

# 2021-2027年中国江苏白酒 市场前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国江苏白酒市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718946IJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国江苏白酒市场前景展望与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了江苏白酒行业市场发展环境、江苏白酒整体运行态势等，接着分析了江苏白酒行业市场运行的现状，然后介绍了江苏白酒市场竞争格局。随后，报告对江苏白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏白酒产业有个系统的了解或者想投资江苏白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章白酒概述

#### 1.1白酒的基本特性

##### 1.1.1白酒的概念

##### 1.1.2白酒的分类

##### 1.1.3白酒的度数及测定方法

##### 1.1.4白酒的勾兑及调味

#### 1.2白酒的起源及其发展

##### 1.2.1白酒的兴起

##### 1.2.2白酒的地位

##### 1.2.3白酒工业的发展

#### 1.3白酒新工艺的创新与发展

##### 1.3.1生物技术的应用

##### 1.3.2酶催化工程的引进

##### 1.3.3物理化学的创新

##### 1.3.4酿造设备及控制的创新

### 第二章2015-2019年中国白酒行业分析

- 2.12015-2019年中国白酒行业的发展
  - 2.1.12017年中国白酒市场运行回顾
  - 2.1.22019年中国白酒行业发展分析
  - 2.1.32019年中国白酒行业发展动态
- 2.22015-2019年中国白酒所属行业进出口状况分析
  - 2.2.12015-2019年中国白酒进出口总量分析
  - 2.2.22015-2019年主要国家白酒所属行业进出口情况分析
  - 2.2.32015-2019年主要省份白酒所属行业进出口情况分析
- 2.32015-2019年中国白酒行业的SWOT分析
  - 2.3.1发展优势
  - 2.3.2发展劣势
  - 2.3.3发展机遇
  - 2.3.4面临的威胁
- 2.4中国白酒行业存在的问题
  - 2.4.1白酒行业存在的主要问题
  - 2.4.2白酒行业面临的不足
  - 2.4.3白酒行业的环保问题
- 2.5中国白酒行业的发展策略
  - 2.5.1白酒行业的发展对策
  - 2.5.2白酒产业结构调整策略
  - 2.5.3白酒行业不同品牌的发展策略

### 第三章2015-2019年江苏省白酒产业分析

- 3.1江苏省白酒产业政策环境分析
  - 3.1.1我国白酒产业政策调整进入实质阶段
  - 3.1.2江苏省政府关于“振兴苏酒”的意见
  - 3.1.3江苏细化卖酒给未成年人法规
- 3.22015-2019年江苏省白酒产业发展概况
  - 3.2.1江苏白酒的发展轨迹
  - 3.2.2江苏白酒企业驶上发展快车道
  - 3.2.3江苏白酒市场销售概况
  - 3.2.4江苏白酒发力收复失地

- 3.2.5江苏白酒业谋求对抗川黔
- 3.32015-2019年江苏省白酒产量统计
- 3.3.12017年江苏省白酒产量统计
- 3.3.22019年江苏省白酒产量统计
- 3.3.32019年江苏省白酒产量统计
- 3.4江苏白酒产业的发展对策
- 3.4.1创新领先重塑江苏白酒产业品牌个性
- 3.4.2落实科学发展观推动江苏白酒产业发展
- 3.4.3坚持产业导向引导和落实政策扶持并进
- 3.4.4提高产业集中度促进产业和谐发展

#### 第四章江苏白酒制造业财务状况

- 4.1江苏白酒制造业经济规模
- 4.1.12015-2019年江苏白酒制造业销售规模
- 4.1.22015-2019年江苏白酒制造业利润规模
- 4.1.32015-2019年江苏白酒制造业资产规模
- 4.2江苏白酒制造业盈利能力指标分析
- 4.2.12015-2019年江苏白酒制造业亏损面
- 4.2.22015-2019年江苏白酒制造业销售毛利率
- 4.2.32015-2019年江苏白酒制造业成本费用利润率
- 4.2.42015-2019年江苏白酒制造业销售利润率
- 4.3江苏白酒制造业营运能力指标分析
- 4.3.12015-2019年江苏白酒制造业应收账款周转率
- 4.3.22015-2019年江苏白酒制造业流动资产周转率
- 4.3.32015-2019年江苏白酒制造业总资产周转率
- 4.4江苏白酒制造业偿债能力指标分析
- 4.4.12015-2019年江苏白酒制造业资产负债率
- 4.4.22015-2019年江苏白酒制造业利息保障倍数
- 4.5江苏白酒制造业财务状况综合分析
- 4.5.1江苏白酒制造业财务状况综合评价
- 4.5.2影响江苏白酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章2015-2019年江苏省主要地区白酒市场分析

### 5.12015-2019年南京白酒市场综述

#### 5.1.1南京市概况

#### 5.1.2南京白酒市场竞争激烈

#### 5.1.3南京白酒市场的三维态势

#### 5.1.4南京白酒市场的发展建议

### 5.22015-2019年无锡白酒市场综述

#### 5.2.1无锡市概况

#### 5.2.2无锡白酒市场概况

#### 5.2.3无锡白酒销售大打价格战

### 5.32015-2019年徐州白酒市场综述

#### 5.3.1徐州市概况

#### 5.3.2徐州白酒期待成功“解套”

#### 5.3.3徐州地产白酒开始市场突围

### 5.42015-2019年常州白酒市场综述

#### 5.4.1常州市概况

#### 5.4.2常州白酒市场概况

#### 5.4.3常州白酒重新在本地市场“攻城掠地”

### 5.52015-2019年扬州白酒市场综述

#### 5.5.1扬州市概况

#### 5.5.2扬州白酒市场发展概况

#### 5.5.3扬州高档白酒市场波澜不惊

### 5.62015-2019年镇江白酒市场综述

#### 5.6.1镇江市概况

#### 5.6.2镇江白酒市场发展概况

#### 5.6.3江苏镇江白酒消费能力巨大

### 5.72015-2019年宿迁白酒市场综述

#### 5.7.1宿迁市概况

#### 5.7.2宿迁白酒产业发展概况

#### 5.7.3宿迁白酒产业发展的几点建议

## 第六章江苏省主要白酒企业分析

- 6.1江苏洋河集团
  - 6.1.1企业介绍
  - 6.1.2江苏洋河业务发展概况
  - 6.1.3江苏洋河集团ERP信息化应用
  - 6.1.4江苏洋河集团产品发展策略
- 6.2江苏双沟集团
  - 6.2.1企业介绍
  - 6.2.2双沟集团企业文化促进全面发展
  - 6.2.3双沟集团抢占江苏白酒市场
  - 6.2.4双沟集团经济效益实现新跨越
- 6.3江苏今世缘酒业有限公司
  - 6.3.1企业介绍
  - 6.3.2江苏今世缘集团销售情况
  - 6.3.3江苏今世缘集团的品牌攻略
  - 6.3.4江苏今世缘集团的战略新思维
- 6.4江苏分金亭酒厂
  - 6.4.1企业介绍
  - 6.4.2江苏分金亭酒业合作开发市场项目
  - 6.4.3江苏分金亭酒业全线提升产品品牌
  - 6.4.4分金亭酒业以人为本积极营造企业竞争新优势
- 6.5江苏省汤沟酒厂
  - 6.5.1企业介绍
  - 6.5.2汤沟酒靠管理赢得新市场
  - 6.5.3汤沟酒业信息化管理新应用
  - 6.5.4汤沟酒酿造技艺进入省首批非物质文化遗产目录
- 6.6江苏省其他白酒制造企业简介
  - 6.6.1江苏省南通品王酒业有限公司
  - 6.6.2江苏五琼浆酒厂
  - 6.6.3江苏震洲五醍浆酒业有限公司

## 第七章2015-2019年江苏省白酒行业营销及投资分析

### 7.1白酒行业营销模式

- 7.1.1白酒代理营销模式
- 7.1.2白酒分销营销模式
- 7.1.3白酒工业买断经营模式
- 7.1.4农村市场白酒通路建设模式
- 7.2江苏省白酒产业的营销策略
  - 7.2.1创新机制
  - 7.2.2重拳出击终端
  - 7.2.3坚持正确引导
  - 7.2.4提升品牌内涵
- 7.3江苏省白酒行业投资分析
  - 7.3.1投资机会
  - 7.3.2投资风险
  - 7.3.3投资建议

## 第八章江苏省白酒行业发展前景分析

- 8.1中国白酒行业发展前景
  - 8.1.1白酒未来十大发展趋势
  - 8.1.2未来国内白酒行业产量预测
  - 8.1.3未来中国白酒行业将出现新格局
  - 8.1.4未来中国白酒市场价格趋势分析
- 8.2江苏省白酒行业前景趋势分析
  - 8.2.1江苏白酒行业发展前景
  - 8.2.2江苏白酒行业主要发展趋势
- 8.32021-2027年江苏白酒制造业发展预测分析
  - 8.3.12021-2027年江苏白酒制造业发展收入预测分析
  - 8.3.22021-2027年江苏白酒制造业发展利润预测分析
  - 8.3.32021-2027年江苏白酒制造业发展产值预测分析
  - 8.3.42021-2027年江苏白酒制造业发展产量预测分析

## 附录

附录一:中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二:全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范



附录三:酒类商品批发经营管理规范

附录四:酒类商品零售经营管理规范

附录五:酒类流通管理办法

部分图表目录：

图表白酒各阶段的产量变化分析

图表2015-2019年中国白酒进口分析

图表2015-2019年中国白酒出口分析

图表2015-2019年中国白酒贸易现状分析

图表2015-2019年中国白酒贸易顺逆差分析

图表2017年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2017年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718946J1.html>