

# 2019-2025年中国成品油产业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国成品油产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/A718945LP1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2015 -2017年国际成品油行业发展综述

#### 1.1 国际原油及成品油市场概述

##### 1.1.1 世界石油储量与产量现状

##### 1.1.2 2015-2017年国际原油市场运行状况

##### 1.1.3 2015-2016世界成品油市场发展概况

#### 1.2 欧洲

##### 1.2.1 欧洲成品油市场发展概况

##### 1.2.2 挪威成品油市场管理情况

##### 1.2.3 俄罗斯扩大成品油出口

##### 1.2.4 俄罗斯成品油出口税变动分析

##### 1.2.5 俄柴油大量出口影响欧洲市场

#### 1.3 美国

##### 1.3.1 美国成品油销售市场发展态势

##### 1.3.2 美国对成品油的税收政策

##### 1.3.3 美国转变为成品油净出口国

##### 1.3.4 美国成品油需求量分析

#### 1.4 日本

##### 1.4.1 日本成品油的价格水平与构成状况

##### 1.4.2 日本对成品油的税收政策简述

##### 1.4.3 日本成品油市场发展状况回顾

##### 1.4.4 日本将实现藻类量产航空燃油

#### 1.5 越南

##### 1.5.1 越南成品油税收政策

##### 1.5.2 越南成品油进口税提高

##### 1.5.3 越南成品油进口配额

### 第二章 2015-2017年成品油行业发展分析

#### 2.1 中国成品油行业发展概况

##### 2.1.1 中国成品油行业的主要特征

- 2.1.2 中国成品油行业发展回顾
- 2.1.3 成品油质量升级亟需加速
- 2.2 2015-2016中国成品油市场运行状况分析
  - 2.2.1 2015年我国成品油市场特点分析
  - 2.2.2 2016年我国成品油行业运行情况
  - 2.2.3 2017年我国成品油行业发展形势
- 2.3 2015-2017年中国成品油进出口状况分析
  - 2.3.1 2015年中国成品油进出口状况
  - 2.3.2 2016年成品油进出口情况
  - 2.3.3 2017年营油品进口配额情况
  - 2.3.4 民营油企进口配额存在的问题
- 2.4 中国成品油现货交易发展
  - 2.4.1 华北最大成品油储备基地暨能源交易中心落户秦皇岛
  - 2.4.2 我国成品油领域首个国家质量提升示范项目启动
  - 2.4.3 我国北方首家成品油现货交易中心落户秦皇岛
  - 2.4.4 光汇石油储运基地成为长三角地区最大成品油物流交易基地
- 2.5 成品油市场发展的的问题与对策分析
  - 2.5.1 我国成品油市场流通管理的改革
  - 2.5.2 开拓水上成品油市场的策略
  - 2.5.3 高油价时代成品油市场发展建议
  - 2.5.4 促进我国成品油市场健康发展的策略
  - 2.5.5 成品油市场违法经营形式及市场监管途径

### 第三章 2015-2017年中国成品油行业发展环境分析

- 3.1 成品油行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业监管体制分析
  - 3.1.2 行业主要法律法规
  - 3.1.3 相关产业政策分析
  - 3.1.4 行业相关发展规划
- 3.2 成品油行业经济环境分析
  - 3.2.1 2015-2017年宏观经济
  - 3.2.2 2015-2017年工业形势

- 3.2.3 2012-2017年固定资产投资
- 3.3 成品油行业社会环境分析
  - 3.3.1 2015-2017年居民消费水平分析
  - 3.3.2 2015-2017年工业发展形势分析
- 3.4 成品油行业技术环境分析
  - 3.4.1 产品工艺设备采购渠道分析
  - 3.4.2 成品油产品国内外技术比较分析
    - 1、2017年成品油产品技术变化特点
    - 2、国外主要生产工艺
    - 3、国内主要生产工艺
  - 3.4.3 成品油技术发展趋势预测

#### 第四章 2015-2017年成品油细分产业研究

- 4.1 汽油行业
  - 4.1.1 汽油行业相关概念
  - 4.1.2 中国汽油技术进展情况
  - 4.1.3 汽油行业标准
  - 4.1.4 2015-2017年中国汽油生产与消费规模
  - 4.1.5 2015-2017年中国汽油进出口分析
- 4.2 柴油行业
  - 4.2.1 柴油行业相关概念
  - 4.2.2 柴油相关技术的研究进展
  - 4.2.3 中国柴油行业存在的问题及对策建议
  - 4.2.4 2015-2017年中国柴油生产与消费规模
  - 4.2.5 2015-2017年中国柴油进出口分析
- 4.3 煤油行业
  - 4.3.1 煤油行业相关概念
  - 4.3.2 2015-2017年中国煤油行业发展状况
  - 4.3.3 2015-2017年航空煤油行业发展概况
  - 4.3.4 2015-2017年中国航空煤油进出口数据分析
  - 4.3.5 2015-2017年中国灯用煤油进出口数据分析
- 4.4 燃料油行业

- 4.4.1 燃料油行业相关概念
- 4.4.2 2015-2017年中国燃料油市场发展分析
- 4.4.3 中国燃料油行业存在的问题及对策
- 4.4.4 2015-2017年全国燃料油产量趋势

## 第五章 2015-2017年成品油区域市场分析

### 5.1 广东省

- 5.1.1 2015年广东成品油市场发展状况
- 5.1.2 2015年湛江关区成品油进出口情况
- 5.1.3 2016年广东成品油市场进口情况
- 5.1.4 2017年广东成品油市场发展情况

### 5.2 云南省

- 5.2.1 2015年云南省成品油市场运行简况
- 5.2.2 2016年云南省成品油市场运行分析
- 5.2.3 2017年云南省成品油市场运行情况
- 5.2.4 “十三五”云南省成品油规划方向

### 5.3 河南省

- 5.3.1 河南省洛阳市成品油市场运行状况
- 5.3.2 2015年河南成品油市场供求特点分析
- 5.3.3 2016年洛阳成品油零售市场特点
- 5.3.4 2017年河南成品油市场购销情况分析

### 5.4 陕西省

- 5.4.1 陕西省延安市成品油市场发展分析
- 5.4.2 2015年陕西成品油市场运行情况
- 5.4.3 2016年陕西成品油发展简况
- 5.4.4 2017年陕西成品油市场变动情况

### 5.5 山西省

- 5.5.1 山西大同市成品油市场运行状况分析
- 5.5.2 2015年山西成品油市场销售简况
- 5.5.3 2016年山西成品油市场运行简况
- 5.5.4 2017年山西成品油市场发展简况

### 5.6 江苏省

- 5.6.1 2015年江苏省成品油市场运行态势
- 5.6.2 2016年江苏省成品油市场消费分析
- 5.6.3 2017年江苏省成品油市场变动分析
- 5.7 其他各省市成品油发展动态分析
  - 5.7.1 内蒙古
  - 5.7.2 山东省
  - 5.7.3 四川省
  - 5.7.4 天津市

## 第六章成品油产业供需发展环境分析

- 6.1 2015-2017年市场供需状况分析
  - 6.1.1 2015-2017年成品油产量发展分析
  - 6.1.2 2015-2017年成品油消费量发展分析
- 6.2 成品油的经销模式
  - 6.2.1 成品油营销模式分析
  - 6.2.2 成品油主要销售渠道分析
    - 1、直效营销模式
    - 2、分公司营销模式
    - 3、代理营销模式
    - 4、关联营销模式
  - 6.2.3 成品油行业广告与促销方式分析
    - 1、广告宣传策略
    - 2、促销方式
  - 6.2.4 成品油行业价格竞争方式分析
  - 6.2.5 成品油行业国际化营销模式分析
  - 6.2.6 成品油行业渠道策略分析
- 6.3 产品竞争策略分析
  - 6.3.1 提高产品附加值
  - 6.3.2 提升营销水平和品牌宣传
  - 6.3.3 产品选择策略
  - 6.3.4 销售竞争策略
- 6.4 中国成品油需求特点及地域分布分析

## 6.5 未来5年内中国成品油市场供需格局预测

### 6.5.1 供给预测

### 6.5.2 需求预测

### 6.5.3 供需格局趋势

## 第七章成品油进出口市场分析

### 7.1 全球进出口市场价格互动机制研究

### 7.2 代表性国家和地区进出口市场分析

#### 7.2.1 国外成品油进口概况

#### 7.2.2 国外成品油出口概况

### 7.3 中国成品油行业历史进出口总量变化

#### 7.3.1 成品油行业近3年内进口总量变化

#### 7.3.2 成品油行业近3年内出口总量变化

#### 7.3.3 近三年内成品油进出口差量变动情况

### 7.4 中国成品油行业历史进出口结构变化

#### 7.4.1 成品油行业当年内进口来源情况分析

#### 7.4.2 成品油行业当年内出口去向分析

### 7.5 中国成品油行业进出口态势展望

#### 7.5.1 中国成品油进出口的主要影响因素分析

#### 7.5.2 成品油行业未来5年内中国进口预测分析

#### 7.5.3 成品油行业未来5年内中国出口态势展望

## 第八章中国成品油行业上、下游产业链分析

### 8.1 成品油行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 成品油行业产业链

### 8.2 成品油行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 成品油行业主要下游产业发展分析



- 8.3.1 下游产业发展现状
- 8.3.2 下游产业需求分析
- 8.3.3 下游主要需求企业分析
- 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

## 第九章中国成品油行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国成品油行业竞争格局分析
  - 9.1.1 成品油行业区域分布格局
  - 9.1.2 成品油行业企业规模格局
  - 9.1.3 成品油行业企业性质格局
- 9.2 中国成品油行业竞争五力分析
  - 9.2.1 成品油行业上游议价能力
  - 9.2.2 成品油行业下游议价能力
  - 9.2.3 成品油行业新进入者威胁
  - 9.2.4 成品油行业替代产品威胁
  - 9.2.5 成品油行业现有企业竞争
- 9.3 中国成品油行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 成品油行业优势分析（S）
  - 9.3.2 成品油行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 成品油行业机会分析（O）
  - 9.3.4 成品油行业威胁分析（T）
- 9.4 中国成品油行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国成品油行业重点企业竞争策略分析

## 第十章中国成品油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国石油化工股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 业务经营分析
  - 10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 中国石油天然气股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 中国海洋石油有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

第十一章2019-2025年中国成品油行业投资前景

11.1 2017年成品油行业投资情况分析

11.1.1 2017年总体投资结构

11.1.2 2017年投资规模情况

11.1.3 2017年投资增速情况

11.1.4 2017年分地区投资分析

11.2 成品油行业投资机会分析

11.2.1 成品油投资项目分析

11.2.2 可以投资的成品油模式

11.2.3 2017年成品油投资机会

11.2.4 2017年成品油投资新方向

11.3 2019-2025年中国成品油行业投资方向分析

11.3.1 未来成品油投资方向分析

11.3.2 未来成品油行业技术开发方向

11.4 2019-2025年中国成品油行业投资风险分析

11.4.1 经济环境风险分析

11.4.2 产业政策环境风险分析

11.4.3 市场竞争风险

#### 11.4.4 技术风险分析

#### 11.4.5 经营风险

#### 11.4.6 其他风险

#### 1、财务风险

#### 2、企业出口风险分析

#### 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十二章 2015-2017年成品油相关机制改革分析

#### 12.1 成品油国内税制改革分析

##### 12.1.1 中国成品油价税改革历程

##### 12.1.2 中国成品油价税费改革方案

##### 12.1.3 成品油消费税新政的影响分析

##### 12.1.4 “营改增”给成品油企业带来利好

##### 12.1.5 现行税制下成品油中税收占比分析

##### 12.1.6 成品油税费改革的启示

#### 12.2 国际成品油定价机制借鉴

##### 12.2.1 国际原油及成品油市场定价机制

##### 12.2.2 欧洲成品油价格政策剖析

##### 12.2.3 美国成品油的定价机制探析

##### 12.2.4 日本成品油价格机制的形成及特征解析

##### 12.2.5 韩国成品油价格改革的经验透析

#### 12.3 中国成品油定价机制发展综述

##### 12.3.1 中国成品油定价机制的改革历程

##### 12.3.2 成品油定价机制改革各个阶段存在的问题

##### 12.3.3 中美成品油价格形成机制比较分析

##### 12.3.4 国内成品油定价机制改革的基本原则

##### 12.3.5 中国成品油定价机制的多重目标及矛盾

#### 12.4 新成品油定价机制发展分析

##### 12.4.1 新版成品油定价机制出炉

##### 12.4.2 2015-2017年中国成品油调价状况

##### 12.4.3 新成品油定价机制的改进分析

##### 12.4.4 新定价机制优劣探讨

- 12.4.5 新定价机制改革的意义
- 12.4.6 新定价机制对市场发展的影响
- 12.5 成品油定价机制深化改革的问题及对策
  - 12.5.1 新定价机制并未破除垄断
  - 12.5.2 成品油定价完全市场化艰难
  - 12.5.3 国际成品油价格改革的主要经验及启示
  - 12.5.4 完善我国成品油定价机制的相关建议

### 第十三章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
  - 13.2.1 成品油行业发展策略建议
  - 13.2.2 成品油行业投资方向建议
  - 13.2.3 成品油行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

- 图表：成品油行业特点
- 图表：成品油行业生命周期
- 图表：成品油行业产业链分析
- 图表：2015-2017年成品油行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年成品油行业市场规模预测
- 图表：中国成品油行业盈利能力分析
- 图表：中国成品油行业运营能力分析
- 图表：中国成品油行业偿债能力分析
- 图表：中国成品油行业发展能力分析
- 图表：中国成品油行业经营效益分析
- 图表：2015-2017年成品油重要数据指标比较
- 图表：2015-2017年中国成品油行业销售情况分析
- 图表：2015-2017年中国成品油行业利润情况分析
- 图表：2015-2017年中国成品油行业资产情况分析
- 图表：2015-2017年中国成品油竞争力分析
- 图表：2019-2025年中国成品油产能预测

图表：2019-2025年中国成品油消费量预测

图表：2019-2025年中国成品油市场前景预测

图表：2019-2025年中国成品油市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国成品油发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/A718945LP1.html>