

2019-2025年中国创业园区 开发市场深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国创业园区开发市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/A718945G41.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

一、大众创业万众创新战略背景

二、大众创业万众创新两会提出

三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》

二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》

三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》

四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》

五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》

六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

一、创业服务从政府为主到市场发力

二、创业主体从“小众”到“大众”；

三、创业活动从内部组织到开放协同

四、创业理念从技术供给到需求导向

第二章 中国创业园区发展现状分析

第一节 中国创业园区发展分析

一、中国创业园区扶持政策

二、中国创业园区发展现状

三、中国创业园区区域分布

四、中国创业园区重点案例

第二节 中国企业孵化器分析

一、科技孵化器发展现状分析

二、科技孵化器发展运行特征

三、科技企业孵化器数量分析

四、科技企业孵化器场地面积

五、科技企业孵化器在孵企业

六、科技孵化器毕业企业数量

第三节 留学人员创业园发展分析

一、留学人员创业园发展综述

二、留学人员创业园问题分析

三、留学人员创业园发展建议

四、留学人员创业园发展动向

第四节 电子商务创业园发展分析

一、电子商务创业园数量规模

二、电子商务创业园区域分布

三、电子商务创业园建筑面积

四、电子商务创业园企业数量

五、电子商务创业园盈利模式

第五节 国家大学科技园发展分析

一、大学科技园发展综述

二、大学科技园生长条件

三、大学科技园重要意义

四、大学科技园成果转化

五、大学科技园问题探讨

六、大学科技园发展战略

第三章 2018年中国创业园发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、经济发展总体情况

二、产业发展结构分析

三、产业转型升级分析

四、人口规模情况分析

五、经济增长因素分析

第二节 2018年中国大众创业政策环境

一、大众创业扶持政策

二、商事制度改革政策

三、户籍制度改革政策

四、小微企业扶持政策

五、人才引进相关政策

第三节 中国创业投资环境分析

一、创业投资市场现状

二、创业投资总量分析

三、创业投资行业分布

四、创业投资退出分析

第四节 2018年中国互联网+创业分析

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

六、“互联网+”行动指导意见

第四章 中国重点产业与产业规划研究

第一节 中国重点产业发展研究--产业A

一、产业政策分析

二、产业总体规模

三、产业重点企业

四、产业经营效益

五、产业集聚情况

第二节 中国重点产业发展研究--产业B

一、产业政策分析

二、产业总体规模

三、产业重点企业

四、产业经营效益

五、产业集聚情况

第三节 中国重点产业发展研究--产业C

一、产业政策分析

二、产业总体规模

三、产业重点企业

四、产业经营效益

五、产业集聚情况

第四节 中国产业发展研究--产业D

一、产业政策分析

二、产业总体规模

三、产业重点企业

四、产业经营效益

五、产业集聚情况

第五章 中国创业园区规划目的意义研究

第一节 中国创业园区现实作用

一、聚集创新资源

(一) 人力创新资源

(二) 技术研发成果

二、培育新兴产业

三、改善投资环境

四、促进产业升级

五、推动城市建设

第二节 中国创业园区规划目的

一、高效利用土地资源

二、高效利用人力资源

三、弥补产业发展缺陷

四、集约化规模化经营

五、推动产业升级转型

第三节 中国创业园区规划意义

一、积极增加当地GDP

二、积极提高当地就业

三、拓展延伸产业链条

四、节约资源保护环境

五、促进当地经济活力

第六章 中国创业园区发展形式--科技孵化器

第一节 中国科技孵化器创建及推动

- 一、科技孵化器创建过程分析
- 二、科技孵化器创建基本原则
- 三、科技企业孵化器创建目的
- 四、科技企业孵化器创建推动

第二节 中国科技孵化器的经营模式

- 一、科技孵化器的目标客户
- 二、科技孵化器的价值主张
- 三、科技孵化器的投资成本
- 四、科技孵化器的运行费用
- 五、科技孵化器的收入构成

第三节 中国科技孵化器主要类型

- 一、社会公益型孵化器
- 二、物业型孵化器
- 三、天使投资型孵化器
- 四、大学科技企业孵化器
- 五、大公司创业型孵化器

第四节 中国科技孵化器企业入驻服务

- 一、入驻企业的选择标准与程序
 - (一) 科技孵化器入驻企业种类
 - (二) 科技孵化器入驻条件要求
 - (三) 科技孵化器入驻企业评估
- 二、孵化企业入驻咨询服务和入驻安排
 - (一) 孵化企业入驻咨询服务
 - (二) 孵化企业入驻安排
 - (三) 企业服务投诉程序
 - (四) 虚拟孵化企业入驻管理
- 三、入驻企业的毕业、退出条件及跟踪管理
 - (一) 孵化企业毕业流程
 - (二) 孵化企业毕业后跟踪管理
 - (三) 企业退出条件及管理

第五节 中国在孵企业的创业辅导服务

- 一、孵化企业咨询诊断和创业辅导
- 二、孵化器的创业辅导培训
- 三、企业联络员、创业辅导员与创业导师制度
- 四、培育企业家精神和创业文化

第七章 中国创业园区发展形式--众创空间

第一节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

第二节 国内重点创客空间分析

- 一、柴火空间
- 二、车库咖啡
- 三、开放制造空间
- 四、HAXLR8R
- 五、北京创客空间
- 六、上海新车间
- 七、DFRobot
- 八、杭州洋葱胶囊
- 九、开源创客坊

第三节 国内房企试水创客空间案例分析

- 一、万科创客空间试验--深圳万科云城
 - (一) 深圳万科云城发展概述
 - (二) 深圳万科云城定位分析
 - (三) 深圳万科云城总体规模
- 二、万科创客空间试验--广州万科云城
 - (一) 广州万科云城发展概述
 - (二) 广州万科云城总体规模
 - (三) 万科云创空间入驻项目
- 三、SOHO创客空间分析--SOHO 3Q项目分析

(一) SOHO 3Q的发展概述

(二) SOHO 3Q办公设施分析

(三) SOHO 3Q运营模式分析

(四) SOHO 3Q租赁价格分析

(五) SOHO 3Q入驻企业分析

第四节 中国房地产打造众创空间可行性分析

一、房企打造众创空间背景分析

二、房企打造众创空间优势分析

三、房企打造众创空间盈利模式

四、房企打造众创空间案例分析

五、房企打造众创空间前景分析

第八章 中国创业园发展条件与影响因素

第一节 中国创业园发展“硬”条件研究

一、能源水电

二、道路交通

三、通讯网络

四、公交设施

五、绿地系统

第二节 中国创业园发展“软”条件研究

一、土地政策

二、税收政策

三、财政支持

四、行政审批

五、管理制度

第三节 中国创业园社会环境影响因素

一、人口人力资源

二、基础教育条件

三、卫生医疗条件

四、社会保障制度

五、法律法规环境

第九章 中国创业园投资建设运营主体研究

第一节 中国创业园投资主体研究

一、地方政府

二、核心企业

三、投资机构

四、房地产商

第二节 中国创业园建设主体研究

一、传统地产商特点研究

二、工业地产商特点研究

三、商业地产商特点研究

四、产业地产商特点研究

第三节 中国创业园运营主体研究

一、物业公司

二、地产商

三、管委会

四、地方政府

第四节 中国创业园开发模式研究

一、“园中园”开发模式

二、“市场化”开发模式

三、“行政化”开发模式

四、“官助民”开发模式

第五节 中国创业园盈利模式研究

一、土地出让或租金收益

二、房地产开发建设收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收收益

五、园区运营管理服务收益

第十章 中国创业园区招商策略研究

第一节 中国创业园区招商主要方式

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商标准

四、产业园区招商方式

(一) 中介招商

(二) 协会招商

(三) 网络招商

(四) 其他方式

第二节 中国创业园区招商流程分析

一、确立产业园区目标

二、广泛搜集各方资料

三、制订各类招商方案

四、比较选择招商方案

五、招商方案具体实施

六、方案的跟踪和反馈

第三节 中国创业园区招商策略探究

一、定位招商策略

二、价格招商策略

三、招商渠道策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第十一章 中国创业园区规划设计研究

第一节 中国创业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 中国创业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 中国创业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

第十二章 中国创业园区创新机制研究（ZY ZM）

第一节 中国创业园区发展选择研究

- 一、区位地点选择
- 二、规划产业选择
- 三、招商对象选择
- 四、运营管理选择
- 五、运营模式选择

第二节 中国创业园区市场风险研究

- 一、宏观经济风险
- 二、国家政策风险
- 三、招商定位风险
- 四、园区经营风险
- 五、开发建设风险

第三节 中国创业园区创新策略研究

- 一、人才引进创新
- 二、科技研发创新
- 三、招商引资创新
- 四、服务发展创新

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/A718945G41.html>