

2020-2026年中国医药零售 市场发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药零售市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/A718946331.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国药品零售市场规模达到4003亿元，同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点，增速有所回落。截至2017年末，全国共有药品零售连锁企业5409家，下辖门店229224家，零售单体药店224514家，零售药店门店总数453738家。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医药零售市场发展态势与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了医药零售行业市场发展环境、医药零售整体运行态势等，接着分析了医药零售行业市场运行的现状，然后介绍了医药零售市场竞争格局。随后，报告对医药零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药零售行业发展趋势与投资预测。您若想对医药零售产业有个系统的了解或者想投资医药零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医药零售相关概述20

1.1医药产业与医药流通20

1.1.1中国医药行业产业链20

1.1.2中国医药流通环节20

1.1.3药品流通的四大特性21

1.2连锁经营相关概述22

1.2.1连锁经营的基本概念22

1.2.2连锁经营的加盟形式22

1.2.3连锁经营的特点24

1.2.4连锁经营的优势26

1.2.5中国连锁经营行业发展阶段28

第二章2014-2018年中国医药零售行业的发展环境分析32

2.12014-2018年中国医药零售行业相关政策分析32

2.1.1中国医疗体系改革历程32

2.1.22018年新医改与医药零售业35

- 2.1.32018年发改委重新调整定价药品目录37
- 2.1.42018年合理用药《国家处方集》作用分析38
- 2.22014-2018年中国医药行业发展现状分析39
- 2.2.12014-2018年医药行业经济运行发展分析39
- 2.2.22014-2018年中国医药主要产品产量分析43
- 2.2.32018年中国医药行业外贸运行状况分析47
- 2.2.42018年中国医药外贸特点分析50
- 2.32014-2018年中国宏观经济发展环境分析53
- 2.3.12018年中国GDP的增长情况分析53
- 2.3.22018年中国居民收入与消费情况分析53
- 2.3.32018年中国人口数量及构成统计56
- 2.3.42018年宏观经济运行分析57
- 2.42014-2018年中国医药零售行业发展的社会环境分析58
- 2.4.1经济的增长与医药行业的销售收入的关系58
- 2.4.2人口老龄化加剧健康消费的需求58
- 2.4.3全民医保带来药品市场的扩容59
- 2.4.4中国居民医疗保健意识增加61

第三章2014-2018年中国医药零售行业发展分析63

- 3.1中国零售药店扩张路线分析63
- 3.1.1连锁化扩张路线分析63
- 3.1.2品牌化扩张路线分析68
- 3.22014-2018年中国医药零售行业发展状况72
- 3.2.12018年中国药品零售市场规模分析72
- 3.2.22018年中国药店零售市场规模分析72
- 3.2.32018年新医改对中国医药零售行业的影响分析73
- 3.2.42014-2018年中国药店经营多元化现状分析74
- 3.2.52014-2018年融资与上市成为行业热点75
- 3.2.6中国药品零售区域性差异大77
- 3.32018年中国药品销售渠道调研分析78
- 3.3.12018年中国药品以零售渠道为主78
- 3.3.22018年社区医院在医药销售中的地位上升80

- 3.3.2018年社区医院消费者购药行为调研分析81
- 3.42014-2018年中国各地药店商业联盟发展状况分析83
 - 3.4.12018年中国各地药店产品采购联盟涌现83
 - 3.4.22018年中国医药零售商业性联盟的四种类型85
 - 3.4.32018年中国药店联盟生存现状分析87
 - 3.4.4中国医药零售商业性联盟存在的问题分析88
 - 3.4.5新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析89
- 3.5中国药店商业联盟典型案例分析91
 - 3.5.1中国PTO发展历程分析91
 - 3.5.22018年中国蓝海医药A联盟成立94
 - 3.5.3“*A-O-K*模式”分析95
 - 3.5.42018年中国PTO组织结构分析95
 - 3.5.5PTO发展存在的问题及对策分析97
 - 3.5.6广东省医药商会联盟运行经验分析101
 - 3.5.7医药联盟“*双排扣*”模式分析102
- 3.6中国医药零售行业存在的问题和发展对策104
 - 3.6.1医药零售业连锁经营中存在的问题104
 - 3.6.2新医改对医药零售业的双重影响分析105
 - 3.6.3中国医药零售连锁经营的改进方法107

第四章2014-2018年度中国药店连锁经营现状分析109

- 4.1日本药店连锁经营模式分析109
 - 4.1.1日本连锁药店的业态特征109
 - 4.1.2日本连锁药店的成功经营模式110
 - 4.1.3日本现代连锁药店发展概况113
- 4.2美国连锁药店发展模式分析114
 - 4.2.1美国医药分开成熟经营模式分析114
 - 4.2.2美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析116
 - 4.2.32018年美国零售药店电子处方量剧增118
 - 4.2.4美国医药连锁行业的机遇和挑战119
- 4.3德国和瑞典医药连锁模式分析121
 - 4.3.1德国医药连锁经营模式121

- 4.3.2瑞典医药连锁经营模式122
- 4.42014-2018年中国药店连锁盈利模式分析122
 - 4.4.1中国连锁药店盈利模式的变迁122
 - 4.4.22018年零差率使药店盈利大幅下降123
 - 4.4.3未来药店的五种盈利模式124
- 4.52018年中国百强药店企业销售状况分析125
 - 4.5.12018年中国百强药店销售规模分析125
 - 4.5.22018年中国百强药店门槛130
 - 4.5.32018年药店行业集中度分析130
- 4.62018年中国百强药店门店分析132
 - 4.6.12018年中国百强药店门店数量统计132
 - 4.6.22018年中国药店十强门店扩张分析137
 - 4.6.32018年中国百强药店直营店发展现状分析139
 - 4.6.42018年中国百强药店定点率分析141
 - 4.72018年中国百强药店经营状况分析141
 - 4.7.12018年中国百强药店总体盈利能力分析141
 - 4.7.22018年中国百强药店成本控制状况分析146
 - 4.7.32018年中国百强药店企业盈利能力分析147
 - 4.7.42018年中国百强药店企业利润分析149
 - 4.7.52018年中国百强药店企业会员消费分析152
- 4.82014-2018年中国连锁药店发展态势分析153
 - 4.8.1连锁药店供应与需求同步发展153
 - 4.8.2连锁药店业态的稳定性分析154
 - 4.8.3处方药需求将增加155
 - 4.8.4连锁药店的竞争要素分析155
 - 4.8.5连锁药店的药学服务受到重视159
 - 4.8.62018年医保定点药店禁售非药品160
- 4.9医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析161
 - 4.9.1医药连锁企业跨区域发展的风险分析161
 - 4.9.3连锁药店药学服务意识的培养162
 - 4.9.3医保定点药店布局调整164

第五章2014-2018年中国医药零售区域发展动态分析	167
5.12014-2018年北京医药零售市场发展态势分析	167
5.1.12014-2018年北京医药零售市场的整合分析	167
5.1.22018年北京启动药品追溯系统终端建设	168
5.22014-2018年上海市医药零售市场发展动态分析	169
5.2.12018年上海医药零售市场发展特征分析	169
5.2.22014-2018年外来连锁争夺上海市场	170
5.2.32014-2018年上海医药零售盈利性分析	172
5.2.42014-2018年上海药品零售经营特点分析	174
5.2.52018年上海药品零售业多元化分析	177
5.2.62018年上海药店的世博营销分析	180
5.32014-2018年广东省医药零售市场竞争格局分析	182
5.3.12014-2018年广东药品零售市场竞争概况	182
5.3.22018年广州药店竞争	183
5.3.32018年深圳药店经营压力	184
5.3.42018年佛山药店发展分析	185
5.42014-2018年江苏省医药零售市场发展现状分析	186
5.4.12018年江苏省医药零售市场概况	186
5.4.22014-2018年江苏省主要医药零售企业扩张情况	187
5.52014-2018年山东省医药零售市场发展动态分析	188
5.5.12014-2018年山东省医药零售市场发展概况	188
5.5.22018年山东省医药零售市场的竞争格局分析	189
5.5.32018年山东本土医药零售企业经营计划分析	190
5.62014-2018年辽宁省医药零售市场发展现状分析	191
5.6.12018年辽宁医药零售市场格局变化分析	191
5.6.22014-2018年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析	192
5.6.32014-2018年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析	194
5.72014-2018年中国其他省市医药零售市场发展现状分析	194
5.7.12018年湖北医药零售市场格局分析	194
5.7.22018年河北医药零售市场现状分析	197
5.7.32018年福建医药零售市场现状分析	200

第五章2014-2018年中国网上药店发展现状分析204

5.1网上药店相关概述204

5.1.1网上药店概念及特点204

5.1.2网上药店的优势204

5.1.3国外网上药店发展概况206

5.22014-2018年中国网上药店发展现状分析206

5.2.1中国网上药店发展历程分析206

5.2.22014-2018年中国网上药店经营模式分析208

5.2.32018年中国网上药店联盟成立210

5.2.4医保卡网上支付有望成为未来主流210

5.32014-2018年中国网上药店的经营情况调研分析211

5.3.1网上药店的消费人群分析211

5.3.2网上药店的长尾效应分析212

5.3.3网上药店的定价准则分析214

5.4中国网上药店发展的对策分析215

5.4.1网上药店消费信任度影响因素分析215

5.4.2中国网上药店的发展障碍分析218

5.4.3推进网上药店发展的因素分析219

5.4.4网上药店监管存在的问题及对策220

第六章2014-2018年中国医药零售市场品类分析224

6.1品类管理相关概述224

6.1.1品类管理的沿革224

6.1.2品类管理的分析方法224

6.1.3药店品类管理战术226

6.22018年中国药店品类发展指数分析227

6.2.12018年中国药店大类结构变化分析227

6.2.22018年中国药店细分品类的变化分析231

6.2.3药店药品品类扩充分析242

6.32018年中国百强药店品类结构分析244

6.3.12018年中国百强药店大类销售结构分析244

6.3.22018年中国百强药店大类利润贡献率246

- 6.3.2018年中国百强药店毛利商品分析246
- 6.42014-2018年中国药店药品细分市场分析248
 - 6.4.1OTC药品消费热的原因分析248
 - 6.4.2OTC药品消费的特征249
 - 6.4.32018年药企“药箱入户”的影响分析250
 - 6.4.4“药箱入户”的利润及风险分析251
 - 6.4.5保健品深入渗透药店的因素分析252
- 6.5中国非药品的定义与分类现状分析253
 - 6.5.1非药品简介253
 - 6.5.2非药品跨度与典型分类方式253
 - 6.5.3中国非药品分类方式255
- 6.6中国医药连锁市场发展趋势258
 - 6.6.1中国医药连锁市场总体趋势分析258
 - 6.6.2中国医药连锁市场竞争趋势分析259
 - 6.6.3新医改促进中国药店重新定位260
 - 6.6.4未来有竞争力的六种店型分析261

第七章中国医药零售行业重点企业竞争力分析262

- 7.1中国海王星辰连锁药店有限公司262
 - 7.1.1企业基本情况262
 - 7.1.22018年企业经营回顾263
 - 7.1.32018年店面数量统计分析264
 - 7.1.4海王星辰创新策略分析265
 - 7.1.52018年海王星辰提供电子支付业务268
 - 7.1.62018年海王星辰发展计划分析268
- 7.2云南健之佳连锁健康药房有限公司269
 - 7.2.1企业基本情况269
 - 7.2.22018年健之佳经营情况分析270
 - 7.2.32018年健之佳发展格局分析271
 - 7.2.42018年健之佳筹备上市情况分析271
- 7.3重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司272
 - 7.3.1公司基本情况272

7.3.2	2018年公司销售状况	272
7.3.3	2018年连锁药店扩张情况	273
7.4	湖北同济堂药房有限公司	274
7.4.1	公司概述	274
7.4.2	2018年企业销售收入状况	274
7.4.3	2018年连锁药店扩张情况	275
7.5	国药控股国大药房有限公司	275
7.5.1	公司基本情况	275
7.5.2	2018年公司销售状况	276
7.5.3	2018年连锁药店扩张情况	277
7.5.4	2018年国药集团内部整合	277
7.6	辽宁成大方圆医药连锁有限公司	278
7.6.1	公司基本情况	278
7.6.2	2018年公司销售收入状况	278
7.6.3	2018年连锁药店扩张及分布情况	279
7.7	重庆和平药房连锁有限责任公司	279
7.7.1	公司基本情况	279
7.7.2	2018年公司销售状况	280
7.7.3	2018年连锁药店扩张情况	281
7.8	云南鸿翔一心堂药业	281
7.8.1	公司基本情况	281
7.8.2	2018年公司销售情况	283
7.8.3	2018年连锁药店扩张情况	283
7.8.5	2018年连锁药店区域分布情况	284
7.8.4	2018年白云山和黄与一心堂合作药材种植	285
7.9	广东大参林连锁药店有限公司	286
7.9.1	公司基本情况	286
7.9.2	2018年公司销售情况	287
7.9.3	2018年大参林连锁药店扩张情况	288
7.9.4	2014-2018年大参林上市大联盟发展状况	288
7.10	北京金象大药房医药连锁有限责任公司	289
7.10.1	公司基本情况	289

- 7.10.22018年公司销售情况290
- 7.10.32018年药店扩张情况291
- 7.10.4金象中医门诊简介291
- 7.11湖南益丰大药房连锁有限公司292
- 7.11.1公司基本情况292
- 7.11.22018年公司销售情况292
- 7.11.32018年药店扩张情况293
- 7.11.42018年益丰发展计划分析293
- 7.12上海华氏大药房有限公司294
- 7.12.1公司基本情况294
- 7.12.22018年华氏整合295
- 7.12.32018年公司销售情况296
- 7.12.42018年药店扩张情况297
- 7.12.5新华氏未来发展战略分析297
- 7.12.6华氏大药房的卡片竞争力及营销分析298
- 7.13湖南老百姓医药连锁有限公司302
- 7.13.1公司基本情况302
- 7.13.22018年公司销售情况303
- 7.13.32018年老百姓药店扩张情况303
- 7.13.42018年老百姓发展计划分析304
- 7.13.4老百姓大药房谋划2018年上市305
- 7.14济南漱玉平民大药房有限公司305
- 7.14.1公司基本情况305
- 7.14.22018年漱玉平民销售情况305
- 7.14.32018年漱玉平民药店扩张情况306
- 7.14.42018年漱玉平民发展计划分析307

第八章2020-2026年中国医药连锁业发展前景及趋势分析308

- 8.12020-2026年中国医药连锁业发展前景分析308
- 8.1.12020-2026年中国医药流通业规模预测308
- 8.1.22020-2026年中国零售药店发展的挑战与机遇309
- 8.1.3中国网上药店发展前景广阔310

8.22020-2026年中国农村药店拓展前景分析310

8.2.1农村药店定义及其特点310

8.2.2农村药店经营环境分析311

8.2.3新农合提高农村市场的消费力313

8.2.4农村药店可行性分析314

8.32020-2026年中国药店发展趋势分析315

8.3.1利润率下降315

8.3.2盈利模式的改变315

第九章2020-2026年中国医药零售行业投资分析316 ()

9.12020-2026年中国医药零售行业投资风险分析316

9.1.1行业进入壁垒分析316

9.1.2跨区扩张风险316

9.1.3经营风险316

9.1.4市场竞争风险317

9.22020-2026年中国医药零售行业投资建议317

9.2.1业态多样化317

9.2.2医保药品317

9.2.3提供便利化服务318

9.2.4与社区医疗的差异化318 ()

部分图表目录：

图表：1中国医药行业产业链示意图18

图表：2医药零售在流通产业链中的地位分析19

图表：3中国医改历程一览32

图表：4中国药品市场增长的五大动力因素33

图表：5中国药品零售业发展阶段示意图34

图表：62014-2018年中国药品零售基本药物主要品类所占比重36

图表：72018年中国医药制造行业经济指标统计38

图表：82018年中国医药制造行业前5省区企业数量排名39

图表：92018年中国医药制造行业前5省区总资产排名39

图表：102018年中国医药制造行业前5省区销售规模排名39

图表：112018年中国医药制造行业前5省区利润排名40

图表：122006-2018年中国医药制造行业销售收入统计40

图表：132018年中国医药行业经济产值统计40

图表：142018年中国医药行业经济指标统计41

图表：152006-2018年中国化学药品原药产量统计41

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/A718946331.html>