

# 2020-2026年中国卫星导航 与位置服务行业市场监测与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫星导航与位置服务行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718945UV1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年，北斗系统进入全球组网密集发射期。目前已成功发射17颗北斗三号组网卫星，年底前还将发射两颗组网卫星，建成基本系统，服务“一带一路”沿线国家和地区。

《2018中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》预计，到2020年北斗应用在交通运输、精准农业、城市综合安防和智慧城市建设等主要细分市场的规模有望超过2万亿元。

报告目录：

### 第1章：卫星导航与位置服务产业链概述

#### 1.1 卫星导航与位置服务产业链日益成熟

##### 1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构分析

(1) 卫星导航与位置服务产业链结构

(2) 卫星导航与位置服务产业链结构变化

##### 1.1.2 卫星导航与位置服务产业链发展概况

##### 1.1.3 卫星导航与位置服务产业链发展前景

(1) 未来市场潜力巨大

(2) 运营服务产值贡献将大幅提高

#### 1.2 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较

##### 1.2.1 全球卫星导航系统简介

##### 1.2.2 全球卫星导航系统发展历程

##### 1.2.3 全球卫星导航系统的发展现状

##### 1.2.4 大卫星导航系统对比分析

(1) 美国GPS系统

(2) 北斗系统与GPS系统比较分析

(3) GLONASS与GPS的比较分析

(4) Galileo与GPS系统的比较分析

#### 1.3 卫星导航系统市场应用分析

##### 1.3.1 卫星导航系统的应用路径

##### 1.3.2 卫星导航定位的应用类型

##### 1.3.3 卫星导航系统应用市场规模

#### 1.4 卫星导航与位置服务行业发展环境分析

##### 1.4.1 卫星导航与位置服务产业政策与规划

#### 1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 国内生产总值结构分析
- (3) 工业增加值分析

#### 1.4.3 行业社会环境分析

- (1) 交通建设观念的变化
- (2) 生活方式的变化
- (3) 价值观念的转变

### 第2章：全球卫星导航与位置服务产业发展分析

#### 2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

##### 2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

- (1) 导航与位置服务产业市场规模及预测
- (2) 全球导航设备出货量及其预测

##### 2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

- (1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局
- (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局

#### 2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

##### 2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) Trimble公司
- (3) Garmin公司
- (4) Broadcom公司

##### 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) TOMTOM公司
- (3) Thales公司

##### 2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

- (1) 企业发展概况
- (2) Topcon公司
- (3) Zinrin公司

## 第3章：全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析

### 3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构

#### 3.1.1 全球卫星导航产品市场界定

#### 3.1.2 全球卫星导航产品细分市场

### 3.2 全球卫星导航产品市场规模分析与预测

### 3.3 全球位置服务领域应用市场分析与预测

#### 3.3.1 GNSS在位置服务领域的产品出货量与预测

##### (1) 位置服务的产品应用分析

##### (2) 位置服务领域产品出货量

#### 3.3.2 GNSS在位置服务领域的产品市场规模与预测

### 3.4 全球公路领域卫星导航应用市场分析与预测

#### 3.4.1 GNSS在公路领域的产品出货量与预测

##### (1) 出货量的区域结构

##### (2) 出货量的产品结构

##### (3) GNSS成为电子收费站的首选解决方案

#### 3.4.2 GNSS在公路领域的产品市场规模与预测

### 3.5 全球航空领域卫星导航应用市场分析与预测

#### 3.5.1 GNSS在航空领域的产品出货量与预测

##### (1) GNSS在航空领域的产品出货量现状

#### 3.5.2 GNSS在航空领域的产品市场规模与预测

### 3.6 全球农业领域卫星导航应用市场分析与预测

#### 3.6.1 导航技术在农业领域的应用

#### 3.6.2 全球农业领域导航产品市场分析

##### (1) GNSS产品市场需求分析

##### (2) GNSS在农业领域的产品出货量与预测

##### (3) GNSS在农业领域的产品市场规模与预测

##### (4) GNSS产品市场应用对农业影响

### 3.7 全球海洋领域卫星导航应用市场分析与预测

#### 3.7.1 GNSS产品在海洋领域应用

#### 3.7.2 GNSS在海洋领域的产品出货量与预测

#### 3.7.3 GNSS产品市场规模与预测

#### 3.7.4 GNSS产品应用方向预测

## 第4章：中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

### 4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

#### 4.1.1 导航与位置服务产业企业数量规模

#### 4.1.2 导航与位置服务产业发展规模分析

#### 4.1.3 我国北斗导航产业发展分析

##### (1) 北斗导航产业发展现状分析

##### (2) 北斗导航产业市场规模分析

##### (3) 北斗导航产业的区域布局分析

##### (4) 北斗导航产品的市场结构分析

##### (5) 北斗导航产品的优劣势分析

##### (6) 主要企业北斗导航业务分析

### 4.2 中国GPS市场调研分析

#### 4.2.1 GPS市场形势综述

#### 4.2.2 GPS导航设备品牌结构分析

##### (1) GPS导航设备品牌结构分析

##### (2) GPS导航设备细分市场&mdash;&mdash;PND便携机品牌结构分析

#### 4.2.3 GPS导航设备产品结构分析

## 第5章：中国卫星导航与位置服务产业应用市场分析

### 5.1 中国卫星导航与位置服务产业细分市场结构

### 5.2 中国位置服务（LBS）市场分析

#### 5.2.1 中国位置服务市场发展概况

#### 5.2.2 中国位置服务用户分析

##### (1) 位置服务用户规模分析

##### (2) 移动手机地图用户年龄分布

##### (3) 用户对手机地图终端的偏好

##### (4) 地图用户使用功能使用分布

#### 5.2.3 移动定位技术的比较分析

#### 5.2.4 中国GPS手机出货量分析

#### 5.2.5 中国手机导航产品市场规模

### 5.3 中国公路领域卫星导航应用市场分析

- 5.3.1 中国公路卫星导航建设成果
- 5.3.2 中国公路卫星导航市场规模
- 5.4 中国航空领域卫星导航应用市场分析
  - 5.4.1 卫星导航在航空领域的应用
  - 5.4.2 中国航空卫星导航市场分析
- 5.5 中国国防安全领域卫星导航应用市场分析
  - 5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用
  - 5.5.2 国防安全领域卫星导航市场分析
- 5.6 中国海洋渔业领域卫星导航应用市场分析
  - 5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析
  - 5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

## 第6章：中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

- 6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析
  - 6.1.1 导航芯片产品市场分析
    - (1) 国内导航芯片行业生命周期分析
    - (2) 国内导航芯片研发制造企业分析
    - (3) 国内导航芯片市场需求分析
  - 6.1.2 GIS软件市场分析
    - (1) GIS软件相关概述
    - (2) GIS软件市场供求分析
    - (3) GIS软件市场竞争格局
  - 6.1.3 中国导航电子地图市场分析
    - (1) 导航电子地图的产业链地位
    - (2) 导航电子地图市场规模分析
    - (3) 导航电子地图市场格局分析
- 6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析
  - 6.2.1 中国导航终端产品市场概况
  - 6.2.2 中国车载导航产品市场分析
    - (1) 前装车载导航系统出货量
    - (2) 车载导航系统的质量分析
  - 6.2.3 中国车载监控产品市场分析

(1) 车载监控终端市场概况

(2) 公交影音监控系统市场

#### 6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析

(1) GIS数据采集产品市场规模

(2) GIS数据采集产品市场格局

#### 6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析

(1) 高精度GNSS测量企业数量规模

(2) 高精度GNSS测量产品市场规模

(3) 高精度GNSS测量产品市场格局

#### 6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

##### 6.3.1 高精度GNSS市场特点分析

##### 6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析

##### 6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较

(1) 竞争程度的比较分析

(2) 盈利水平的比较分析

(3) 进入门槛的比较分析

### 第7章：中国卫星导航企业竞争标杆分析

#### 7.1 导航产品厂商竞争标杆分析

##### 7.1.1 导航产品厂商的业务类型

##### 7.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析

##### 7.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析

##### 7.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析

##### 7.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析

(1) 导航产品厂商专利技术分析

(2) 导航产品厂商研发投入分析

##### 7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析

(1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析

(2) GIS软件厂商竞争优势分析

(3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析

(4) 终端产品厂商竞争优劣势分析

#### 7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析



## 7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况

## 7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析

- (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析
- (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析
- (3) 国智恒北斗科技集团股份有限公司优劣势分析
- (4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析
- (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析
- (6) 成都网阔信息技术股份有限公司优劣势分析
- (7) 广东长宝信息科技股份有限公司优劣势分析
- (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析
- (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析
- (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析
- (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析

## 第8章：中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析

### 8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

#### 8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善

#### 8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

#### 8.1.3 产业化向专业化方向发展

#### 8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场

#### 8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展

### 8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

#### 8.2.1 卫星导航与位置服务产业规模预测

#### 8.2.2 卫星导航与位置服务产品市场预测

- (1) 导航芯片产品市场预测
- (2) 导航电子地图市场预测
- (3) 车载导航系统市场预测
- (4) 高精度GNSS测量产品市场预测

### 8.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

#### 8.3.1 位置服务市场前景预测

#### 8.3.2 专业应用市场前景预测

- (1) 国防安全领域的应用前景预测

(2) 交通运输领域的应用前景预测

(3) 气象领域的应用前景预测

(4) 海洋渔业领域的应用前景预测

#### 8.4 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

##### 8.4.1 北斗卫星导航产业链价值分布

##### 8.4.2 北斗卫星导航产业链投资价值分析

(1) 本报告重点分析的20家导航产品厂商列表

#### 图表目录

图表1：导航与位置服务产业链结构

图表2：2016-2019年我国导航与位置服务各产业链结构变化情况（单位：%）

图表3：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表4：我国导航与位置服务产品/服务提供商

图表5：2019年我国导航与位置服务各产业链产值占比预测（单位：%）

图表6：全球卫星导航系统的发展历程

图表7：全球四大卫星导航系统对比分析

图表8：导航系统的应用路径

图表9：中国GNSS产品细分市场结构图（单位：米，万）

图表10：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表11：2020-2026年全球导航卫星系统（GNSS）市场规模推测（单位：10亿欧元，%）

图表12：中国卫星导航与位置服务产业主要政策和规划汇总

图表13：2016-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2016-2019年中国国内生产总值结构变化情况（单位：%）

图表15：2016-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2016-2019年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元，%）

图表17：2020-2026年全球卫星导航产业应用市场产值预测（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718945UV1.html>