

2021-2027年中国锂电池正 极材料行业深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国锂电池正极材料行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A7189467O1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正极材料板块选取了7家A股上市公司和1家科创板受理公司，分别为厦门钨业、格林美、杉杉股份、德方纳米、科恒股份、当升科技、宁德时代和容百科技。2019年全年锂电正极材料业务实现营业收入322.05亿元，同比增长44.7%；实现毛利额55.15亿元，同比增长22.3%。正极材料业务整体毛利率17.1%，同比下降3.15个百分点。营收方面厦门钨业（YoY+75.5%）、容百科技（YoY+60.9%）、当升科技（YoY+61.1%）三家的增速超过60%；毛利率方面，容百科技（YoY+1.74pcts）和当升科技（YoY+1.84pcts）逆势上涨。两家主营产品均为三元正极材料，且产品结构高镍化，在正极材料市场价格大幅下跌的大环境下享有一定的技术溢价。正极材料板块公司业务收入情况正极材料板块公司业务毛利额情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国锂电池正极材料行业深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国锂电池正极材料行业市场发展环境、锂电池正极材料整体运行态势等，接着分析了中国锂电池正极材料行业市场运行的现状，然后介绍了锂电池正极材料市场竞争格局。随后，报告对锂电池正极材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锂电池正极材料行业发展趋势与投资预测。您若想对锂电池正极材料产业有个系统的了解或者想投资中国锂电池正极材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展环境

第一章锂电池正极材料行业发展综述

第一节锂电池正极材料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节锂电池正极材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节锂电池正极材料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、锂电池正极材料生命周期

第二章中国锂电池正极材料行业发展环境分析

第一节锂电池正极材料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、2019年宏观经济形势分析
 - 1、2019年第二季度经济增速与一季度持平
 - 2、工业结构继续优化
 - 3、农业经济形势稳中有进
 - 4、固定资产投资增速有所回落
 - 5、消费品市场稳定增长
 - 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
 - 7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
 - 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
 - 9、货币信贷平稳增长
 - 10、国家外汇储备余额显著下降
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、锂电池正极材料产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、锂电池正极材料行业技术发展现状
- 二、锂电池正极材料行业技术人才现状
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分所属行业发展分析

第三章国际锂电池正极材料所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球锂电池正极材料市场总体情况分析

- 一、全球锂电池正极材料市场结构
- 二、全球锂电池正极材料行业发展分析
- 三、全球锂电池正极材料行业竞争格局

第二节国际重点锂电池正极企业在华竞争分析

一、韩国三星集团

- 1、企业运营情况分析
- 2、企业国际市场竞争力分析
- 3、企业在华投资布局分析

二、日本索尼公司

- 1、企业运营情况分析
- 2、企业国际市场竞争力分析
- 3、企业在华投资布局分析

三、韩国LG集团

- 1、企业运营情况分析
- 2、企业国际市场竞争力分析
- 3、企业在华投资布局分析

四、松下电器产业株式会社

- 1、企业运营情况分析
- 2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

六、日本电气株式会社（NEC）

1、企业运营情况分析

2、企业国际市场竞争力分析

3、企业在华投资布局分析

第三节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国锂电池市场分析

二、日本锂电池市场分析

三、韩国锂电池市场分析

第四节全球锂电池正极材料行业需求情况

一、全球锂电正极材料市场容量

二、动力锂电正极材料市场需求量

三、未来锂电正极材料市场需求量

第四章锂电池正极材料所属行业热点分析

第一节2015-2019年锂电池正极材料行业内最活跃的公司经营情况分析

第二节2015-2019年锂电池正极材料行业内最新的投资、融资、并购、IPO、退出事件汇总

一、2015年中国锂电池正极材料投资事件

二、2016年中国锂电池正极材料投资事件

三、2019年中国锂电池正极材料投资事件

四、2019年中国锂电池正极材料投资事件

第三节2013-2019年锂电池正极材料行业内新成立公司概况

第四节2019年锂电池正极材料行业内新闻汇总

第五章中国锂电池正极材料所属行业运行现状分析

第一节我国锂电池正极材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节2014-2019年锂电池正极材料行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节2014-2019年锂电池正极材料市场经营情况分析

一、行业总产值分析

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析正极材料板块公司业务毛利率情况

第四节2014-2019年中国锂电池正极材料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节2014-2019年中国锂电池正极材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节我国锂电池正极材料市场价格走势分析

一、锂电池正极材料市场定价机制组成

二、锂电池正极材料市场价格影响因素

三、锂电池正极材料价格走势分析

四、2021-2027年锂电池正极材料价格走势预测

第六章中国锂电池正极材料市场供需形势分析

第一节锂电池正极材料行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2019年原材料产量情况分析

第二节中国锂电池正极材料市场供需分析

一、2014-2019年中国锂电池正极材料行业供给情况

1、中国锂电池正极材料行业供给分析

2、中国锂电池正极材料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2019年中国锂电池正极材料行业需求情况

1、锂电池正极材料行业需求市场

2、锂电池正极材料行业客户结构

3、锂电池正极材料行业需求的地区差异

三、2014-2019年中国锂电池正极材料行业供需平衡分析

第三节锂电池正极材料产品市场应用及需求预测

一、锂电池正极材料产品应用市场总体需求分析

1、锂电池正极材料产品应用市场需求特征

2、锂电池正极材料产品应用市场需求总规模

二、2021-2027年锂电池正极材料行业领域需求量预测

1、锂电池正极材料行业需求产品功能预测

2、锂电池正极材料行业需求市场格局预测

三、重点行业锂电池正极材料产品需求分析预测

第七章锂电池正极材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节锂电池正极材料行业进出口市场分析

一、锂电池正极材料行业进出口综述

1、中国锂电池正极材料进出口的特点分析

2、中国锂电池正极材料进口地区分布状况

3、中国锂电池正极材料出口地区分布状况

4、中国锂电池正极材料进出口政策与国际化经营

二、锂电池正极材料行业出口市场分析

三、锂电池正极材料行业进口市场分析

第二节中国锂电池正极材料出口面临的挑战及对策

一、中国锂电池正极材料出口面临的挑战

二、锂电池正极材料行业进出口前景

三、锂电池正极材料行业进出口发展建议

第三部分行业竞争格局

第八章锂电池正极材料行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、锂电池正极材料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、锂电池正极材料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

三、锂电池正极材料行业SWOT分析

- 1、锂电池正极材料行业优势分析
- 2、锂电池正极材料行业劣势分析
- 3、锂电池正极材料行业机会分析
- 4、锂电池正极材料行业威胁分析

第二节中国锂电池正极材料行业竞争格局综述

一、锂电池正极材料行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、锂电池正极材料业未来竞争格局和特点
- 5、锂电池正极材料市场进入及竞争对手分析

二、中国锂电池正极材料行业竞争力分析

- 1、我国锂电池正极材料行业竞争力剖析
- 2、我国锂电池正极材料企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内锂电池正极材料企业竞争能力提升途径

三、中国锂电池正极材料竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节锂电池正极材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节锂电池正极材料市场竞争策略分析

第九章锂电池正极材料行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章中国锂电池正极材料行业重点企业经营分析

第一节天津巴莫科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节湖南杉杉新材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节湖南瑞翔新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节北京当升材料科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节中信国安盟固利动力科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节北大先行科技产业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节宁波金和新材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节湖南长远锂科有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节西安物华新能源科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节厦门钨业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十一节国内外其他锂电池正极材料公司及项目产能分析

一、江西艾德纳米科技有限公司

二、红宝丽集团锂泰新能源科技有限公司

三、安达科技(830809)

四、天赐材料(002709)

五、其他国内外公司及正极材料项目分析

第四部分行业发展预测

第十一章2021-2027年锂电池正极材料行业前景及趋势预测

第一节锂电产业峰会热点关注

一、2019年中国锂电产业技术研讨会

1、会议背景及介绍

2、会议研讨重点分析

3、对锂电行业发展方向的影响

二、G20-锂电峰会

1、会议背景

2、会议探讨的主题分析

3、探讨结果解读

4、产业走势及企业发展趋势

三、2016中国锂电+储能峰会

- 1、会议背景及宗旨
- 2、会议研究主题及结论
- 3、对锂电产业链布局的影响

第二节2021-2027年锂电池正极材料市场发展前景

- 一、锂电池正极材料市场发展潜力
- 二、锂电池正极材料市场发展前景展望
- 三、锂电池正极材料细分行业发展前景分析

第三节2021-2027年锂电池正极材料市场发展趋势预测

- 一、锂电池正极材料行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、锂电池正极材料行业市场规模预测
 - 1、锂电池正极材料行业市场容量预测
 - 2、锂电池正极材料行业销售收入预测
- 三、锂电池正极材料行业细分市场发展趋势预测

第四节2021-2027年中国锂电池正极材料行业供需预测

- 一、2021-2027年中国锂电池正极材料行业产量预测
- 二、2021-2027年中国锂电池正极材料市场销量预测
- 三、2021-2027年中国锂电池正极材料行业需求预测
- 四、2021-2027年中国锂电池正极材料行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年锂电池正极材料行业投资机会与风险防范

第一节中国锂电池正极材料行业投资特性分析

- 一、锂电池正极材料行业进入壁垒分析
 - 1、市场准入壁垒
 - 2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、锂电池正极材料行业盈利模式分析

三、锂电池正极材料行业盈利因素分析

第二节中国锂电池正极材料行业投资情况分析

一、锂电池正极材料行业总体投资及结构

二、锂电池正极材料行业投资规模情况

三、锂电池正极材料行业投资项目分析

第三节2021-2027年锂电池正极材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节锂电池正极材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、锂电池正极材料行业投资机遇

第五节中国锂电池正极材料行业投资风险

一、锂电池正极材料行业供求风险

二、锂电池正极材料行业关联产业风险

三、锂电池正极材料行业产品结构风险

四、锂电池正极材料行业技术风险

第十三章锂电池正极材料行业发展战略研究

第一节锂电池正极材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国锂电池正极材料品牌的战略思考

一、锂电池正极材料品牌的重要性

二、锂电池正极材料实施品牌战略的意义

三、锂电池正极材料企业品牌的现状分析

四、我国锂电池正极材料企业的品牌战略

五、锂电池正极材料品牌战略管理的策略

第三节锂电池正极材料行业经营策略分析

一、锂电池正极材料市场细分策略

二、锂电池正极材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锂电池正极材料新产品差异化战略

第四节锂电池正极材料行业投资战略研究

一、2019年锂电池正极材料行业投资战略

一、2021-2027年锂电池正极材料行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2010-2019年我国锂电池正极材料行业产量增长率趋势图

图表：行业生命周期概念图

图表：锂电池正极材料行业生命周期的判断

图表：锂电池正极材料行业相关发展政策规划

图表：2008-2019年我国季度GDP增长率

图表：2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2019年我国工业增加值走势图

图表：2010-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010年-2019年企业商品价格指数走势（2019年同期为100）

图表：2010-2019年进出口走势图

图表：2014-2019年我国货币供应量

图表：2010-2019年我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2019年我国外汇储备

图表：2011-2019年中国宏观经济行业经济景气值趋势

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：2011-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2019年研究与实验发展经费支出

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2019年卫生技术人员人数

图表：1997-2019年中国锂电池正极行业专利技术数量趋势图

图表：2011-2019年中国锂电池正极行业专利技术数量

图表：2019年锂电池正极材料行业专利数量申请数TOP10

图表：2011-2019年全球正极材料出货量

图表：2019年主要国家正极材料企业出货情况统计

图表：2005-2019年全球锂电池正极材料行业出货量（单位：吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A7189467O1.html>