

2021-2027年中国摩托车市场发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国摩托车市场发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/A718946291.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全年出口摩托车730.9万辆，比上年下降2.7%。其中，二轮车出口695.9万辆，比上年下降2.6%；三轮车出口35.1万辆，比上年下降4.8%。分季度看，二季度出口量最高，为198.2万辆，比上年同期下降3%；四季度最低，为168.7万辆，比上年同期下降10%。出口由年初增长转为不断下降。2019年摩托车及细分品种出口情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国摩托车市场发展趋势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国摩托车整车制造行业发展综述

1.1 摩托车整车制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 摩托车整车制造行业统计标准

1.2.1 摩托车整车制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 摩托车整车制造行业统计方法

1.2.3 摩托车整车制造行业数据种类

1.3 摩托车整车制造行业供应链分析

1.3.1 摩托车整车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 摩托车整车制造行业主要下游产业链分析

(1) 农村消费市场调研

(2) 城镇消费市场调研

(3) 城市消费市场调研

1.3.3 摩托车整车制造行业上游产业供应链分析

- (1) 钢材市场发展状况及价格趋势
- (2) 铝材市场发展状况及价格趋势
- (3) 橡胶市场发展状况及价格趋势
- (4) 塑料行业发展状况及价格趋势
- (5) 有色金属合金市场发展状况及价格趋势
- 1) 镍合金市场调研
- 2) 铜合金市场调研
- 3) 锌合金市场调研
- 4) 镁合金市场调研
- 5) 铝合金市场调研

第二章 摩托车整车制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制及主管部门

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 摩托车整车制造行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析
- (4) 国际宏观经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 货物进出口总额分析
- (7) 居民收入及增长情况
- (8) 国内宏观环境发展展望

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业消费需求环境分析

2.3.1 行业消费需求特征分析

2.3.2 行业消费需求趋势分析

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.5 行业社会环境分析

2.5.1 行业发展与社会经济的协调

2.5.2 行业发展的地区不平衡问题

2.5.3 行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题

第三章 摩托车整车制造所属行业发展状况分析

3.1 中国摩托车整车制造所属行业发展状况分析

3.1.1 中国摩托车整车制造所属行业发展总体概况

3.1.2 中国摩托车整车制造所属行业发展主要特点

3.1.3 摩托车整车制造所属行业经营情况分析

(1) 摩托车整车制造所属行业经营效益分析

(2) 摩托车整车制造所属行业盈利能力分析

(3) 摩托车整车制造所属行业运营能力分析

(4) 摩托车整车制造所属行业偿债能力分析

(5) 摩托车整车制造所属行业发展能力分析

3.2 摩托车整车制造所属行业经济指标分析

3.2.1 摩托车整车制造所属行业主要经济效益影响因素

3.2.2 摩托车整车制造所属行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 摩托车整车制造所属行业供需平衡分析 2019年，全行业产销摩托车1557.75万辆

和1557.05万辆，比上年下降9.15%和9.13%。其中：二轮摩托车产销1396.67万辆和1395.54万辆

，比上年下降7.47%和7.5%；三轮摩托车产销161.08万辆和161.51万辆，比上年下降21.51%

和21.12%。2019年摩托车及细分车型产销情况

3.3.1 全国摩托车整车制造所属行业供给情况分析

- (1) 全国摩托车整车制造所属行业总产值分析
- (2) 全国摩托车整车制造所属行业产成品分析
- 3.3.2 各地区摩托车整车制造所属行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 3.3.3 全国摩托车整车制造所属行业需求情况分析
 - (1) 全国摩托车整车制造所属行业销售产值分析
 - (2) 全国摩托车整车制造所属行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区摩托车整车制造所属行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.3.5 全国摩托车整车制造所属行业产销率分析
- 3.4 2018 年摩托车整车制造所属行业发展现状分析
 - 3.4.1 2018 年所属行业产业规模分析
 - 3.4.2 2018 年所属行业资本/劳动密集度分析
 - 3.4.3 2018 年所属行业产销分析
 - 3.4.4 2018 年所属行业成本费用结构分析
 - 3.4.5 2018 年所属行业盈亏分析

第四章 摩托车整车制造所属行业主要产品分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
 - 4.1.1 行业产品结构特征分析
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况
- 4.2 行业主要产品市场调研
 - 4.2.1 踏板车产品市场调研
 - 4.2.2 骑式车产品市场调研
 - (1) 普通车产品市场调研
 - (2) 太子车产品市场调研
 - (3) 越野车产品市场调研
 - (4) 跑车产品市场调研
 - 4.2.3 弯梁车产品市场调研
 - 4.2.4 特种车产品市场调研

4.3 行业主要产品销售渠道与策略

4.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

4.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.4 行业产品售后服务发展分析

4.4.1 行业产品售后服务发展现状

4.4.2 行业产品售后服务存在的主要问题

4.4.3 行业产品售后服务发展的主要趋势

第五章 摩托车整车制造行业市场及竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 全球摩托车行业主要市场及需求分析

5.2.1 摩托车行业全球需求市场现状分析

(1) 摩托车行业全球买家分布情况

(2) 摩托车行业全球买家活跃度分析

5.2.2 亚洲地区摩托车市场调研

(1) 亚洲主要国家摩托车市场现状分析

(2) 亚洲主要国家摩托车市场潜力分析

(3) 亚洲主要国家摩托车市场开发建议

5.2.3 非洲地区摩托车市场调研

(1) 非洲主要国家摩托车市场现状分析

(2) 非洲主要国家摩托车市场潜力分析

(3) 非洲主要国家摩托车市场开发建议

5.2.4 欧洲地区摩托车市场调研

(1) 欧洲主要国家摩托车市场现状分析

(2) 欧洲主要国家摩托车市场潜力分析

(3) 欧洲主要国家摩托车市场开发建议

5.2.5 美洲地区摩托车市场调研

(1) 美洲主要国家摩托车市场现状分析

(2) 美洲主要国家摩托车市场潜力分析

(3) 美洲主要国家摩托车市场开发建议

5.2.6 大洋洲地区摩托车市场调研

(1) 大洋洲主要国家摩托车市场现状分析

- (2) 大洋洲主要国家摩托车市场潜力分析
- (3) 大洋洲主要国家摩托车市场开发建议
- 5.3 摩托车行业国际市场竞争状况分析
 - 5.3.1 摩托车行业出口全球竞争对手分析
 - (1) 摩托车行业全球主要出口国家分析
 - (2) 国际摩托车市场最大需求国竞争分析
 - 5.3.2 国际摩托车整车制造市场竞争状况分析
 - (1) 本田摩托车发展状况分析
 - (2) 哈雷戴维森发展状况分析
 - (3) 宝马摩托车发展状况分析
 - (4) 雅马哈发展状况分析
 - (5) 比亚乔集团发展状况分析
 - 5.3.3 国际摩托车整车制造市场发展趋势分析
 - 5.3.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析
 - (1) 日本本田在华的投资布局分析
 - (2) 日本铃木在华的投资布局分析
 - (3) 日本雅马哈在华的投资布局分析
 - (4) 比亚乔集团在华的投资布局分析
 - 5.3.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.4 摩托车行业国内市场竞争状况分析
 - 5.4.1 国内摩托车整车制造行业竞争格局分析
 - 5.4.2 国内摩托车整车制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.4.3 国内摩托车整车制造行业市场规模分析
 - 5.4.4 摩托车整车制造行业议价能力分析
 - 5.4.5 国内摩托车整车制造行业潜在威胁分析
- 5.5 摩托车行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.5.1 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.5.2 外资摩托车整车制造企业投资兼并与重组整合
 - 5.5.3 国内摩托车整车制造企业投资兼并与重组整合

5.5.4 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征

第六章 摩托车整车制造行业技术发展分析

6.1 摩托车整车制造行业最新技术动态

6.1.1 摩托车整车制造国外最新技术动态

6.1.2 国外摩托车整车制造技术发展趋势

6.1.3 摩托车整车制造国内最新技术动态

6.1.4 国内摩托车整车制造技术发展趋势

6.2 摩托车发动机技术发展情况分析

6.2.1 摩托车发动机产销情况分析

6.2.2 摩托车发动机出口情况分析

6.2.3 摩托车发动机新标准执行情况

6.2.4 摩托车发动机技术发展及趋势

6.3 摩托车制动器技术发展情况分析

6.3.1 摩托车制动器产销情况分析

6.3.2 摩托车制动器新标准执行情况

6.3.3 摩托车制动器存在的问题分析

6.3.4 摩托车制动器技术发展及趋势

6.4 摩托车电器技术发展情况分析

6.4.1 摩托车电器产销情况分析

6.4.2 摩托车电器新标准执行情况

6.4.3 摩托车电器技术发展及趋势

6.4.4 摩托车电器行业市场展望

6.5 摩托车化油器技术发展情况分析

6.5.1 摩托车化油器市场发展情况

6.5.2 摩托车化油器产品变化情况

6.5.3 摩托车化油器技术发展趋势

6.6 摩托车电喷系统技术发展情况分析

6.6.1 摩托车电喷系统市场发展情况

6.6.2 摩托车电喷系统存在的问题分析

6.6.3 摩托车电喷系统技术发展及趋势

6.6.4 摩托车电喷系统行业发展方向

6.7 摩托车催化器技术发展情况分析

6.7.1 摩托车催化器市场发展情况

6.7.2 摩托车催化器存在的问题分析

6.7.3 摩托车催化器技术发展及趋势

6.7.4 摩托车催化器行业发展方向

6.8 摩托车造型技术发展情况分析

6.8.1 摩托车造型技术应用整体概况

6.8.2 计算机辅助技术应用影响分析

6.8.3 摩托车造型技术发展及趋势

6.9 摩托车测试技术发展情况分析

6.9.1 摩托车测试技术发展情况

6.9.2 摩托车测试技术发展趋势

第七章 中国摩托车区域市场需求分析

7.1 中国摩托车市场需求总体情况

7.1.1 中国摩托车整车制造产业布局分析

7.1.2 中国摩托车消费市场总体情况分析

7.2 广东省摩托车市场需求分析

7.2.1 广东省城乡人口及分布情况

7.2.2 广东省城镇居民消费能力分析

7.2.3 广东省摩托车相关政策情况

7.2.4 广东省摩托车市场现状分析

7.2.5 广东省摩托车消费特点分析

7.2.6 广东省摩托车市场前景分析

7.3 浙江省摩托车市场需求分析

7.3.1 浙江省城乡人口及分布情况

7.3.2 浙江省城镇居民消费能力分析

7.3.3 浙江省摩托车相关政策情况

7.3.4 浙江省摩托车市场现状分析

7.3.5 浙江省摩托车消费特点分析

7.3.6 浙江省摩托车市场前景分析

7.4 江苏省摩托车市场需求分析

- 7.4.1 江苏省城乡人口及分布情况
- 7.4.2 江苏省城镇居民消费能力分析
- 7.4.3 江苏省摩托车相关政策情况
- 7.4.4 江苏省摩托车市场现状分析
- 7.4.5 江苏省摩托车消费特点分析
- 7.4.6 江苏省摩托车市场前景分析
- 7.5 福建省摩托车市场需求分析
 - 7.5.1 福建省城乡人口及分布情况
 - 7.5.2 福建省城镇居民消费能力分析
 - 7.5.3 福建省摩托车相关政策情况
 - 7.5.4 福建省摩托车市场现状分析
 - 7.5.5 福建省摩托车消费特点分析
 - 7.5.6 福建省摩托车市场前景分析
- 7.6 安徽省摩托车市场需求分析
 - 7.6.1 安徽省城乡人口及分布情况
 - 7.6.2 安徽省城镇居民消费能力分析
 - 7.6.3 安徽省摩托车相关政策情况
 - 7.6.4 安徽省摩托车市场现状分析
 - 7.6.5 安徽省摩托车消费特点分析
 - 7.6.6 安徽省摩托车市场前景分析
- 7.7 江西省摩托车市场需求分析
 - 7.7.1 江西省城乡人口及分布情况
 - 7.7.2 江西省城镇居民消费能力分析
 - 7.7.3 江西省摩托车相关政策情况
 - 7.7.4 江西省摩托车市场现状分析
 - 7.7.5 江西省摩托车消费特点分析
 - 7.7.6 江西省摩托车市场前景分析
- 7.8 湖南省摩托车市场需求分析
 - 7.8.1 湖南省城乡人口及分布情况
 - 7.8.2 湖南省城镇居民消费能力分析
 - 7.8.3 湖南省摩托车相关政策情况
 - 7.8.4 湖南省摩托车市场现状分析

- 7.8.5 湖南省摩托车消费特点分析
- 7.8.6 湖南省摩托车市场前景分析
- 7.9 湖北省摩托车市场需求分析
 - 7.9.1 湖北省城乡人口及分布情况
 - 7.9.2 湖北省城镇居民消费能力分析
 - 7.9.3 湖北省摩托车相关政策情况
 - 7.9.4 湖北省摩托车市场现状分析
 - 7.9.5 湖北省摩托车消费特点分析
 - 7.9.6 湖北省摩托车市场前景分析
- 7.10 河南省摩托车市场需求分析
 - 7.10.1 河南省城乡人口及分布情况
 - 7.10.2 河南省城镇居民消费能力分析
 - 7.10.3 河南省摩托车相关政策情况
 - 7.10.4 河南省摩托车市场现状分析
 - 7.10.5 河南省摩托车消费特点分析
 - 7.10.6 河南省摩托车市场前景分析
- 7.11 山东省摩托车市场需求分析
 - 7.11.1 山东省城乡人口及分布情况
 - 7.11.2 山东省城镇居民消费能力分析
 - 7.11.3 山东省摩托车相关政策情况
 - 7.11.4 山东省摩托车市场现状分析
 - 7.11.5 山东省摩托车消费特点分析
 - 7.11.6 山东省摩托车市场前景分析
- 7.12 山西省摩托车市场需求分析
 - 7.12.1 山西省城乡人口及分布情况
 - 7.12.2 山西省城镇居民消费能力分析
 - 7.12.3 山西省摩托车相关政策情况
 - 7.12.4 山西省摩托车市场现状分析
 - 7.12.5 山西省摩托车消费特点分析
 - 7.12.6 山西省摩托车市场前景分析
- 7.13 陕西省摩托车市场需求分析
 - 7.13.1 陕西省城乡人口及分布情况

- 7.13.2 陕西省城镇居民消费能力分析
- 7.13.3 陕西省摩托车相关政策情况
- 7.13.4 陕西省摩托车市场现状分析
- 7.13.5 陕西省摩托车消费特点分析
- 7.13.6 陕西省摩托车市场前景分析
- 7.14 内蒙古摩托车市场需求分析
 - 7.14.1 内蒙古城乡人口及分布情况
 - 7.14.2 内蒙古城镇居民消费能力分析
 - 7.14.3 内蒙古摩托车相关政策情况
 - 7.14.4 内蒙古摩托车市场现状分析
 - 7.14.5 内蒙古摩托车消费特点分析
 - 7.14.6 内蒙古摩托车市场前景分析
- 7.15 甘肃省摩托车市场需求分析
 - 7.15.1 甘肃省城乡人口及分布情况
 - 7.15.2 甘肃省城镇居民消费能力分析
 - 7.15.3 甘肃省摩托车相关政策情况
 - 7.15.4 甘肃省摩托车市场现状分析
 - 7.15.5 甘肃省摩托车消费特点分析
 - 7.15.6 甘肃省摩托车市场前景分析
- 7.16 新疆摩托车市场需求分析
 - 7.16.1 新疆城乡人口及分布情况
 - 7.16.2 新疆城镇居民消费能力分析
 - 7.16.3 新疆摩托车相关政策情况
 - 7.16.4 新疆摩托车市场现状分析
 - 7.16.5 新疆摩托车消费特点分析
 - 7.16.6 新疆摩托车市场前景分析
- 7.17 四川省摩托车市场需求分析
 - 7.17.1 四川省城乡人口及分布情况
 - 7.17.2 四川省城镇居民消费能力分析
 - 7.17.3 四川省摩托车相关政策情况
 - 7.17.4 四川省摩托车市场现状分析
 - 7.17.5 四川省摩托车消费特点分析

- 7.17.6 四川省摩托车市场前景分析
- 7.18 云南省摩托车市场需求分析
 - 7.18.1 云南省城乡人口及分布情况
 - 7.18.2 云南省城镇居民消费能力分析
 - 7.18.3 云南省摩托车相关政策情况
 - 7.18.4 云南省摩托车市场现状分析
 - 7.18.5 云南省摩托车消费特点分析
 - 7.18.6 云南省摩托车市场前景分析
- 7.19 贵州省摩托车市场需求分析
 - 7.19.1 贵州省城乡人口及分布情况
 - 7.19.2 贵州省城镇居民消费能力分析
 - 7.19.3 贵州省摩托车相关政策情况
 - 7.19.4 贵州省摩托车市场现状分析
 - 7.19.5 贵州省摩托车消费特点分析
 - 7.19.6 贵州省摩托车市场前景分析
- 7.20 广西摩托车市场需求分析
 - 7.20.1 广西城乡人口及分布情况
 - 7.20.2 广西城镇居民消费能力分析
 - 7.20.3 广西摩托车相关政策情况
 - 7.20.4 广西摩托车市场现状分析
 - 7.20.5 广西摩托车消费特点分析
 - 7.20.6 广西摩托车市场前景分析
- 7.21 海南省摩托车市场需求分析
 - 7.21.1 海南省城乡人口及分布情况
 - 7.21.2 海南省城镇居民消费能力分析
 - 7.21.3 海南省摩托车相关政策情况
 - 7.21.4 海南省摩托车市场现状分析
 - 7.21.5 海南省摩托车消费特点分析
 - 7.21.6 海南省摩托车市场前景分析

第八章 2015-2019年摩托车整车制造行业进出口市场调研

8.1 摩托车整车制造行业进出口状况综述

8.2 摩托车整车制造行业出口市场调研

8.2.1 2016 年摩托车行业出口分析

(1) 摩托车行业出口整体情况

(2) 摩托车行业出口产品结构

8.2.2 2018 年摩托车行业出口分析

(1) 摩托车行业出口整体情况

(2) 摩托车行业出口产品结构

8.2.3 2015-2019 年行业出口国家构成

8.2.4 中国摩托车行业出口货源地分析

8.2.5 中国摩托车行业出口前景及建议

8.3 摩托车整车制造行业进口市场调研

8.3.1 2018 年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.2 2018 年行业进口分析

(1) 摩托车行业进口整体情况

(2) 摩托车行业进口产品结构

8.3.3 摩托车整车制造行业进口品牌分析

8.3.4 摩托车整车制造行业进口前景及建议

第九章 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

9.1 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）经营情况分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业运营能力分析

9.1.5 企业偿债能力分析

9.1.6 企业发展能力分析

9.2 力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

- 9.2.4 企业运营能力分析
- 9.2.5 企业偿债能力分析
- 9.2.6 企业发展能力分析
- 9.2.12 企业最新发展动向分析
- 9.3 江门市大长江集团有限公司经营情况分析
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业产销能力分析
 - 9.3.3 企业盈利能力分析
 - 9.3.4 企业运营能力分析
 - 9.3.5 企业偿债能力分析
 - 9.3.6 企业发展能力分析
- 9.4 重庆隆鑫工业（集团）有限公司经营情况分析
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业产销能力分析
 - 9.4.3 企业盈利能力分析
 - 9.4.4 企业运营能力分析
 - 9.4.5 企业偿债能力分析
 - 9.4.6 企业发展能力分析
- 9.5 浙江钱江摩托股份有限公司经营情况分析
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 主要经济指标分析
 - 9.5.3 企业盈利能力分析
 - 9.5.4 企业运营能力分析
 - 9.5.5 企业偿债能力分析
 - 9.5.6 企业发展能力分析

第10章：摩托车整车制造行业发展趋势分析与预测

- 10.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势
 - 10.1.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势
 - 10.1.2 中国摩托车整车制造市场发展预测
- 10.2 摩托车整车制造行业投资特性分析
 - 10.2.1 摩托车整车制造行业进入壁垒分析

10.2.2 摩托车整车制造行业盈利模式分析

10.2.3 摩托车整车制造行业盈利因素分析

10.3 中国摩托车整车制造行业投资建议

10.3.1 摩托车整车制造行业投资前景分析

10.3.2 摩托车整车制造行业投资建议

图表目录：

图表 1：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表 2：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）

图表 3：2019年钢材各月进出口数量变化（单位：万吨）

图表 4：2019年我国进口钢材分来源均价（单位：美元/吨，%）

图表 5：2015-2019年铁矿指数

图表 6：2019年国内主要区域建筑钢材出厂价格调整明细（单位：元）

图表 7：2019年中国铝表观消费量统计（单位：吨，%）

图表 8：2019年中国氧化铝产量地区分布（单位：吨）

图表 9：2019年国内各地现货市场电解铝报价（单位：元）

图表 10：2019年全国合成橡胶产量（单位：家，吨）

图表 11：2019年中国合成橡胶产量分地区统计（单位：家，吨，%）

图表 12：2019年全国合成橡胶出口价格（单位：美元/吨，%）

图表 13：2019年全国合成橡胶进口价格（单位：美元/吨，%）

图表 14：2015-2019年全国镍产量（单位：吨）

图表 15：2015-2019年镍库存量（单位：吨）

图表 16：2019年中国镍合金进出口情况表（单位：吨，%）

图表 17：2015-2019年我国铜材产量增速趋势分析（单位：%）

图表 18：2015-2019年中国精铜供求关系表（单位：万吨，%）

图表 19：2015-2019年全国锌进口量对比（单位：万吨）

图表 20：2019年以前颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表

图表 21：2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表 22：2019年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表 23：2015-2019年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表 24：2015-2019年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表 25：2015-2019年欧元区PMI走势（单位：%）

图表 26：2015-2019年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表 27：2015-2019年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表 28：2015-2019年欧元区CPI走势（单位：%）

图表 29：欧债危机重点事件表

图表 30：2015-2019年欧元区债券收益率情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/A718946291.html>