年中国汽车物流 行业市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718945C51.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。 2011-2017年我国汽车物流市场规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 汽车物流概述

##### 1.1 汽车物流相关介绍

###### 1.1.1 汽车物流的概念

###### 1.1.2 汽车物流行业的特点

###### 1.1.3 中国汽车产业物流配送的三大主要模式

###### 1.1.4 中国汽车物流现行的主体模式

##### 1.2 汽车物流的四个环节

###### 1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

###### 1.2.2 实现精益生产的生产物流

###### 1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

###### 1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

#### 第二章 中国汽车行业的发展

##### 2.1 中国汽车行业发展分析

###### 2.1.1 中国汽车产业经济运行分析

###### 2.1.2 中国汽车工业总体发展状况

##### 2.2 中国汽车进出口情况分析

###### 2.2.1 中国汽车出口情况分析

###### 2.2.2 中国进口汽车市场发展特点

###### 2.2.3 中国汽车产品出口情况

- 2.2.4 中国汽车产品进口情况
- 2.2.5 中国汽车进出口情况分析
- 2.3 中国自主品牌汽车发展分析
  - 2.3.1 中国汽车产业的格局
  - 2.3.2 发展自主品牌的四种技术开发模式
  - 2.3.3 四种技术开发模式的比较研究
  - 2.3.4 中国自主品牌汽车发展展望
- 2.4 中国汽车行业存在的问题及发展对策
  - 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
  - 2.4.2 中国汽车行业管理上存在的五大问题
  - 2.4.3 中国汽车企业面临的困境与发展对策
  - 2.4.4 中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

### 第三章 汽车物流行业分析

- 3.1 国际汽车物流行业发展分析
  - 3.1.1 国际汽车行业物流管理的提升之路
  - 3.1.2 国际汽车物流供应链应用上RFID技术
  - 3.1.3 德国汽车物流行业发展分析
- 3.2 中国汽车物流行业发展分析
  - 3.2.1 中国汽车物流业发展概况

在汽车产业链中，汽车物流贯穿始终：从零部件供应商到制造商的零部件采购物流、从制造商到经销商的整车物流和整车仓储、以及从经销商到消费者的销售物流等。正因为其渗透于汽车产业的各个环节，汽车物流行业的发展与汽车产业息息相关。 汽车物流在产业链中位置

资料来源：公开资料整理

#### 3.2.2 我国汽车物流发展现状分析

2011年我国汽车制造业总产值为49184.52亿元，当年汽车物流市场规模为4770.9亿元，2011年我国汽车业物流费用率为9.7%。2017年我国汽车制造业总产值为88618.7亿元，当年汽车物流市场规模为8280.5亿元，2017年我国汽车业物流费用率下降至9.3%。 2011-2017年我国汽车

物流市场规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

- 3.2.4 中国汽车物流将迈入水运时代
- 3.2.5 中国汽车物流标准体系建设情况
- 3.3 部分地区汽车物流业发展分析

- 3.3.1 广东南海崛起汽车物流经济圈
- 3.3.2 广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
- 3.3.3 广州芳村构筑汽车物流基地
- 3.3.4 吉林省汽车物流行业发展现状
- 3.3.5 国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
- 3.3.6 天津亟待给汽车物流业运输松绑
- 3.4 汽车逆向物流分析
  - 3.4.1 汽车逆向物流的概念
  - 3.4.2 汽车逆向物流的产生
  - 3.4.3 汽车逆向物流的作用及意义
  - 3.4.4 中国汽车逆向物流存在的三个问题
  - 3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平的发展措施
- 3.5 汽车物流行业成本分析
  - 3.5.1 物流成本的概念
  - 3.5.2 中国汽车物流行业成本过高
  - 3.5.3 以资源整合来降低汽车物流成本
  - 3.5.4 中国汽车物流企业降低成本策略
  - 3.5.5 上海通用汽车物流成本管理三大策略
- 3.6 汽车物流行业组建战略联盟分析
  - 3.6.1 战略联盟的概念
  - 3.6.2 汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
  - 3.6.3 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
  - 3.6.4 国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
- 3.7 部分汽车制造企业物流运作管理情况
  - 3.7.1 一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
  - 3.7.2 长安汽车零部件物流的管理运作模式
  - 3.7.3 BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
  - 3.7.4 上汽集团物流业务外包运行分析
- 3.8 汽车物流行业发展存在的问题
  - 3.8.1 中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
  - 3.8.2 中国汽车物流行业存在的主要问题
  - 3.8.3 我国汽车物流领域存在的四个突出问题

- 3.8.4 中国汽车物流面临的挑战
- 3.8.5 中国汽车出口物流不畅存在的主要原因
- 3.9 汽车物流行业的发展对策
  - 3.9.1 中国汽车物流行业发展策略
  - 3.9.2 发展中国汽车物流行业应调整思路
  - 3.9.3 中国汽车物流业的五个发展措施
  - 3.9.4 建立汽车物流标准化体系的思路探索
  - 3.9.5 解决中国汽车出口物流不畅的主要对策
- 3.10 中国汽车物流业前景趋势分析
  - 3.10.1 中国汽车物流行业商机无限
  - 3.10.2 中国汽车物流业的发展趋势
  - 3.10.3 未来汽车物流行业或将大规模重组

## 第四章 整车物流

- 4.1 整车物流概述
  - 4.1.1 整车物流的概念
  - 4.1.2 汽车整车物流的基本特点
  - 4.1.3 国内整车制造商的两大物流运作模式
- 4.2 中国整车物流行业发展概况
  - 4.2.1 中国整车物流业的发展特点
  - 4.2.2 中国整车物流发展模式探析
  - 4.2.3 中国整车物流运作与发达国家的比较分析
- 4.3 港口整车物流发展分析
  - 4.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点
  - 4.3.2 中国港口整车物流面临的主要问题
  - 4.3.3 国外港口整车物流发展的经验启示
  - 4.3.4 中国港口整车物流的发展建议
- 4.4 整车物流行业的竞争与合作分析
  - 4.4.1 整车物流行业竞合概述
  - 4.4.2 从价格竞争向综合竞争转变
  - 4.4.3 整车物流行业的合作分析
  - 4.4.4 整车物流行业已进入资本整合时代

## 4.5中国整车物流行业发展面临的问题

### 4.5.1中国整车物流存在的主要问题

### 4.5.2中国整车物流遭遇机制困局

### 4.5.3制约中国整车物流的几个因素

## 4.6整车物流行业的发展对策及趋势

### 4.6.1中国整车物流的发展建议

### 4.6.2构建汽车行业整车物流体系的措施

### 4.6.3中国整车物流业的发展趋势

## 第五章 汽车零部件物流

### 5.1 零部件物流概述

#### 5.1.1 汽车零部件的种类

#### 5.1.2 汽车零部件物流的分类

#### 5.1.3 汽车零部件物流的主要运作模式

### 5.2 中国汽车零部件物流发展分析

#### 5.2.1 中国汽车零部件物流发展现状

#### 5.2.2 汽车零部件物流市场需求分析

#### 5.2.3 中国汽车零部件业的物流商机

### 5.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

#### 5.3.1 研究汽车零部件物流与整车物流的意义

#### 5.3.2 整车与零部件功能特性的差别

#### 5.3.3 汽车物流服务模式的区别

#### 5.3.4 汽车物流管理过程的比较

### 5.4 汽车零部件物流发展模式分析

#### 5.4.1 中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析

#### 5.4.2 汽车配件物流模式的改进

#### 5.4.3 中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

#### 5.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析

### 5.5 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

#### 5.5.1 中国汽车零部件物流存在的主要问题

#### 5.5.2 汽车零部件物流企业的发展建议

#### 5.5.3 中国汽车零部件物流的三大发展趋势

## 第六章 第三方汽车物流

### 6.1 第三方物流概述

#### 6.1.1 第三方物流的基础优势

#### 6.1.2 第三方物流的增值优势

#### 6.1.3 成为优秀的第三方物流企业的条件

### 6.2 第三方汽车物流发展概况

#### 6.2.1 第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用

#### 6.2.2 国外汽车行业第三方物流的应用

#### 6.2.3 中国汽车第三方物流企业发展现状

#### 6.2.4 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段

#### 6.2.5 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

### 6.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题

#### 6.3.1 中国汽车第三方物流行业存在的主要问题

#### 6.3.2 中国第三方汽车物流行业面临的挑战

#### 6.3.3 中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

### 6.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

#### 6.4.1 中国第三方汽车物流行业改革策略

#### 6.4.2 三方联动共同推动汽车第三方物流发展

#### 6.4.3 汽车第三方物流企业的发展策略

#### 6.4.4 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

## 第七章 汽车物流企业分析

### 7.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析

#### 7.1.1 中国汽车物流品牌发展现状

#### 7.1.2 汽车物流企业品牌建设的主要内容

#### 7.1.3 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

### 7.2 汽车物流企业绩效评估管理分析

#### 7.2.1 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性

#### 7.2.2 汽车物流企业绩效评估指标选取方法

#### 7.2.3 汽车物流企业主要绩效评估方法

### 7.3 汽车物流企业面临的问题及对策



- 7.3.1 中国汽车物流企业面临的主要挑战
- 7.3.2 中国汽车物流企业的整合机遇及对策
- 7.3.3 中国汽车物流企业降本增效措施分析
- 7.3.4 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
- 7.3.5 汽车物流企业成功的两大方面关键因素

## 第八章 汽车物流与供应链分析

### 8.1 汽车供应链概述

- 8.1.1 供应链管理的概念
- 8.1.2 供应链管理的主要理念

#### 8.1.3 汽车企业的供应链

- 8.1.4 汽车行业供应链的主要特点
- 8.1.5 影响汽车供应链运作的因素
- 8.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合

### 8.2 供应链角度上的汽车物流改善

- 8.2.1 现代物流演变的原因和走向分析
- 8.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析
- 8.2.3 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

### 8.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

- 8.3.1 集成供应链物流模式的内涵
- 8.3.2 集成供应链物流模式具有的主要特点
- 8.3.3 集成供应链物流模式的应用分析

### 8.4 汽车供应链与第三方物流

- 8.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链
- 8.4.2 第三方物流在汽车供应链管理中的作用
- 8.4.3 第三方汽车物流供应链发展分析

### 8.5 汽车物流与供应链的发展策略

- 8.5.1 汽车行业应加强物流供应链管理
- 8.5.2 汽车物流供应链的优化与管理
- 8.5.3 汽车物流供应链管理的发展对策
- 8.5.4 供应链管理情况下汽车物流的创新对策
- 8.5.5 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

## 第九章 汽车物流的信息化

### 9.1 汽车物流信息化发展概况

#### 9.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响

#### 9.1.2 汽车物流行业信息化的作用

#### 9.1.3 搭建汽车物流信息平台的重要性

#### 9.1.4 中国汽车物流信息化发展现状

### 9.2 中国整车物流管理信息化分析

#### 9.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革

#### 9.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求

#### 9.2.3 整车物流管理系统实例分析

### 9.3 汽车物流行业信息化发展策略

#### 9.3.1 中国汽车物流信息化的发展对策

#### 9.3.2 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

## 第十章 重点企业

### 10.1 上海安吉天地汽车物流有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 安吉天地致力打造中国汽车物流王牌

#### 10.1.3 安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力

#### 10.1.4 安吉天地构筑一体化汽车物流平台

### 10.2 重庆长安民生物流有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 长安民生物流瞄上高端汽车物流市场

#### 10.2.3 长安民生物流快速发展主要因素分析

#### 10.2.4 长安民生物流进军保税物流业

#### 10.2.5 长安民生物流经营状况分析

### 10.3 吉林省长久实业集团有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 长久集团扎根汽车物流产业

#### 10.3.3 长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

### 10.4 北京福田物流有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 福田物流快速发展策略

10.4.3 透视福田物流运行的五层次管理模式

10.4.4 信息化成福田物流发展的原动力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718945C51.html>