

# 2020-2026年中国慕课市场 发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国慕课市场发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A718945R11.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

慕课，即大规模开放在线课程，是“互联网+教育”的产物。英文直译“大规模开放的在线课程”，是新近涌现出来的一种在线课程开发模式。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国慕课市场发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了慕课产业相关概念及发展环境，接着分析了中国慕课行业规模及消费需求，然后对中国慕课行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国慕课行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国慕课行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 慕课行业相关概述

#### 1.1 慕课及慕课行业定义

##### 1.1.1 狭义慕课行业

##### 1.1.2 广义慕课行业

##### 1.1.3 教育形式发展历程

#### 1.2 慕课课程的形式

##### 1.2.1 xMOOC

##### 1.2.2 cMOOC

##### 1.2.3 不同慕课课程形式对比

#### 1.3 慕课的特征

#### 1.4 慕课行业细分领域分布

#### 1.5 慕课的价值

##### 1.5.1 社会价值

##### 1.5.2 行业价值

### 第二章 慕课行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016-2019年中国慕课行业发展环境分析

- 3.1 慕课行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 教育信息化“十三五”规划
  - 3.1.4 在线开放课程建设意见
- 3.2 慕课行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 国民经济运行综述
  - 3.2.2 新经济迅速发展
  - 3.2.3 服务行业发展提速
  - 3.2.4 宏观经济发展走势
- 3.3 慕课行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 居民收入水平分析
  - 3.3.2 居民消费水平分析

- 3.3.3 国内教育普及环境
- 3.3.4 知识型分享经济环境
- 3.4 慕课行业技术环境分析 (T)
- 3.4.1 慕课技术分析
- 3.4.2 慕课技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响
- 3.5 在线教育行业环境
- 3.5.1 在线教育产业链分析
- 3.5.2 在线教育行业规模
- 3.5.3 在线教育行业格局
- 3.5.4 行业投融资情况分析
- 3.5.5 行业发展主流趋势

#### 第四章 全球慕课行业发展概述

- 4.1 全球慕课行业发展综述
- 4.1.1 全球慕课技术发展历程
- 4.1.2 慕课对美国教育的影响
- 4.1.3 英国慕课行业发展概况
- 4.2 2016-2019年全球慕课行业兴起的逻辑分析
- 4.2.1 社会环境的影响逻辑
- 4.2.2 社会扁平化发展态势
- 4.2.3 信息技术与教育的融合
- 4.2.4 商业资本趋利性的推动
- 4.3 2016-2019年全球慕课行业发展现状
- 4.3.1 全球慕课行业发展分析
- 4.3.2 全球慕课市场分布现状
- 4.3.3 国外慕课业产业链现状
- 4.3.4 国外主要慕课平台介绍

#### 第五章 中国慕课行业发展概述

- 5.1 国内慕课行业发展综述

- 5.1.1 国内慕课相关技术分析
- 5.1.2 国内主流慕课平台介绍
- 5.1.3 基础教育慕课走向“2.0”
- 5.1.4 慕课对高等教育的影响
- 5.2 2016-2019年国内慕课行业发展分析
  - 5.2.1 慕课助力教育改革
  - 5.2.2 国内行业PEST分析
  - 5.2.3 行业发展现状分析
  - 5.2.4 国内行业产业链现状
- 5.3 2016-2019年国内慕课行业用户分析
  - 5.3.1 慕课用户规模
  - 5.3.2 用户画像分析
  - 5.3.3 用户来源分析
  - 5.3.4 用户偏好分析
    - 1、学习慕课的动机
    - 2、关注要素
    - 3、课程类型偏好
    - 4、单门课程偏好时长
  - 5.3.5 付费意愿分析
- 5.4 2016-2019年国内慕课平台建设分析
  - 5.4.1 平台课程设计分析
  - 5.4.2 平台学习考量情况
  - 5.4.3 高校平台建设态度
  - 5.4.4 高校平台建设动机
  - 5.4.5 平台证书认定问题
- 5.5 慕课行业面临的挑战
  - 5.5.1 关于教育本质的挑战
  - 5.5.2 关于学习方式的挑战
  - 5.5.3 关于课程完成度的挑战
  - 5.5.4 可持续性发展的挑战

## 第六章 中国慕课所属行业市场运行分析

## 6.1 2016-2019年中国慕课所属行业总体规模分析

### 6.1.1 企业数量结构分析

### 6.1.2 人员规模状况分析

### 6.1.3 行业资产规模分析

### 6.1.4 行业市场规模分析

## 6.2 2016-2019年中国慕课所属行业市场供需分析

### 6.2.1 中国慕课所属行业供给分析

### 6.2.2 中国慕课所属行业需求分析

### 6.2.3 中国慕课所属行业供需平衡

## 6.3 2016-2019年中国慕课所属行业财务指标总体分析

### 6.3.1 行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 2016-2019年慕课行业商业模式分析

### 7.1 2016-2019年国外慕课网站商业模式借鉴分析

#### 7.1.1 商业模式分析框架

#### 7.1.2 Coursera商业模式

#### 7.1.3 Udacity商业模式

#### 7.1.4 edX商业模式分析

#### 7.1.5 P2PU商业模式分析

#### 7.1.6 商业模式对比分析

### 7.2 2016-2019年共享经济视角下的慕课商业模式分析

#### 7.2.1 知识共享背景

#### 7.2.2 挖掘知识产能

#### 7.2.3 分享优质资源

#### 7.2.4 商业模式的完善

### 7.3 2016-2019年高校视角下的慕课商业模式分析

#### 7.3.1 要素分析

#### 7.3.2 职业服务

#### 7.3.3 认证服务

- 7.3.4 课堂替代
- 7.3.5 品牌提升
- 7.3.6 重点关注
- 7.3.7 南大案例
- 7.4 2016-2019年慕课成本与盈亏平衡分析
  - 7.4.1 成本与盈亏测算基础
  - 7.4.2 一般慕课成本分析
  - 7.4.3 慕课盈亏平衡分析
- 7.5 慕课行业商业模式设计建议
  - 7.5.1 针对性分析客户群体
  - 7.5.2 建立合理的客户关系
  - 7.5.3 设计合理的盈利模式
  - 7.5.4 打造网站的核心资源
  - 7.5.5 选择恰当的合作伙伴
- 7.6 慕课行业经典案例
  - 7.6.1 国内典型案例
    - 1、学堂在线
    - 2、中国大学MOOC
    - 3、MOOC学院
  - 7.6.2 国外典型案例
    - 1、Coursera
    - 2、edX
  - 7.6.3 国内外慕课平台对比分析

## 第八章 2016-2019年慕课行业细分领域发展分析

- 8.1 2016-2019年慕课行业英语教育领域发展分析
  - 8.1.1 大学英语慕课建设概况
  - 8.1.2 英语慕课设计案例分析
  - 8.1.3 英语慕课互动模式案例
  - 8.1.4 考试类英语慕课发展动态
- 8.2 2016-2019年慕课行业IT教育领域发展分析
  - 8.2.1 慕课在计算机教育中的适用性



- 8.2.2 高校计算机教育慕课联盟计划
- 8.2.3 高校计算机教育慕课发展现状
- 8.2.4 慕课行业IT教育领域企业动态
- 8.3 2016-2019年慕课行业旅游教育领域发展分析
  - 8.3.1 发展历程分析
  - 8.3.2 全球发展现状
  - 8.3.3 国内发展现状
  - 8.3.4 发展动态分析
- 8.4 2016-2019年慕课行业职业教育领域拓展分析
  - 8.4.1 龙头企业布局职业教育领域
  - 8.4.2 职业教育类慕课教学内容分析
  - 8.4.3 职业教育类慕课课程形式分析
  - 8.4.4 职业教育类慕课后续服务分析

## 第九章 2016-2019年慕课模式在企业培训领域中的应用分析

- 9.1 慕课行业企业培训领域发展综述
  - 9.1.1 企业培训的发展态势分析
  - 9.1.2 企业培训类慕课的发展潮流
  - 9.1.3 企业培训类慕课的价值分析
  - 9.1.4 传统培训与企业慕课的对比
  - 9.1.5 企业慕课的设计策略分析
- 9.2 国内外企业培训类慕课的经典案例分析
  - 9.2.1 雅虎案例分析
  - 9.2.2 美国银行案例分析
  - 9.2.3 中国银行案例分析
  - 9.2.4 案例借鉴总结分析
- 9.3 2016-2019年国内“慕课+企培”领域的企业发展动态
  - 9.3.1 云学堂乐才
  - 9.3.2 一学时
  - 9.3.3 企慕课堂
- 9.4 慕课在知识型企业培训中的应用分析
  - 9.4.1 知识型企业培训相关概述

- 9.4.2 慕课在知识型企业培训中的适用性
- 9.4.3 慕课在知识型企业培训中的应用策略
- 9.4.4 知识型企业构建慕课培训系统的方法
- 9.5 企业培训中慕课的应用局限与建议分析
  - 9.5.1 慕课行业的自身局限分析
  - 9.5.2 企业自身资源的局限分析
  - 9.5.3 企业培训中慕课的应用建议

## 第十章 中国慕课行业市场竞争格局分析

- 10.1 中国慕课行业竞争格局分析
  - 10.1.1 慕课行业区域分布格局
  - 10.1.2 慕课行业企业规模格局
  - 10.1.3 慕课行业企业性质格局
- 10.2 中国慕课行业竞争五力分析
  - 10.2.1 慕课行业上游议价能力
  - 10.2.2 慕课行业下游议价能力
  - 10.2.3 慕课行业新进入者威胁
  - 10.2.4 慕课行业替代产品威胁
  - 10.2.5 慕课行业现有企业竞争
- 10.3 中国慕课行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1 慕课行业优势分析（S）
  - 10.3.2 慕课行业劣势分析（W）
  - 10.3.3 慕课行业机会分析（O）
  - 10.3.4 慕课行业威胁分析（T）
- 10.4 中国慕课行业投资兼并重组整合分析
- 10.5 中国慕课行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国慕课行业领先企业竞争力分析

- 11.1 顶你学堂
  - 11.1.1 企业发展基本情况
  - 11.1.2 企业主要产品分析
  - 11.1.3 企业竞争优势分析

- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 果壳网MOOC学院
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业主要产品分析
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
  - 11.2.5 企业最新发展动态
  - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 开课吧
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业主要产品分析
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
  - 11.3.5 企业最新发展动态
  - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 Coursera Zone
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业主要产品分析
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
  - 11.4.5 企业最新发展动态
  - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 学堂在线
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业主要产品分析
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
  - 11.5.5 企业最新发展动态
  - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 中国大学MOOC

- 11.6.1 企业发展基本情况
- 11.6.2 企业主要产品分析
- 11.6.3 企业竞争优势分析
- 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.6.5 企业最新发展动态
- 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 好大学在线 ( CNMOOC )
- 11.7.1 企业发展基本情况
- 11.7.2 企业主要产品分析
- 11.7.3 企业竞争优势分析
- 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.7.5 企业最新发展动态
- 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 慕课网
- 11.8.1 企业发展基本情况
- 11.8.2 企业主要产品分析
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 MOOC中国
- 11.9.1 企业发展基本情况
- 11.9.2 企业主要产品分析
- 11.9.3 企业竞争优势分析
- 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.9.5 企业最新发展动态
- 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 爱课程
- 11.10.1 企业发展基本情况
- 11.10.2 企业主要产品分析
- 11.10.3 企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2020-2026年中国慕课行业发展趋势与前景分析

12.1 基于慕课的未来学习方式展望

12.1.1 慕课愿景与学习方式的关联

12.1.2 慕课 (MOOCs) 愿景分析

12.1.3 学习方式相关要素的变革

12.1.4 未来高等教育模式的变革

12.2 2020-2026年慕课行业的发展趋势

12.2.1 行业规模的扩大趋势

12.2.2 To B+To C价值共同扩展

12.2.3 线上线下教育融合

12.2.4 完善教育体制

12.2.5 新技术优化教育体验

12.2.6 成为智能教育的基础

12.3 2020-2026年国内慕课行业发展前景展望

12.3.1 慕课平台发展前景

12.3.2 慕课内容发展路径

12.3.3 智能教育前景展望

12.4 2020-2026年中国慕课行业供需预测

12.4.1 2020-2026年中国慕课行业供给预测

12.4.2 2020-2026年中国慕课行业需求预测

12.4.3 2020-2026年中国慕课供需平衡预测

## 第十三章 2020-2026年中国慕课行业投资前景

13.1 慕课行业投资现状分析

13.1.1 慕课行业投资规模分析

13.1.2 慕课行业投资资金来源构成

13.2 慕课行业投资特性分析

13.2.1 慕课行业进入壁垒分析

13.2.2 慕课行业盈利模式分析

- 13.2.3 慕课行业盈利因素分析
- 13.3 慕课行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 慕课行业投资风险分析
  - 13.4.1 慕课行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 产品结构风险
  - 13.4.6 技术研发风险
  - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 慕课行业投资潜力与建议
  - 13.5.1 慕课行业投资潜力分析
  - 13.5.2 慕课行业最新投资动态
  - 13.5.3 慕课行业投资机会与建议

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：狭义的慕课行业示意图

图表：广义的慕课行业示意图

图表：xMOOC教学流程示意图

图表：cMOOC教学流程示意图

图表：cMOOC与xMOOC运营形式对比分析

图表：慕课特征的对比分析

图表：慕课对教育行业的价值分析

图表：慕课行业基本产业链示意图

图表：慕课行业细分领域示意图

图表：2016-2019年全球慕课行业发展历程

图表：2019年全球慕课平台分布示意图

图表：2019年国外慕课行业产业链图谱

图表：国内在线教育产业链示意图

图表：2019年在线教育用户终端分布图

图表：2019年用户对移动教育产品的付费意愿

图表：2019年移动端学习类应用的下载情况

图表：慕课行业相关技术示意图

图表：国内主要慕课平台及网址

图表：2019年国内慕课行业PEST分析

图表：2019年国内慕课行业产业链图谱

图表：2016-2019年国内慕课行业用户规模

图表：国内慕课行业用户属性特征分析

图表：国内慕课行业用户行为特征分析

图表：2016-2019年国内用户接触慕课的渠道分析

图表：2016-2019年国内慕课用户学习动机分析

图表：2016-2019年国内慕课用户选择平台的关注要素

图表：2016-2019年国内慕课用户课程类型偏好分析

图表：2016-2019年国内慕课用户课程时长偏好分析

图表：2016-2019年国内慕课用户付费比例分析

图表：2016-2019年国内慕课用户付费金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A718945R11.html>