

2021-2027年中国连锁酒店 行业深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国连锁酒店行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718946HX1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店行业长期空间广阔，截至 19Q1 酒店经营数据尚未有明显改善，龙头市占率持续提升、产品升级，盈利能力有望提升。中国连锁酒店当前情况统计 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国连锁酒店行业深度分析与投资策略报告》共十七章。首先介绍了中国连锁酒店行业市场发展环境、连锁酒店整体运行态势等，接着分析了中国连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资中国连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 酒店相关概述第一节 酒店研究背景一、中国酒店行业的管理政策二、酒店连锁行业背景三、经济型酒店连锁的发展背景四、中国四星级以下酒店的发展背景第二节 酒店阐述一、客源导向二、产品导向三、价格定位四、地理位置五、品牌六、人力资源标准 第二章 酒店连锁定位及特征第一节 酒店连锁定位一、行业定义二、经营模式定位三、消费市场定位四、服务档次定位五、目标客户定位第二节 酒店连锁行业特征一、行业发展历程二、行业规模经济特性三、行业经营模式特性四、行业壁垒特性第三节 酒店连锁经营模式一、直营二、加盟三、混合 第三章 2019年中国酒店连锁运行环境解析第一节 2019年中国酒店连锁政策环境研究一、政策环境综述二、中国酒店业管理体制现状三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制四、中国酒店业的星级管理体制五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业七、商务部等部门提出绿色酒店标准八、观点：政策环境对酒店连锁行业的影响第二节 2019年中国酒店连锁经济环境研究一、国民经济运行情况GDP季度更新二、消费价格指数CPIPI按月度更新三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整人民币升值九、货币供应量按月更新十、中国外汇储备十一、存基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况十六、观点：经济环境对酒店连锁行业的影响第三节 2019年中国酒店连锁社会环境研究一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大八、商务人群消费特性明显区别于其他群体九、中国酒店业人才培养发展现状十、国内大型企业差旅成本控制意识增强十一、观点：社会环境对酒店连锁行业的影响第四节 2019年中国经济型酒店资本市场环境研究一、次贷危机和人民币汇率影响酒

店的融资能力二、中国风险投资市场发展现状三、酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道四、各大主要资本市场的发展概况五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状六、观点：资本市场环境对酒店连锁企业的影响 第四章 2019年中国酒店业所属行业整体运行形势透析第一节 2019年中国酒店产业运行概况一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌二、“限外政策”对酒店业的影响分析三、星级酒店规模和效益分析第二节 2019年中国酒店产业绿色营销分析一、中国酒店绿色营销的现状二、中国酒店营销绿色化的弊端三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略第三节 2019年中国酒店信息化建设发展分析一、酒店信息化建设只有开放才能发展二、酒店信息化管理须从制度和产品入手三、酒店业信息化选择的要素第四节 2019年中国酒店市场消费状况分析一、中国主要客源市场情况二、入境游客的消费结构三、不同地区酒店星级消费结构的比较四、游客对住宿设施的选择第五节 金融风暴影响中国酒店业透析一、贸易战波及中国酒店业二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业第六节 2019年中国酒店业面临的问题与挑战一、中国酒店业存在的壁垒分析二、中国酒店业外资赚了九成利润三、酒店业人才管理急需规范化第七节 2019年促进中国酒店业发展的对策一、消费需求不足状况下酒店的经营策略二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌三、酒店业的个性化服务四、酒店业应对贸易战的策略 第五章 2019年中国商务酒店业所属产业运行态势分析第一节 2019年中国商务酒店市场概况中国连锁酒店当前情况统计一、商务酒店步入黄金时代二、中国商务酒店发展逐渐成熟三、商务酒店试图走出“草根经济”四、商务酒店宽带接入成发展趋势五、商务酒店在线销售模式风行第二节 2019年中国商务酒店动态分析一、国际商务型酒店纷纷进驻广东二、商务酒店蜂拥济南三、全球投资机构看好中国商务酒店市场第三节 2021-2027年商务酒店发展对策及前景分析一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设二、中国商务酒店发展道路探讨三、21世纪商务酒店的功能改造方案四、商务酒店面临美好发展前景 第六章 2019年中国酒店连锁所属市场运行格局透析第一节 2019年中国酒店连锁运行综述一、酒店连锁处于初级发展阶段二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复三、融资能力成为制约行业与企业发展的重要瓶颈四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场五、连锁门店多集中于发达城市第二节 2019年中国酒店连锁市场规模分析一、2015-2019年中国酒店业市场规模二、2015-2019年中国四星级及以上星级酒店市场规模三、2015-2019年中国酒店市场规模四、2015-2019年中国经济型酒店市场规模第三节 2015-2019年中国酒店连锁的五大成功因素一、连锁化的规模优势二、准确的市场定位三、强大的融资及扩张能力四、便利的地段五、优质的增值服务六、有效的市场营销组合第四节 2019年中国酒店连锁行业热点问题探讨一、缺乏明确的市场及品牌定位二、产品线开发单一三、缺乏酒店经营管理专业人才四、缺乏有效的管理知识和方法五、体制的困扰六、资金和品牌的缺乏七、设备设施陈旧 第七章 2019年中国酒店连锁竞争透析第一节 2019年中国酒店连锁市场竞争格

局分析一、国际酒店进入中国市场二、主要酒店连锁企业数量及门店数量三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状四、整个酒店行业迅速走向市场细分化五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家六、酒店数量和价格竞争过度七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2019年中国商务酒店竞争分析一、商务酒店竞争激烈二、商务型酒店竞争格局三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2019年中国商务酒店竞争策略分析一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2019年中国重点城市酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京第二节 上海第三节 天津第四节 广州第五节 深圳第六节 重点城市酒店连锁市场对比分析一、市场规模对比二、市场消费价格对比三、酒店经营状况对比

第九章 2019年中国酒店行业投融资与并购分析

第一节 2019年中国酒店行业投融资与并购动因一、引进先进的酒店连锁经营管理体系二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额三、扩大规模四、区域性扩张五、外资抢占市场

第二节 2019年中国酒店行业投融资与并购方式一、酒店集团二、松散联盟三、连锁经营四、特许加盟

第三节 2019年中国酒店行业投融资与并购案例一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资二、维也纳酒店获亿元风险投资三、维也纳酒店再融资万美元

第十章 2019年中国酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

第一节 维也纳酒店连锁一、公司简介二、营业规模三、经营模式及定位四、市场运作4P分析五、连锁品牌化运作六、发展战略七、竞争力SWOT分析八、战略研究成果

第二节 南苑E家第三节 法国雅高第四节 希尔顿酒店连锁第五节 假日酒店连锁第六节 福朋喜来登酒店

第十一章 2019年中国酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2019年中国酒店连锁市场消费者需求变量分析一、人口统计变量分析二、地理变量分析三、心理变量分析四、行为变量分析

第二节 2019年中国酒店连锁市场消费者需求特征分析一、消费产品偏好二、消费品牌偏好三、消费渠道偏好四、消费环境偏好五、消费影响因素

第十二章 2021-2027年中国酒店连锁业投资战略研究

第一节 2019年中国酒店连锁投资概况一、酒店投资特性二、酒店投资优劣分析

第二节 2021-2027年中国酒店连锁投资机会分析一、中档酒店品牌成新一轮投资热点二、2019年连锁酒店成投资热点三、区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国酒店连锁行业投资风险分析一、资金财务风险二、选址风险三、市场定位风险四、管理风险五、市场风险

第十三章 2021-2027年中国酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节 中国酒店连锁行业战略研究成果第二节 中国酒店连锁行业投融资战略建议

第十四章 2021-2027年中国商务酒店运行态势分析及展望

第一节 商务酒店相关概述一、商务旅游阐述二、商务酒店特性分析

第二节 2019年中国商务酒店运行概况一、商务酒店试图走出“草根经济”二、商务酒店低价抢市场三、商务酒店休闲蔚为风尚四、商务酒店紧随客人的需求变化分析五、商务酒店在线销售模式风行

第三节 未来中国商务酒店发展策略及前景分析一、商务酒店品牌建设的策略分析二、中国商务酒店发展道路探讨三、商务酒店经营策略分析四、商务酒店面临美好发展前景

第四节 2021-2027年中国经济型酒店发展前景与

趋势探析一、经济型酒店业的发展潜力巨大二、中档经济型酒店发展面临新契机三、差异化经营成经济型酒店的必然趋势四、经济型酒店产业集中是必然趋势五、未来中国经济型酒店的发展趋势

第五节 2021-2027年中国酒店行业竞争的八大趋向一、理念竞争是先导二、管理竞争是基础三、人才竞争是关键四、品牌竞争是战略五、创新竞争是潮流六、文化竞争是方向七、学习竞争是动力八、服务竞争是目标

第六节 2021-2027年中国酒店业新趋势分析一、中国酒店业前景光明二、未来九类酒店需求将扩大三、中国酒店业未来发展趋势分析

第七节 2021-2027年中国未来酒店业具体发展方向一、集团化与品牌化发展二、绿色健康化发展三、智能化发展四、数字化发展五、服务的个性化

第十五章 2021-2027年中国酒店业投资趋势与方向

第一节 酒店投资的观念分析

第二节 中国连锁酒店投资走向差异化

第三节 二三线城市酒店开发开始“升温”

第十六章 2015-2019年的中国酒店企业经营管理策略

第一节 酒店业经营管理基本理论一、酒店管理的特点二、酒店的管理层次三、酒店管理技能

第二节 酒店业经营管理概述一、酒店经营与管理的关系二、酒店的需求管理分析三、酒店的组织管理分析四、酒店人力资源理解析五、酒店客户关系管理分析六、酒店管理的制度创新解析

第三节 酒店市场定位一、酒店产品定位概念二、酒店产品定位的方法三、酒店产品定位的步骤四、酒店产品的定位策略

第四节 酒店业营销策略分析一、酒店营销的要素介绍二、不同市场需求下酒店的营销对策三、新经济时代下酒店业八大营销技巧四、酒店蜂鸣营销分析五、中国酒店节日营销手段分析

第五节 酒店绿色营销分析一、绿色营销及其产生基础二、中国酒店绿色营销的推广应用三、中国酒店营销绿色化的弊端四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析

第六节 酒店业经营管理的动向分析一、酒店经营与管理发展趋势解析二、健康客房成为酒店营销新趋势三、互联网营销成为酒店营销新途径

第十七章 2021-2027年中国酒店信息化的发展趋势探析

第一节 酒店信息化的三种趋势

第二节 酒店信息化应用将迎来高峰

第三节 数字化主导未来酒店信息化发展方向

第四节 酒店业电子分销的发展走向

图表目录：图表 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表 2019年居民消费价格主要数据图表 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）图表 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）图表 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图表 存款准备金率历次调整一览表图表 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表 2019年人口数及其构成图表 2019年入境外国游客人数（按目的分）图表 2019年全国星级饭店经营情况统计表图表 2019年全国星级饭店经营情况平均指标表图表 2019年全国各地星级饭店统计完成情况表图表 2019年中国经济型连锁酒店门店数量及客房前十排名更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718946HX1.html>