

2020-2026年中国智慧公交 行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧公交行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718946161.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧公交是将智能机、公交车与移动互联理念相融合的全新产品，将公交服务拓展到用户的手机。用户可以通过自己的手机，随时随地查询各公交车辆的实时位置、上下行方向等信息，方便用户适时安排自己的乘车计划，不用在公交站耗时间，也不用为赶不上最近的一班车而懊恼，或者因此耽误行程，从而大大提高出行效率，充分享受城市信息化带来的智慧化城市生活。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智慧公交行业深度分析与投资战略报告》共五章。首先介绍了智慧公交行业市场发展环境、智慧公交整体运行态势等，接着分析了智慧公交行业市场运行的现状，然后介绍了智慧公交市场竞争格局。随后，报告对智慧公交做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧公交行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧公交产业有个系统的了解或者想投资智慧公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球智慧公交行业发展状况分析

1.1智慧公交行业发展综述

1.1.1智慧公交的概念分析

1.1.2智慧公交的特性分析

1.2主要国家/地区智慧公交行业发展分析

1.2.1美国智慧公交产业发展分析

(1) 美国智慧公交产业发展现状

(2) 美国智慧公交产业市场格局

(3) 美国智慧公交产业发展前景

1.2.2欧洲智慧公交产业发展分析

(1) 欧洲智慧公交产业发展现状

(2) 欧洲智慧公交产业市场格局

(3) 欧洲智慧公交产业发展前景

1.2.3日本智慧公交产业发展分析

- (1) 日本智慧公交产业发展现状
- (2) 日本智慧公交产业市场格局
- (3) 日本智慧公交产业发展前景

第2章：中国智慧公交行业发展状况分析

2.1中国智慧公交行业发展分析

- 2.1.1中国智慧公交行业发展周期
- 2.1.2中国智慧公交行业发展规模
- 2.1.3中国智慧公交行业市场结构
- 2.1.4中国智慧公交行业竞争格局
- 2.1.5中国智慧公交行业发展痛点分析

2.2重点省市智慧公交行业发展分析

2.2.1北京市智慧公交行业发展分析

- (1) 北京市智慧公交行业发展背景
- (2) 北京市智慧公交行业发展现状
- (3) 北京市智慧公交行业发展前景
- (4) 北京市智慧公交行业发展规划

2.2.2上海市智慧公交行业发展分析

- (1) 上海市智慧公交行业发展背景
- (2) 上海市智慧公交行业发展现状
- (3) 上海市智慧公交行业发展前景
- (4) 上海市智慧公交行业发展规划

2.2.3广东省智慧公交行业发展分析

- (1) 广东省智慧公交行业发展背景
- (2) 广东省智慧公交行业发展现状
- (3) 广东省智慧公交行业发展前景
- (4) 广东省智慧公交行业发展规划

2.2.4福建省智慧公交行业发展分析

- (1) 福建省智慧公交行业发展背景
- (2) 福建省智慧公交行业发展现状
- (3) 福建省智慧公交行业发展前景
- (4) 福建省智慧公交行业发展规划

2.2.5山东省智慧公交行业发展分析

- (1) 山东省智慧公交行业发展背景
- (2) 山东省智慧公交行业发展现状
- (3) 山东省智慧公交行业发展前景
- (4) 山东省智慧公交行业发展规划

第3章：智慧公交行业细分市场发展状况分析

3.1智慧车载市场发展分析

3.1.1智慧车载市场规模分析

3.1.2智慧车载产品结构分析

3.1.3智慧车载市场格局分析

3.1.4智慧车载市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2车联网市场发展分析

3.2.1车联网市场规模分析

3.2.2车联网产品结构分析

3.2.3车联网市场格局分析

3.2.4车联网市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3智慧停车市场发展分析

3.3.1智慧停车市场规模分析

3.3.2智慧停车产品结构分析

3.3.3智慧停车市场格局分析

3.3.4智慧停车市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4智慧公交APP市场发展分析

3.4.1智慧公交APP市场规模分析

3.4.2智慧公交APP产品结构分析

3.4.3智慧公交APP市场格局分析

3.4.4智慧公交APP市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国智慧公交行业领先企业案例分析

4.1智慧公交行业企业发展概况

4.2国内智慧公交领先企业案例分析

4.2.1北京千方科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

4.2.2郑州天迈科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

4.2.3深圳市蓝泰源信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

4.2.4启明信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

4.2.5北京中航讯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

4.2.6北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.7苏交科集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.8郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.9浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.10大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.11浙江大华技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.12杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.13 四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.14 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.2.15 厦门蓝斯通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析

4.3 科技巨头智慧公交业务投资布局

4.3.1 华为智慧公交投资布局

- (1) 华为智慧公交业务布局
- (2) 华为智慧公交产品体验
- (3) 华为智慧公交投融资分析

4.3.2 百度智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交投融资分析

4.3.3 阿里巴巴智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交投融资分析

4.3.4 腾讯智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交投融资分析

第5章：智慧公交行业投资潜力与策略规划（）

5.1智慧公交行业发展前景预测

5.1.1行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2行业发展前景预测

5.2智慧公交行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2市场竞争格局预测

5.2.3产品发展趋势预测

5.2.4技术发展趋势预测

5.3智慧公交行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

5.3.3行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.3.4行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

5.4智慧公交行业投资策略规划

5.4.1行业投资方式策略（）

5.4.2行业投资领域策略

5.4.3行业产品创新策略

5.4.4行业商业模式策略

部分图表目录：

图表1：智慧公交的特性简析

图表2：中国智慧公交行业发展周期

图表3：中国智慧公交行业市场规模

图表4：中国智慧公交行业市场结构

图表5：中国智慧公交行业竞争格局分析

图表6：北京千方科技股份有限公司基本信息简介

图表7：北京千方科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表8：2014-2019年北京千方科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表9：2014-2019年北京千方科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718946161.html>