

2020-2026年中国黄连行业 分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄连行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/A718945CN1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄连，（学名：Coptis chinensis Franch.）别名：味连、川连、鸡爪连，属毛茛科、黄连属多年生草本植物，叶基徨，坚纸质，卵状三角形，三全裂，中央裂片卵状菱形，羽状深裂，边缘有锐锯齿，侧生裂片不等2深裂；叶柄长5-12cm。野生或栽培于海拔1000-1900m的山谷凉湿荫蔽密林中。有清热燥湿，泻火解毒之功效。其味入口极苦，有俗语云“哑巴吃黄连，有苦说不出”，即道出了其中滋味。

2016年我国黄连进出口贸易总量271827千克，2017年进出口贸易总量464447千克；2019年1季度进出口贸易总量60293千克。2014-2019年1季度黄连进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国黄连进出口贸易总额4204938美元，2017年进出口贸易总额8147660美元；2019年1季度进出口贸易总额1085827美元。2014-2019年1季度黄连进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国黄连行业分析与发展机遇研究报告》共十六章。首先介绍了黄连相关概念及发展环境，接着分析了中国黄连规模及消费需求，然后对中国黄连市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄连面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄连有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 中国黄连行业发展环境

第一节 黄连行业及属性分析

一、行业定义

二、黄连的分类

三、黄连的作用

四、行业周期属性

第二节 国际宏观经济发展环境

第三节 国内经济发展环境

一、中国经济发展阶段

- 二、2013-2019年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况
- 五、财政税收政策

第二章 中国黄连生产现状分析

第一节 黄连行业总体规模

第二节 黄连产能概况

一、2013-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 黄连市场容量概况

一、2013-2019年市场容量分析

二、2020-2026年市场容量预测

第四节 黄连产业的生命周期分析

第五节 黄连产业供需情况

第三章 2019年中国市场分析

第一节 原材料市场分析

一、化肥

1、黄连种植对肥料的需求

2、化肥市场现状

二、农药

第二节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

1、黄连生长环境

2、黄连的产地全国各地

3、"黄连之乡"--利川、石柱

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第二部分 行业深度分析

第四章 2019年中国黄连市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第五章 我国黄连行业供需状况分析

第一节 黄连行业市场需求分析

第二节 黄连行业供给能力分析

第三节 黄连行业进出口贸易分析

一、产品的出口分析

二、国内外产品的比较优势

1、地理优势

2、种植工艺

第六章 黄连行业竞争绩效分析

第一节 黄连行业总体效益水平分析

第二节 黄连行业产业集中度分析

一、黄连行业产业集中度现状

二、黄连行业产业集中度趋势

第三节 黄连市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

1、直销模式

2、经销模式

二、产品最佳销售渠道选择

第七章 2019年黄连市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2020-2026年经济增长与需求预测

二、2020-2026年行业总产量预测

第二节 我国中长期市场发展策略预测

- 一、计划生产
- 二、按市场行情发展生产种植
- 三、科学合理发展生产发展

第八章 我国黄连行业投融资分析

第一节 我国黄连行业企业所有制状况

- 一、企业所有制类型
- 二、黄连相关制品重点企业介绍

第二节 我国黄连行业外资进入状况

第三节 我国黄连行业合作与并购

第九章 黄连产业投资策略

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第三部分 竞争格局分析

第十章 我国黄连行业重点企业分析

第一节 三精制药

- 一、公司基本情况
 - 二、公司经营与财务状况
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 哈药集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 太极集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 北京同仁堂

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 云南白药集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第六节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第七节 江中药业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 2019年中国黄连产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第四部分 投资前景分析

第十二章 黄连相关产业2017年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十三章 黄连行业成长能力及稳定性分析

第一节 黄连行业生命周期分析

第二节 黄连行业增长性与波动性分析

第三节 黄连行业集中程度分析

第十四章 黄连行业风险趋势分析与对策

第一节 黄连行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、资金风险

第二节 黄连行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年黄连行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年黄连行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年黄连行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年黄连同业竞争风险及控制策略

第十五章 黄连行业投资机会分析研究

第一节 2020-2026年黄连行业主要区域投资机会

第二节 2020-2026年黄连行业出口市场投资机会

第三节 2020-2026年黄连行业企业的多元化投资机会

第十六章 黄连企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、可预期的战略定位

图表目录：

图表 2013-2019年国内生产总值增长速度分析
图表 2013-2019年我国人均消费
图表 2013-2019年我国农村人均消费
图表 2013-2019年我国城镇人均消费
图表 2013-2019年城乡居民消费对比
图表 2013-2019年居民消费指数
图表 2013-2019年农村居民消费指数
图表 2013-2019年城镇居民消费指数
图表 东部城镇居民人均年消费
图表 中部城镇居民人均年消费
图表 西部城镇居民人均年消费
图表 东部城镇每百户耐用品拥有量
图表 中部城镇每百户耐用品拥有量
图表 西部城镇每百户耐用品拥有量
图表 东北部城镇每百户耐用品拥有量
图表 2013-2019年中国居民消费价格指数
图表 2013-2019年中国城市居民消费价格指数
图表 2013-2019年中国农村居民消费价格指数
图表 2013-2019年我国居民消费价格涨跌幅
图表 2013-2019年我国消费价格变化
图表 2013-2019年我国社会消费品零售总额及增长
图表 2013-2019年我国城镇社会消费品零售总额及增长
图表 2013-2019年我国乡村社会消费品零售总额及增长
图表 2013-2019年我国商品零售社会消费品零售总额及增长
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/A718945CN1.html>