

2019-2025年中国抬头显示 器(HUD) 产业深度调研与发展规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国抬头显示器(HUD)产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718945JJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抬头显示器一般指平视显示器。平视显示器（Head Up Display），简称HUD，是目前普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器，是60年代出现的一种由电子组件、显示组件、控制器、高压电源等组成的综合电子显示设备。

平视显示器（Head Up Display），以下简称HUD，是运用在航空器上的飞行辅助仪器。平视的意思是指飞行员不需要低头就能够看到他需要的重要资讯。平视显示器最早出现在军用飞机上，降低飞行员需要低头查看仪表的频率，避免注意力中断以及丧失对状态意识(Situation Awareness)的掌握。因为HUD的方便性以及能够提高飞行安全，民航机也纷纷跟进安装。汽车也开始安装。

平视显示器（简称HUD）技术源于军工技术。自上世纪八十年代初，HUD开始应用于民用干线飞机，并日趋成为驾驶舱的重要组成部分。HUD是一种可以把飞行数据投射到驾驶员正前方透明显示组件上的系统，使驾驶员保持平视姿态获取飞行信息。使用HUD可降低着陆和起飞最低天气标准。这些机载系统与可靠的ILS和低能见度运行程序相结合，经局方特殊批准后，允许航空运营人在I类仪表着陆地面设施上实施特殊批准的I类、II类、III类运行。增强视景系统（EVS）通过图像传感器获得外部景象的电子实时图像，将信息显示在HUD上，或独立使用，向飞行提供跑道特征（例如：跑道照明）以及周围地形和障碍物特征的图像，提高夜间和低能见度条件下飞行时的情景意识。HUD和EVS的结合，是HUD发展的主要方向。

HUD系统已不是新鲜事物，早在1988年通用汽车就已引进这一概念，但由于光源、光学器件等技术问题，HUD并未如预期那样卖座。但随着相关技术取得很大进步，汽车制造商对其产生了越来越浓厚的兴趣。典型的HUD系统包含一个超高分辨率薄膜晶体管(TFT)LCD显示器，其中由高亮度发光二极管(LED)提供光源和颜色。这些LED位于屏幕下方，用于向上将影像投影至一组镜片上，营造出影像浮动在驾驶员前方的效果。还有一组大功率处理器用于从汽车的结构获取相关信息，然后将其转换为可显示的图像格式。

随着汽车电子化趋势，车载中控屏成为手机、电脑、电视之后的第四块屏幕。但车主查看中控屏内容时必须转移视线，有违安全驾驶原则。HUD抬头显示通过投影技术将信息投射在驾驶员视线平行的位路，保持驾驶员查看中控内容时视线不偏移。

汽车电子是下一个确定性金矿，HUD保持快速增长。未来车内场景HUD结合生物感知，改善人机交互方式，渗透率提升速度快。2020年HUD出货量达到897万个，2016-2020年出货量复合增长率为17.60%。然而即使将近900万的HUD出货量，占每年汽车销售也仅仅为十分之一，未来该市场空间仍有进一步开拓的潜力。2012-2020年HUD出货量（百万个）

年份	出货量（百万个）	2012年	0.74	2013年	0.91	2014年	1.10	2015年	1.17	2016
----	----------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	------

年 2.49 2017年 3.58 2018年 4.69 2019年 6.53 2020年 8.97 2012-2020年HUD 出货量
走势图（百万个）资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国抬头显示器(HUD) 产业深度调研与发展规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 抬头显示器(HUD)概述

第一节 抬头显示器(HUD)定义

第二节 抬头显示器(HUD)行业发展历程

第三节 抬头显示器(HUD)产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抬头显示器(HUD)产业链模型分析

第二章 2017年中国抬头显示器(HUD)行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 抬头显示器(HUD)行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2017年中国抬头显示器(HUD)行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国抬头显示器(HUD)生产现状分析

第一节 抬头显示器(HUD)行业总体规模

第一节 抬头显示器(HUD)产能概况

一、2011-2017年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 抬头显示器(HUD)市场容量概况

一、2011-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 抬头显示器(HUD)产业的生命周期分析

第五节 抬头显示器(HUD)产业供需情况

第四章 抬头显示器(HUD)国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国抬头显示器(HUD)行业发展现状分析

第一节 我国抬头显示器(HUD)行业发展现状

一、抬头显示器(HUD)行业品牌发展现状

二、抬头显示器(HUD)行业需求市场现状

三、抬头显示器(HUD)市场需求层次分析

四、我国抬头显示器(HUD)市场走向分析

第二节 中国抬头显示器(HUD)产品技术分析

一、2017年抬头显示器(HUD)产品技术变化特点

二、2017年抬头显示器(HUD)产品市场的新技术

三、2017年抬头显示器(HUD)产品市场现状分析

第三节 中国抬头显示器(HUD)行业存在的问题

第四节 中国抬头显示器(HUD)市场分析及思考

一、抬头显示器(HUD)市场特点

- 二、抬头显示器(HUD)市场分析
- 三、抬头显示器(HUD)市场变化的方向
- 四、中国抬头显示器(HUD)行业发展的新思路
- 五、对中国抬头显示器(HUD)行业发展的思考

第六章 2017年中国抬头显示器(HUD)行业发展概况

第一节 2017年中国抬头显示器(HUD)行业发展态势分析HUD 市场规模（亿美元）资料来源：
公开资料，智研数据研究中心整理

第二节 2017年中国抬头显示器(HUD)行业发展特点分析

第三节 2017年中国抬头显示器(HUD)行业市场供需分析

第七章 抬头显示器(HUD)行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 抬头显示器(HUD)市场竞争策略分析

- 一、抬头显示器(HUD)市场增长潜力分析
- 二、抬头显示器(HUD)产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 抬头显示器(HUD)企业竞争策略分析

- 一、2017年我国抬头显示器(HUD)市场竞争趋势
- 二、2017年抬头显示器(HUD)行业竞争格局展望
- 三、2017年抬头显示器(HUD)行业竞争策略分析

第八章 抬头显示器(HUD)行业投资与发展前景分析

第一节 2017年抬头显示器(HUD)行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 抬头显示器(HUD)行业投资机会分析

- 一、抬头显示器(HUD)投资项目分析
- 二、可以投资的抬头显示器(HUD)模式
- 三、抬头显示器(HUD)投资机会
- 四、抬头显示器(HUD)投资新方向

第九章 2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业发展预测分析

- 一、未来抬头显示器(HUD)发展分析
- 二、未来抬头显示器(HUD)行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 抬头显示器(HUD)上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 抬头显示器(HUD)行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响

五、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

第十二章 2019-2025年抬头显示器(HUD)行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前抬头显示器(HUD)存在的问题

第二节 抬头显示器(HUD)未来发展预测分析

一、中国抬头显示器(HUD)发展方向分析

二、2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业发展规模

三、2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 抬头显示器(HUD)国内重点生产厂家分析

第一节 深圳速锐得科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 美国罗克韦尔?柯林斯公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 欧洲泰雷兹公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 深圳市东顺嘉科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 深圳市途赛科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 广州诺腾汽车用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析第七节 深圳市垦拓达科技有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业发展战略分析第八节 深圳市唯颖科技有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业发展战略分析第九节 亿达信息技术有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业发展战略分析第十节 MicroVision维视数字图像技术有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业发展战略分析

第十四章 抬头显示器(HUD)地区销售分析

第一节 中国抬头显示器(HUD)区域销售市场结构变化

第二节 抬头显示器(HUD)“东北地区”销售分析

- 一、2012-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 抬头显示器(HUD)“华北地区”销售分析

- 一、2012-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 抬头显示器(HUD)“中南地区”销售分析

- 一、2012-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 抬头显示器(HUD)“华东地区”销售分析

- 一、2012-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 抬头显示器(HUD)“西北地区”销售分析

一、2012-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业投资策略分析

一、抬头显示器(HUD)投资策略

二、抬头显示器(HUD)投资筹划策略

三、抬头显示器(HUD)品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国抬头显示器(HUD)行业品牌建设策略

一、抬头显示器(HUD)的规划

二、抬头显示器(HUD)的建设

三、抬头显示器(HUD)业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国抬头显示器(HUD)行业市场发展趋势预测

第二节 抬头显示器(HUD)产品投资机会

第三节 抬头显示器(HUD)产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录

图表：抬头显示器(HUD)产业链结构图

图表：2010-2017年国内生产总值及增长率

图表：2010-2017年CPI指数趋势

图表：2010-2017年工业总产值及增速

图表：2017年我国工业增加值情况

图表：2017年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2017年我国抬头显示器(HUD)市场规模统计表

图表：2011-2017年我国抬头显示器(HUD)市场规模及增长率变化图

图表：2011-2017年我国抬头显示器(HUD)产能统计表

图表：2011-2017年我国抬头显示器(HUD)产能及增长率变化图

图表：2011-2017年中国抬头显示器(HUD)产能及增长率预测

图表：2011-2017年我国抬头显示器(HUD)市场容量统计表

图表：2011-2017年我国抬头显示器(HUD)市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国抬头显示器(HUD)产能利用率变化

图表：2011-2017年中国抬头显示器(HUD)市场容量及增长率预测

图表：抬头显示器(HUD)行业生命周期的判断

图表：2011-2017年抬头显示器(HUD)国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718945JJ1.html>