

2021-2027年中国深圳餐饮 行业深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国深圳餐饮行业深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/A718946IS1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国深圳餐饮行业深度分析与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了深圳餐饮行业市场发展环境、深圳餐饮整体运行态势等，接着分析了深圳餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了深圳餐饮市场竞争格局。随后，报告对深圳餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳餐饮产业有个系统的了解或者想投资深圳餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章餐饮业概述

第一节餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章中国餐饮业发展分析

第一节中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、中国餐饮企业发展状况分析
- 五、促进我国餐饮业发展的因素
- 六、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 七、《餐饮企业经营规范》施行

第二节2015-2019年中国餐饮市场发展情况

- 一、2019年中国餐饮市场发展状况分析
- 二、2019年我国住宿与餐饮业市场发展状况
- 三、2019年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节2015-2019年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2019年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 二、2019年我国餐饮百强企业发展特征
- 三、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章深圳餐饮业的发展

第一节深圳餐饮业发展分析

- 一、深圳餐饮业发展综况
- 二、深圳餐饮业发展特点
- 三、深圳餐饮业的八大菜系简述

- 四、深圳餐饮业兴起环保餐具
- 五、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好
- 六、深圳餐饮网站发展状况分析
- 七、深圳餐饮企业进入广州“放心餐饮”市场
- 八、深圳福田颁发首张餐饮服务许可证

第二节2015-2019年深圳餐饮业发展状况

- 一、2019年深圳餐饮市场分析
 - 二、2019年深圳餐饮市场分析
 - 三、2019年深圳餐饮市场发展概况
- ## 第三节深圳餐饮业面临的问题及发展对策
- 一、深圳餐饮业投诉的主要问题
 - 二、深圳餐饮业面临人力成本压力
 - 三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第四章深圳餐饮业细分行业分析

第一节快餐业

- 一、深圳中式快餐市场格局
- 二、深圳连锁快餐纷纷涨价
- 三、深圳快餐业加大促销力度
- 四、深圳市中式快餐企业首次向外开放厨房
- 五、深圳市中西快餐外卖服务差异浅析
- 六、深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势

第二节酒店等高端餐饮

- 一、金融危机对深圳酒店高端餐饮业的影响
- 二、2019年酒楼年夜饭预订大幅缩水
- 三、福田香格里拉大酒店将成全新餐饮汇聚地
- 四、2019年十一黄金周深圳市酒店餐饮市场发展状况

第五章影响深圳餐饮业发展的相关因素

第一节经济发展

- 一、2019年深圳市经济运行情况分析
- 二、2019年深圳市经济运行情况分析

三、2019年深圳市经济运行情况分析

第二节旅游业

- 一、2019年深圳市旅游业发展状况
- 二、2019年深圳旅游业发展状况
- 三、2019年深圳旅游业发展状况
- 三、深圳旅游业发展目标与重点
- 五、深圳打造国际滨海旅游城市发展建议

第三节会展业

- 一、产业集群成深圳会展业发展强大动力
- 二、深圳会展业打造产业新格局
- 三、深圳品牌展会不断壮大
- 四、2019年深圳会展业发展简况
- 五、深圳市推出多项政策促进会展业发展

第六章深圳市主要餐饮企业

第一节深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念
- 三、面点王的营销策略解析
- 四、面点王快速发展的成功之道

第二节广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、嘉旺快速发展的经营之道
- 三、嘉旺快餐原材料的采用与管理

第三节其他企业

- 一、深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司
- 二、胜记餐饮集团
- 三、深圳市新梅园饮食策划管理有限公司
- 四、深圳市益康达餐饮管理有限公司

第七章2021-2027年深圳餐饮业前景趋势分析

第一节2021-2027年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、新形势下我国餐饮市场展望

四、未来餐饮业竞争形势分析

第二节2021-2027年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节2021-2027年深圳餐饮业发展展望

一、深圳餐饮业前景分析

二、深圳餐饮业发展方向

三、深圳餐饮市场将呈出四大热点

四、2021-2027年深圳餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

部分图表目录：

图表不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表不同城市的人经常吃快餐的时间

图表不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表我国餐饮业月度零售额对比情况

图表我国餐饮业各季度零售额比重

图表东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表东中西部地区餐饮业增长率比较

图表中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表中国餐饮业结构变化情况

图表：现以六家酒店为例，分析新的市场区隔

图表：餐饮业八大细分市场类型

图表：对不同市场细分类型的评估

图表：餐饮业成本结构表

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年税收收入及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年全年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年居民消费价格分类指数

图表：2019年各地区居民消费价格指数

图表：2019年各季度餐饮业零售额比重

图表：2019年各月餐饮业零售额

图表：2019年三大区域餐饮业增长贡献率比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/A718946IS1.html>