

# 2020-2026年中国家庭影音 设备行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家庭影音设备行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718945N11.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球化中的中国家用影视设备市场

第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展

一、全球化竞争中国彩电企业发展之路

二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略

三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势

第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式

一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略

二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式

三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展

第三节 外资家电企业在华投资分析

一、外资彩电进军三四级市场分析

二、外资平板电视售后服务市场分析

三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析

第四节 中国企业彩电进军国际市场分析

一、中国彩电企业参与全球化竞争分析

二、国产平板彩电参与全球化竞争分析

第二章 2015-2019年家用影视设备制造行业运行情况

第一节 2015-2019年家用影视设备总体运行情况

一、2015-2019年家用影视设备行业成长性分析

二、2015-2019年家用影视设备行业赢利能力分析

第二节 2015-2019年家用影视设备制造行业各项经济指标分析

一、2015-2019年家用影视设备制造行业产值规模

二、2015-2019年家用影视设备制造行业企业规模

三、2015-2019年家用影视设备行业销售规模

第三章 2015-2019年家用影视设备市场产销分析

第一节 2015-2019年中国家用影视设备生产情况分析

一、2015-2019年中国家用影视设备全国生产情况分析

## 二、2015-2019年中国家用影视设备分地区生产情况分析

### 第二节 2015-2019年中国家用影视设备销售情况分析

#### 一、2015-2019年中国家用影视设备销售规模

#### 二、2015-2019年中国家用影视设备销售排行

### 第三节 2015-2019年中国家用影视设备对外贸易分析

### 第四节 2015-2019年家用影视设备前十家企业经营情况

#### 一、2015-2019年家用影视设备制造业集中度

#### 二、2015-2019年不同规模企业经营情况

#### 三、2015-2019年不同所有制企业经营情况

## 第四章 2015-2019年家用影视设备不同结构类型企业分析

### 第一节 2015-2019年家用影视设备行业所有制结构

### 第二节 2015-2019年家用影视设备制造业规模结构

## 第五章 2015-2019年家用影视设备制造业地域分布统计

### 第一节 北京

#### 一、规模

#### 二、2015-2019年北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析

#### 三、2015-2019年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

#### 四、2015-2019年北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

#### 五、2015-2019年北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

#### 六、2015-2019年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化

#### 七、2015-2019年北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

#### 八、2015-2019年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化

#### 九、2015-2019年北京家用影视设备企业亏损额变化

### 第二节 上海

#### 一、规模

#### 二、2015-2019年上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析

#### 三、2015-2019年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

#### 四、2015-2019年上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

#### 五、2015-2019年上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

#### 六、2015-2019年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化

七、2015-2019年上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2015-2019年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化

九、2015-2019年上海家用影视设备企业亏损额变化

### 第三节 广东

#### 一、规模

二、2015-2019年广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析

三、2015-2019年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

四、2015-2019年广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

五、2015-2019年广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

六、2015-2019年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化

七、2015-2019年广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

八、2015-2019年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化

九、2015-2019年广东家用影视设备企业亏损额变化

## 第六章 家用影视设备制造业进出口分析

### 第一节 出口情况

### 第二节 进口情况

## 第七章 2015-2019年家用影视设备行业竞争分析

### 第一节 行业竞争分析

### 第二节 行业竞争特征分析

一、国内彩电力量此消彼长

二、产品同质中力求差异化

三、新型彩电价格将持续走低

四、外资企业被迫进行战略防御

## 第八章 2015-2019年家用影视设备流通优势企业分析

### 第一节 国美

一、行业地位

二、门店数量

三、经营状况

四、竞争优势

## 第二节 苏宁电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

## 第三节 顺电电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、竞争优势

## 第四节 永乐电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

## 第五节 五星电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、竞争优势

## 第九章 2015-2019年中国彩电生产企业及优势品牌分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司&mdash;&mdash;长虹

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、竞争优势
- 五、技术研发

### 第二节 TCL集团股份有限公司&mdash;&mdash;TCL

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、竞争优势
- 五、技术研发

## 六、策略观察

### 第三节 康佳集团股份有限公司&mdash;&mdash;康佳

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、竞争优势

#### 五、技术研发

#### 六、策略观察

### 第四节 青岛海信电器股份有限公司&mdash;&mdash;海信

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、竞争优势

#### 五、技术研发

#### 六、策略观察

### 第五节 创维集团有限公司&mdash;&mdash;创维

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、竞争优势

#### 五、技术研发

#### 六、策略观察

## 第十章 2015-2019年外资合资彩电企业分析

### 第一节 索尼（中国）有限公司&mdash;&mdash;索尼

#### 一、行业地位

#### 二、经营状况

#### 三、策略观察

### 第二节 松下电器（中国）有限公司&mdash;&mdash;松下

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、经营理念

#### 五、2020-2026年全球松下平板市场份额预测

### 第三节 三星电子（中国）有限公司&mdash;&mdash;三星

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、技术研发

#### 五、策略观察

### 第四节 LG电子（中国）有限公司&mdash;&mdash;LG

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、竞争优势

#### 五、策略观察

### 第五节 夏普商贸（中国）有限公司&mdash;&mdash;夏普

#### 一、行业地位

#### 二、经销网络

#### 三、经营状况

#### 四、策略观察

## 第十一章 2015-2019年消费者市场分析

### 第一节 2015-2019年中国平板电视城市消费者需求状况

#### 一、2015-2019年国内平板电视消费需求

#### 二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段

#### 三、08年面板市场格局稳中有变

#### 四、32英寸激活国内等离子市场

#### 五、三、四级城市市场平板电视需求攀升

#### 六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异

#### 七、数字产业渡过第一个磨合期

### 第二节 2015-2019年高档电视消费者市场分析

#### 一、家里拥有2台以上电视机已很普遍

#### 二、未来市场&mdash;液晶和背投渐成主流



三、消费者购买预算

四、品牌形象&mdash;国外品牌优势明显

## 第十二章 产品及技术发展展望

第一节 数字高清&ldquo;双倍素&rdquo;彩电技术

第二节 液晶技术

一、LG锐比技术

二、三星动态对比度

三、对比度 vs 动态对比度

第三节 等离子彩电技术分析

第四节 彩电新技术

一、彩电企业技术

二、大屏幕彩电新型显像管技术

三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点

四、彩电最新技术

五、彩电行业技术发展趋势

## 第十三章 2020-2026年行业发展趋势与预测

第一节 2020-2026年国内平板电视发展趋势

第二节 2020-2026年等离子、液晶电视发展趋势

第三节 2020-2026年数字电视产业趋势

第四节 2020-2026年液晶电视出货量预测

第五节 2020-2026年中国车载电视市场预测

第六节 2020-2026年中国数字电视市场规模预测

第七节 2020-2026年全球电视机市场发展预测

第八节 2020-2026年有线数字电视用户预测

第九节 2020-2026年全球网络电视收入规模预测

第十节 2020-2026年全球手机电视市场发展规模预测

## 第十四章 2020-2026年中国家用影视设备投资战略研究

第一节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

## 二、投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国家用影视设备投资机会

#### 一、行业投资热点

#### 二、行业投资机会

### 第三节 2020-2026年中国家用影视设备投资风险及建议

#### 一、技术风险及建议

#### 二、政策风险及建议

#### 三、竞争风险及建议

### 图表目录：

图表1 2015-2019年家用电器行业累计工业总产值及增长

图表2 2015-2019年家用电器行业累计销售收入及增长

图表3 2015-2019年家用电器行业累计利润及增长

图表4 2015-2019年家用影视设备制造业实现利润

图表5 2015-2019年家用音响设备制造业利润实现

图表6 2015-2019年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计

图表7 2015-2019年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计

图表8 2015-2019年中国家用影视设备行业企业数量及变化

图表9 2015-2019年中国家用影视设备行业企业数量及变化

图表10 2015-2019年利润、销售收入情况统计

图表11 2015-2019年利润、销售收入情况统计

图表12 2015-2019年各省市家用影视设备制造业生产总值统计

图表13 2015-2019年各省市家用影视设备制造业生产总值统计

图表14 2015-2019年累计彩电产量

图表15 2015-2019年累计黑白电视机产量

图表16 2015-2019年录相机产量累计

图表17 2015-2019年激光视盘机产量完成

图表18 2015-2019年组合音响产量

图表19 2015-2019年国内共生产电视机

图表20 2015-2019年国内共生产液晶电视机

图表21 2015-2019年国内共生产等离子电视机

图表22 2015-2019年彩色电视机全国产量合计

图表23 2015-2019年彩色电视机全国产量合计

图表24 2015-2019年黑白电视机全国产量合计

图表25 2015-2019年黑白电视机全国产量合计

图表26 2015-2019年彩色电视机天津市产量合计

图表27 2015-2019年彩色电视机天津市产量合计

图表28 2015-2019年彩色电视机河南省产量合计

图表29 2015-2019年彩色电视机河南省产量合计

图表30 2015-2019年彩色电视机上海产量合计

图表31 2015-2019年彩色电视机上海产量合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718945N11.html>