

2021-2027年中国建筑陶瓷 墙地砖市场发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖市场发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718946E11.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷墙地砖的生产方法：包括布料工序、墙地砖坯体压制成型工序、煅烧成型工序，其特别之处在于布料工序为二次布料工艺，所用的模具底面带有仿照石材花纹设计制造的自然过渡的凹凸纹，布料时，先布设小量的陶瓷色粉，使陶瓷色粉将模具底部上的凹凸纹填平，然后再布设墙地砖基料。本发明与已有技术相比，具有工艺简单、墙地砖生产成本低的优点，所生产出来的墙地砖具有所仿照天然石材花纹图案自然美观且所形成的花纹有立体感的优点。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖市场发展现状与发展趋势研究报告》共二十一章。首先介绍了建筑陶瓷墙地砖相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑陶瓷墙地砖规模及消费需求，然后对中国建筑陶瓷墙地砖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑陶瓷墙地砖面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑陶瓷墙地砖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 建筑陶瓷墙地砖行业发展综述

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑陶瓷墙地砖行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 建筑陶瓷墙地砖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

- 1、建筑陶瓷墙地砖产品成本构成
 - 2、瓷土矿开采行业发展状况及影响
 - 3、加工设备制造行业发展状况及影响
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 1、建筑陶瓷墙地砖下游行业分布
 - 2、建筑业发展状况及影响
 - 3、建筑业发展趋势分析

第二章 中国建筑陶瓷墙地砖行业的国际比较分析

第一节 中国建筑陶瓷墙地砖行业的国际比较分析

- 一、中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力指标分析
 - 二、中国建筑陶瓷墙地砖行业经济指标国际比较分析
 - 三、建筑陶瓷墙地砖行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业

第二节 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第三节 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

第三章 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

- 一、2019年世界经济运行基本情况
- 二、2019年世界经济运行的主要特点
- 三、对2019年世界经济的初步判断
- 四、2019年国际经济走势展望

第二节 贸易战对全球经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

1、国际经济变化趋势及其影响

2、促进区域和企业发展的对策

第四节 2015-2019年中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

8、社会消费品零售总额

9、对外贸易&进出口

10、交通、邮电和旅游

二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第四章 “十三五”期间建筑陶瓷墙地砖工程行业发展环境分析

第一节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国际化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第二部分 产业深度分析

第五章 我国建筑陶瓷墙地砖行业运行现状分析

第一节 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展状况分析

一、我国建筑陶瓷墙地砖行业发展阶段

二、我国建筑陶瓷墙地砖行业发展总体概况

三、我国建筑陶瓷墙地砖行业发展特点分析

四、我国建筑陶瓷墙地砖行业商业模式分析

1、中国建陶业的发展模式

2、中国建陶制式的产生，陶机业功不可没

3、我国建筑陶瓷墙地砖企业营销创新模式

第二节 2015-2019年建筑陶瓷墙地砖行业发展现状

一、2015-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业市场规模

二、2015-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业发展分析

三、2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖企业发展预测

第三节 我国建筑陶瓷墙地砖市场价格走势分析

一、建筑陶瓷墙地砖市场价格组成

二、建筑陶瓷墙地砖市场价格影响因素

三、2015-2019年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势分析

四、2021-2027年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势预测

第六章 我国建筑陶瓷墙地砖所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国建筑陶瓷墙地砖所属行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 2015-2019年中国建筑陶瓷墙地砖所属行业产销情况分析

一、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业工业总产值

二、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业销售收入

三、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国建筑陶瓷墙地砖所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业销售利润率

2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业成本费用利润率

3、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业资产负债比率

2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业应收帐款周转率

2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业总资产周转率

3、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业存货周转率

四、行业发展能力分析

1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业总资产增长率

2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业利润总额增长率

3、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业主营业务收入增长率

第七章 2015-2019年我国建筑陶瓷墙地砖市场供需形势分析

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节 我国建筑陶瓷墙地砖市场供需分析

一、2015-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业供给情况

1、我国建筑陶瓷墙地砖行业供给能力分析

2、我国建筑陶瓷墙地砖行业产品产量分析

二、2015-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业需求情况

1、建筑陶瓷墙地砖行业消费量

2、建筑陶瓷墙地砖行业需求量

3、建筑陶瓷墙地砖行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡分析

第八章 建筑陶瓷墙地砖行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析

一、2015-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口综述

1、全国陶瓷出口约占世界瓷砖贸易量的30%

2、近五年来第一次产品出口未达到两位数增长

3、我国建陶行业遭遇最大规模的反倾销诉讼

4、我国陶瓷砖出口全面增长

5、我国的陶瓷砖产品出口还将继续增长

二、2015-2019年建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析

1、2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析

2、2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场展望

第二节 中国建筑陶瓷墙地砖出口面临的挑战及对策

- 一、中国建筑陶瓷墙地砖出口面临的挑战
- 二、中国建筑陶瓷墙地砖行业未来出口展望
- 三、中国建筑陶瓷墙地砖产品出口对策

第九章 建筑陶瓷墙地砖行业产业结构分析

第一节 建筑陶瓷墙地砖产业结构分析

- 一、各细分市场占总市场的结构比例
- 二、各细分市场领先企业排名
 - 1、墙面砖品牌排名
 - 2、地面砖品牌排名
- 三、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第十章 我国建筑陶瓷墙地砖细分市场分析及预测

第一节 中国建筑陶瓷墙地砖行业细分市场结构分析

- 一、建筑陶瓷墙地砖行业市场结构现状分析
- 二、建筑陶瓷墙地砖行业细分结构特征分析

第二节 细分市场分析及预测

- 一、客厅市场分析预测
- 二、餐厅市场分析预测
- 三、阳台市场分析预测

第十一章 我国建筑陶瓷墙地砖行业营销趋势及策略分析

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

二、建筑陶瓷墙地砖营销环境分析与评价

1、国际环境下的建筑陶瓷墙地砖

2、企事业需求下的建筑陶瓷墙地砖

3、我国建筑陶瓷墙地砖市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 建筑陶瓷墙地砖行业营销策略分析

一、中国建筑陶瓷墙地砖营销概况

二、建筑陶瓷墙地砖营销策略探讨

第三节 建筑陶瓷墙地砖营销的发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第十二章 建筑陶瓷墙地砖行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国建筑陶瓷墙地砖产业集群发展特色分析

一、长江三角洲建筑陶瓷墙地砖产业发展特色分析

二、珠江三角洲建筑陶瓷墙地砖产业发展特色分析

三、新兴建筑陶瓷墙地砖产业群体发展特色分析

1、武汉城市圈建筑陶瓷墙地砖产业发展分析

2、成渝经济区建筑陶瓷墙地砖产业发展分析

四、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国建筑陶瓷墙地砖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、建筑陶瓷墙地砖区域市场分析

三、建筑陶瓷墙地砖区域市场前景及趋势

第十三章 2015-2019年建筑陶瓷墙地砖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑陶瓷墙地砖行业竞争结构分析

二、建筑陶瓷墙地砖行业企业间竞争格局分析

三、建筑陶瓷墙地砖行业集中度分析

四、建筑陶瓷墙地砖行业SWOT分析

第二节 中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争格局综述

- 一、建筑陶瓷墙地砖行业竞争概况
 - 二、中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力分析
 - 三、中国建筑陶瓷墙地砖产品（服务）竞争力优势分析
 - 四、建筑陶瓷墙地砖行业主要企业竞争力分析
- ### 第三节 2015-2019年建筑陶瓷墙地砖行业竞争格局分析
- ### 第四节 建筑陶瓷墙地砖行业并购重组分析
- 一、本土企业投资兼并与重组分析
 - 二、行业投资兼并与重组趋势分析
- ### 第五节 建筑陶瓷墙地砖市场竞争策略分析

第十四章 建筑陶瓷墙地砖行业重点企业经营状况分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展动态

第二节 广东唯美陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展动态

第三节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展动态

第四节 广东东鹏控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析

四、公司发展动态

第五节 广东新中源陶瓷有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程和经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展动态

第六节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程和经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展动态

第七节 冠军建材集团

一、公司简介

二、公司发展历程和经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展动态

第八节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程和经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展情况动态

第九节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展历程和经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展动态

第十五章 2015-2019年建筑陶瓷墙地砖行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑陶瓷墙地砖企业总体发展状况分析

一、建筑陶瓷墙地砖企业主要类型

二、建筑陶瓷墙地砖企业资本运作分析

三、建筑陶瓷墙地砖企业创新及品牌建设

四、建筑陶瓷墙地砖企业国际竞争力分析

五、2019年建筑陶瓷墙地砖行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑陶瓷墙地砖企业经营形势分析

第四部分 产业投资前景

第十六章 建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划研究

第一节 “十三五”建筑陶瓷墙地砖行业发展回顾

一、“十三五”建筑陶瓷墙地砖行业运行情况

二、“十三五”建筑陶瓷墙地砖行业发展特点

三、“十三五”建筑陶瓷墙地砖行业发展成就

第二节 建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”总体规划

一、建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划纲要

二、建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划指导思想

三、建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期建筑陶瓷墙地砖行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第十七章 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖市场发展前景

一、2021-2027年建筑陶瓷墙地砖市场发展潜力

二、2021-2027年建筑陶瓷墙地砖市场前景展望

第二节 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖市场发展趋势预测

一、2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年建筑陶瓷墙地砖市场规模预测

1、建筑陶瓷墙地砖行业市场容量预测

2、建筑陶瓷墙地砖行业销售收入预测

三、2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖行业供需预测

一、2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖行业供给预测

二、2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖行业产量预测

三、2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖市场销量预测

四、2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖行业需求预测

五、2021-2027年中国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业投资价值评估分析

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业投资特性分析

一、建筑陶瓷墙地砖行业进入壁垒分析

二、建筑陶瓷墙地砖行业盈利因素分析

第二节 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十九章 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业投资机会与风险防范

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业投融资情况

第二节 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑陶瓷墙地砖行业投资机遇

第三节 2021-2027年建筑陶瓷墙地砖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑陶瓷墙地砖行业投资建议

- 一、建筑陶瓷墙地砖行业未来发展方向
- 二、建筑陶瓷墙地砖行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第二十章 建筑陶瓷墙地砖行业投资战略研究

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑陶瓷墙地砖品牌的战略思考

- 一、建筑陶瓷墙地砖品牌的重要性
- 二、建筑陶瓷墙地砖实施品牌战略的意义
- 三、建筑陶瓷墙地砖企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑陶瓷墙地砖企业的品牌战略
- 五、建筑陶瓷墙地砖品牌战略管理的策略

第三节 建筑陶瓷墙地砖经营策略分析

- 一、建筑陶瓷墙地砖市场细分策略
- 二、建筑陶瓷墙地砖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第二十一章 研究结论及投资建议

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业研究结论及建议

第二节 建筑陶瓷墙地砖子行业研究结论及建议

第三节 建筑陶瓷墙地砖行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 建筑陶瓷墙地砖产品成本构成
- 图表 2015-2019年陶瓷墙地砖加工设备制造业工业总产值
- 图表 2015-2019年我国建筑业总产值
- 图表 中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力指标
- 图表 中国建筑陶瓷墙地砖行业经济指标国际比较
- 图表 2021-2027年建筑业产值预测
- 图表 2015-2019年我国公路建设情况
- 图表 2019年我国公路等级分布情况
- 图表 2019年我国航道等级分布情况
- 图表 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场规模

图表 全球建筑陶瓷墙地砖行业需求结构

图表 2015-2019年全球建筑陶瓷墙地砖行业生产规模情况

图表 2019年全球建筑陶瓷墙地砖行业产能规模分布

图表 2015-2019年全球建筑陶瓷墙地砖行业价格走势

图表 2019年7国集团GDP增长率

图表 2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2015-2019年国内生产总值和增长速度

图表 2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表 2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表 2019年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表 2015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718946E11.html>