

# 2020-2026年中国度假村市 场发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国度假村市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718945OT1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国外流行的Resort，中文解释“度假村”，意为提供一个亲近大自然的机会，并享受一系列贴身服务和现代化的休闲和运动设施，彻底放松身心。度假村（resort），是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常是由一间独立公司营运，但也有数个集团合作经营的。

度假区和度假酒店是两种截然不同的存在，两者相互关联但又不能混为一谈。著名的度假区未必能导致度假酒店的成功开发，但成功的度假酒店的建设却可能加速一个受人欢迎的度假区的形成。

度假区是一种地理区域划分，多是政府操作、扶持或引导，是政府施力而不是市场自然发育完善的结果。在我国只有那些经政府审批设立的度假区被认为是旅游度假区。而那些不在旅游度假区内建设的度假设施(如度假酒店、产权式酒店等等)，只是单独的度假住宿设施性质，构不成一般意义上的度假区。简而言之，度假村和度假酒店可以坐落在旅游度假区之内，也可以坐落在旅游度假区之外。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国度假村市场发展现状与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国度假村行业市场发展环境、度假村整体运行态势等，接着分析了中国度假村行业市场运行的现状，然后介绍了度假村市场竞争格局。随后，报告对度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对度假村产业有个系统的了解或者想投资中国度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界旅游行业发展形势分析

#### 第一节 2015-2019年世界旅游行业运行现状分析

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

#### 第二节 2015-2019年世界主要地区旅游业发展现状分析

一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

三、墨西哥旅游业受流感重创

### 第三节 2020-2026年世界旅游行业发展趋势预测分析

## 第二章 世界度假村市场发展状况分析

### 第一节 2015-2019年世界度假村市场发展概况

#### 一、世界度假村基本运营情况分析

#### 二、世界度假村建设现状分析

#### 三、宠物度假村风靡世界

### 第二节 2015-2019年世界主要国家度假村市场情况分析

#### 一、美国度假村市场分析

#### 二、西班牙度假村市场分析

#### 三、澳大利亚度假村市场分析

### 第三节 2020-2026年世界度假村行业发展趋势分析

## 第三章 中国度假村行业发展环境分析

### 第一节 国内度假村经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国度假村经济发展预测分析

### 第二节 中国度假村行业政策环境分析

## 第四章 中国度假村行业市场运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国度假村行业规划设计分析

#### 一、度假村设计目标

#### 二、设计主体分析

#### 三、设计技能分析

### 第二节 2015-2019年中国度假村行业经营管理分析

#### 一、强化战略管理

#### 二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

#### 三、降低季节性影响

#### 四、提高员工素质及加强内部管理

### 第三节 2015-2019年中国影响度假村市场发展的因素

#### 一、环境的因素

## 二、自身发展因素

### 第五章 中国度假村行业市场动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国度假村市场分析

- 一、中国的度假村产业迅猛发展
- 二、度假旅游成为时尚
- 三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工
- 四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立
- 五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

#### 第二节 2015-2019年中国度假村走向分析

- 一、客源变化
- 二、观光性度假让位
- 三、无主题向有主题转化

#### 第三节 2015-2019年中国度假村行业市场消费分析

- 一、旅游度假村消费总额
- 二、旅游度假村消费结构分析

#### 第四节 2015-2019年中国度假村主要指标情况分析

- 一、客房出租率
- 二、客房收入

### 第六章 中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

#### 第一节 2015-2019年中国度假村消费者调查分析

- 一、环境满意度
- 二、服务满意度
- 三、硬件设施满意度
- 四、性价比满意度

#### 第二节 2015-2019年中国度假村市场调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查

## 六、度假村均价监测调查

### 第七章 中国度假村行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2019年中国度假村行业竞争现状分析

##### 一、供给增加分析

##### 二、入世后，度假村国际化

##### 三、服务竞争分析

#### 第二节 2015-2019年中国度假村行业重点区域格局分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、三亚

#### 第三节 2015-2019年中国度假村提升竞争力策略分析

### 第八章 中国度假村重点企业竞争力分析

#### 第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第三节 北京凤山温泉度假村

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业运营情况分析

### 三、企业竞争优势与劣势分析

#### 第五节 上海泛洋度假村有限责任公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第六节 无锡太湖能园度假村有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第七节 苏州市桃园度假村

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

#### 第八节 张家港市馨苑度假村

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第九节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第十节 安吉香溢度假村

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势与劣势分析

### 第九章 中国旅游业发展态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国旅游现状分析

一、世界旅游市场分析

二、中国旅游市场发展特点分析

三、中国旅游业消费类型分析

第二节 2015-2019年中国入境旅游市场发展情况分析

一、中国入境旅游市场现状

二、中国入境游发展特点分析

三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2020-2026年中国旅游业发展趋势分析

第十章 中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2015-2019年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2015-2019年中国经济型酒店的现状分析和发展机会

第三节 2020-2026年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2020-2026年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2020-2026年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2020-2026年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2020-2026年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2020-2026年中国度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国度假村旅游发展的新走向

三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2020-2026年中国度假村市场的发展趋势分析

一、中国度假村市场趋势瞻望

二、现代中国度假村市场需求的发展趋势

三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2020-2026年中国度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

#### 四、建设开发投资估算

### 第十二章 2020-2026年中国度假村行业投资机会与风险分析（）

#### 第一节 2020-2026年中国度假村投资机会分析

- 一、中国度假村投资的现状与机遇
- 二、乡村度假村蕴藏的机会
- 三、城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点

#### 第二节 2020-2026年中国度假村行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、价格风险
- 三、自然条件变化的风险
- 四、进入本行业的主要障碍
- 五、其他风险分析（）

#### 部分图表目录：

图表：2013-2019年国内生产总值

图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2019年国家外汇储备

图表：2013-2019年财政收入

图表：2013-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表：2020-2026年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/A718945OT1.html>