

2020-2026年中国特钢市场 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特钢市场发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718946KC1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国特钢产业最初是为国防军工、航空航天配套而建的。近十几年来随着汽车工业的壮大、机械行业向高精尖设备发展转型，特钢产量快速增长，应用领域不断扩大，品种也日渐齐全和多样化。从下游需求行业来看，汽车、机械制造、电力、石油化工等领域在我国优特钢消费结构中各占40%、20%、6%、5%，应用领域较普钢更为高端。普钢应用领域分布

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国特钢市场发展态势与投资战略报告》共十五章。首先介绍了中国特钢行业市场发展环境、特钢整体运行态势等，接着分析了中国特钢行业市场运行的现状，然后介绍了特钢市场竞争格局。随后，报告对特钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特钢行业发展趋势与投资预测。您若想对特钢产业有个系统的了解或者想投资中国特钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界特钢行业发展状况

第一节 国际特钢行业发展格局

一、世界特钢发展状况分析

二、日本特殊钢行业发展分析

三、未来世界特钢行业的发展

第二节 世界钢铁行业发展分析

一、2019年世界钢铁业发展态势

二、2019年世界钢铁市场价格分析

三、2019年世界钢铁产量预测

第三节 世界特钢产业发展趋势

第二章 特殊钢行业运行环境分析

第一节 我国钢铁行业运行的经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 我国钢铁行业运行的政策环境分析

一、2019年我国钢铁行业政策分析

二、出口退税政策调整对我国钢铁行业的影响

第三章 特钢所属行业运行现状

第一节 2019年中国特钢行业发展概况

一、我国特钢行业发展现状分析特钢应用领域分布

二、我国高端特钢发展现状分析

三、我国不锈钢发展形势分析

第二节 我国特钢行业存在的问题及注意事项

一、我国特钢行业发展存在的问题分析

1、高品质特殊钢比例低，特殊钢产品结构不合理

2、特殊钢生产整体技术水平亟待提高

3、特殊钢生产的高资源和高能源消耗状况亟待改善

4、特殊钢研发缺少共性、公益性技术创新平台

二、发展特钢行业建议

第三节 2019年我国各地特钢产业发展分析

一、2019年新余市特钢产业新动向

二、2019年淮安市特钢产业发展状况

三、2019年嘉兴特钢产业发展状况

第四章 特钢技术发展情况分析

第一节 特钢生产工艺技术概述

一、特殊钢生产工艺简介

二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析

1、电炉流程的优劣势

2、转炉流程的优劣势

三、高洁净特殊钢生产技术的新进展

四、未来我国特殊钢生产技术研发重点

第二节 转炉生产特钢技术发展概况

一、转炉生产特殊钢概述

- 二、国外转炉生产特殊钢技术分析
- 三、转炉生产汽车用特殊钢工艺分析
- 四、我国转炉生产特殊钢工艺发展方向

第五章 特钢细分产业分析--模具钢

第一节 国内外模具钢发展概况

- 一、当前我国模具钢发展状况分析
- 二、世界模具钢品种的质量发展方向

第二节 我国模具钢发展概况

- 一、我国模具钢市场状况分析
- 二、2019年我国模具钢需求预测
- 三、我国模具钢存在的问题分析
- 四、我国对高档模具钢品牌的需求分析
- 五、模具钢的选择与应用分析

第三节 我国模具钢的发展战略分析

- 一、模具行业未来发展战略
- 二、模具钢的发展动向分析
- 三、提高模具钢质量的关键点
- 四、2019年模具钢国家新标准
- 五、开发高性能模具钢新品种
- 六、创造高档模具钢的民族品牌

第四节 中国模具钢发展前景

- 一、“十三五”模具钢发展目标
- 二、近期我国模具钢发展重点分析

第六章 特钢细分产业分析--高速钢

第一节 我国高速钢发展概况

- 一、我国钨钼钒的资源优势
 - 1、钨资源的形势
 - 2、钼资源的形势
 - 3、钒资源形势
 - 4、钨铁、钼铁的出口是变相资源出口

- 二、高速钢及模具钢的重要性
- 三、我国高速钢的生产现状与存在问题
- 四、发展我国高速钢及其制品的对策

第二节 高速钢分品种分析

- 一、高硬及超硬高速钢
- 二、无碳化物偏析高速钢

第三节 高速钢生产模式和技术分析

- 一、电弧炉冶炼生产工艺流程
- 二、电渣重熔生产工艺流程

第四节 高速钢生产发展趋势分析

第七章 特钢细分产业分析--不锈钢

第一节 我国不锈钢发展分析

- 一、我国不锈钢的发展现状
- 二、不锈钢的种类和特点
- 三、我国不锈钢应用潜力领域分析

第二节 2017-2019年我国不锈钢市场发展分析

- 一、2019年我国不锈钢市场状况
- 二、我国不锈钢行业发展形势分析
- 三、未来我国不锈钢发展趋势

第三节 我国不锈钢产业品牌竞争状况分析

- 一、品牌竞争的必要性
- 二、中国不锈钢将进入品牌竞争时代
- 三、打造不锈钢品牌的内在要求
- 四、品牌竞争对中国不锈钢产业的影响
- 五、我国不锈钢行业市场前景分析

第四节 我国不锈钢行业发展策略分析

- 一、不锈钢行业增强企业竞争力的战略分析
- 二、我国不锈钢行业发展注意的问题

第八章 其他特钢细分产品发展形势

第一节 轴承钢

- 一、我国近几年轴承钢发展状况
- 二、我国轴承行业对轴承钢行业的带动分析
- 三、2019年我国轴承钢分析预测
- 四、2019年我国轴承钢发展动力分析

第二节 齿轮钢

- 一、齿轮钢的发展及性能分析
- 二、齿轮钢的市场状况分析
- 三、我国齿轮行业存在问题及发展建议
- 四、未来齿轮产品市场消费预测

第三节 弹簧钢

- 一、弹簧钢发展概况
- 二、高强度弹簧钢的发展状况分析
- 三、弹簧钢的技术进展及生产使用
- 四、我国弹簧钢行业竞争状况分析

第九章 中国特钢行业产品供需分析

第一节 国内特钢高端市场供需分析

- 一、重视国内高端市场的必要性
- 二、特殊钢高端产品特征
- 三、国内特殊钢高端市场需求特点
- 四、国内特殊钢高端市场需求分析

第二节 中国特钢市场主要需求分析

- 一、建筑行业用特钢分析
- 二、机械设备制造业用特钢分析
- 三、我国造船业用特钢分析
- 四、我国铁路用特钢分析
- 五、汽车行业用特钢分析

第十章 特钢行业市场竞争格局分析

第一节 国内钢铁企业竞争环境分析

- 一、2019年我国钢铁行业竞争力状况
- 二、中国钢铁产业国际竞争力现状

三、对我国钢铁行业国际竞争力的思考

四、2019年钢铁行业新规则对竞争的影响

第二节 中国特殊钢产业竞争力分析

一、我国特殊钢产品竞争力分析

二、我国特殊钢企业竞争力分析

三、我国特殊钢产业竞争力分析

第三节 中国特钢企业竞争分析

一、特钢行业竞争力表现特点

二、中原特钢竞争优势分析

三、大冶特钢竞争优势分析

四、宝钢竞争优势分析

第十一章 特钢重点企业竞争力分析

第一节 西宁特殊钢股份有限公司一、公司概况

二、财务分析

三、公司新动向

四、经营状况分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、公司概况

二、财务分析

三、2019年公司经营情况

四、2019年公司产品需求分析

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

一、公司概况

二、财务分析

三、经营状况

四、企业未来发展战略与规划

第四节 中原特钢股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司经营实力分析

第五节 方大特钢科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、财务分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第六节 宝钢特钢有限公司

- 一、公司概况
- 二、财务分析
- 三、公司经营实力分析

第十二章 中国钢铁行业发展分析

第一节 我国钢铁行业运行状况分析

- 一、2019年我国钢铁行业发展状况分析
- 二、2019年我国钢铁行业景气指数分析
- 三、当前我国钢铁行业“转方式调结构”分析

第二节 我国钢铁行业重组整合状况分析

- 一、我国钢铁行业重组分析
- 二、我国钢铁行业重组形势分析
- 三、影响我国钢铁行业重组的因素分析

第三节 2019年我国钢铁工业供需形势与未来趋势

- 一、2019年我国钢铁产能供需状况分析
- 二、2019年节能减排对我国钢铁供给状况的影响
- 三、我国钢铁工业供需未来发展趋势
- 四、钢铁行业供应链管理发展趋势分析

第四节 2020-2026年中国钢铁业发展趋势分析预测

- 一、“政策下乡”的意旨分析
- 二、钢材价格上涨分析
- 三、钢铁行业问题症结分析
- 四、高水平重复建设危害分析
- 五、未来1-2年我国钢铁业产量预测

第十三章 特钢应用行业发展态势分析

第一节 机械行业

- 一、2019年我国机械工业经济运行情况

二、2019年全国机械工业企业生产销售情况分析

三、2019年中国机械工业进出口数据分析

四、2019年中国机械工业发展和运行走势分析

五、我国重型机械工业发展分析

六、我国机械工业发展之路分析

第二节 汽车行业

一、我国汽车工业发展面临的形势分析

二、2019年我国汽车产量

三、2019年汽车产销及经济运行情况分析

1、2019年汽车工业基本运行情况

2、2019年汽车市场的基本特点

四、2019年我国汽车产量

五、2019年汽车工业经济运行状况

1、汽车产销环比回落，同比增长

2、乘用车产销同比增长明显

3、商用车产销环比回落，同比降幅有所扩大

4、汽车出口环比增长，同比继续下降

5、行业前十企业继续保持较快增长

6、新能源汽车产销超上年全年

7、重点企业经济效益良好

六、我国汽车产能规模预测

第三节 军工行业

一、2019年军工行业重组情况分析

二、军工行业发展前景分析

三、军工行业发展环保产业的机遇与挑战

四、“十三五”规划对军工行业影响分析

五、民资进入军工行业分析

第十四章 中国特钢营销战略分析

第一节 特钢企业营销渠道分析

一、特钢企业产品的特点及市场特性

二、特钢企业营销渠道的发展历程

三、特钢企业营销渠道的构建

四、特钢企业营销渠道的管理

第二节 特钢企业营销策略分析

一、推行精益生产及快速响应市场

二、实施定量管理及提高合同兑现率

三、开展技术营销及开拓新的市场空间

四、与终端企业结成战略联盟并向下游延伸产业链

五、加强沟通且共同维护钢材市场的健康发展

第三节 我国特钢行业发展战略分析

一、企业对发展战略要重新研究与调整

二、要以用户为中心，在产品和服务两个方面谋求差异化

三、抓住有利时机与上下游企业（含物流企业）共同构建产业链

第十五章 2020-2026年我国特钢行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年钢铁行业发展预测

一、2020-2026年钢铁行业发展特征预测

二、2020-2026年我国钢铁行业发展之路分析

第二节 2020-2026年特钢行业发展趋势

一、2020-2026年我国特钢行业发展目标分析

二、2020-2026年我国特钢行业发展预测

三、2020-2026年我国特钢行业生产技术及研究重点预测

四、2020-2026年我国特钢行业需求预测

五、2020-2026年我国特钢行业发展战略选择

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718946KC1.html>