

2022-2028年中国一次性防 护手套市场发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国一次性防护手套市场发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A7189472O1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防护手套是用以保护手部不受伤害的用具。在医疗方面主要是用于医疗检查隔离防护之用。主要有医用检查手套、无菌医用手套、医用X射线防护手套等。 一次性健康防护手套按照材质不同可分为丁腈手套、PVC手套、乳胶手套和PE手套，根据品质等级和用途可分为医疗级和非医疗级，医疗级手套是指需要满足目标国家医疗市场质量认证体系或准入标准的产品，主要用于医疗手术、医疗检查、医疗护理等领域。不同种类的手套比较情况

主要原料	产品特性	主要应用领域	主要生产地区
丁腈手套	合成丁腈胶乳以及30余种辅料 弹性好、拉伸性强、耐酸碱、耐油性、抗静电、无过敏性	医用检查、简单医疗手术、食品加工、化工电子、清洁卫生	马来西亚、中国大陆、泰国
PVC手套	PVC糊树脂、增塑剂、降粘剂等	穿戴容易、透气性好、但拉伸性较丁腈手套偏差	医用检查、食品加工、化工电子、清洁卫生
乳胶手套	天然乳胶、稳定剂、催化剂	弹性及贴服性强，但因含有胶原蛋白可能导致过敏	医疗手术
PE手套	聚乙烯	价格低廉、伸缩性差、易破损	餐饮

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国一次性防护手套市场发展现状与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了一次性防护手套行业市场发展环境、一次性防护手套整体运行态势等，接着分析了一次性防护手套行业市场运行的现状，然后介绍了一次性防护手套市场竞争格局。随后，报告对一次性防护手套做了重点企业经营状况分析，最后分析了一次性防护手套行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性防护手套产业有个系统的了解或者想投资一次性防护手套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 一次性防护手套市场综述

第一节 一次性防护手套市场概述

一、一次性防护手套产品定义

二、一次性防护手套产品分类

第二节 一次性防护手套产业的生命周期分析

第二章 2015-2019年全球一次性防护手套市场现状分析

第一节 2015-2019年国际一次性防护手套市场现状分析

- 一、国际一次性防护手套市场发展历程
- 二、国际主要国家一次性防护手套发展情况分析
- 三、国际一次性防护手套市场发展趋势

第二节 一次性防护手套发展环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）
- 二、欧洲经济环境分析
- 三、美国经济环境分析
- 四、日本经济环境分析
- 五、其他地区经济环境分析
- 六、全球经济环境分析

第三节 2015-2019年中国一次性防护手套市场现状分析 一次性健康防护手套，尤其是医疗级产品，其质量和性能的好坏直接影响医院、养老院、护理所等机构的感染率水平，感染率作为医疗质量好坏的重要衡量指标，目前也是各类医疗机构等级评定的重要标准之一，因此无论是医院还是患者都对质量、安全性更高的一次性医疗级手套具有强烈的需求。国外市场主要的法律法规 区域 法规 相关内容 美国 FDA质量检验标准和操作指南 对所有进口到美国的医疗级产品进行注册和检验 21CFR820（质量体系法规） 产品销往美国之前，生产商必须注册，产品由FDA进行抽样检验 欧洲 欧盟指令89/686（个人防护用品）、93/42（医疗器械指令） 产品只有通过CE认证才能在欧盟销售。对企业经营管理上要求ISO9001，ISO13485医疗体系认证和相关的社会责任认证 日本 《JIST9116-2000：单用途聚氯乙烯检查手套》标准方案 出口到日本的PVC手套必须满足该标准的要求。并且特别注重对产品及相关包装的外观的检查。对企业经营管理上要求ISO13485和ISO9001认证 数据来源：公开资料整理 国内一次性防护手套行业相关政策 时间 颁布部门 政策名称 政策主要内容

2019.1 国家药品监督管理局 《关于做好第一批实施医疗器械唯一标识工作有关事项的通告》 《通告》对第一批医疗器械唯一标识实施品种范围、进度安排、工作要求等进行了明确规定。根据《通告》，2020年10月1日起，生产列入首批实施目录的医疗器械，应当具有医疗器械唯一标识。

2019.8 国家药品监督管理局 医疗器械检验工作规范 为加强医疗器械检验工作，提升医疗器械检验机构的检验能力和管理水平，提高医疗器械检验工作质量和效率等

2019.7 国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会 医疗器械唯一标识系统试点工作方案 建立医疗器械唯一标识系统框架。实现医疗器械唯一标识的创建、赋予以及数据上传下载和共享功能，形成试点品种的医疗器械唯一标识数据库，建立唯一标识数据平台。开展唯一标

识在医疗器械生产、经营、流通和使用等各环节的试点应用，形成示范应用标准和规范。探索利用唯一标识实现医疗器械不良事件报告、产品召回及追踪追溯等实施应用。探索医疗器械唯一标识在卫生、医保等领域的衔接应用，实现注册审批、临床应用、医保结算等信息平台的数据共享。

2018.12 国家药品监督管理局 关于2019年医疗器械行业标准制修订计划项目公示 国家药品监督管理局组织开展了2019年医疗器械行业标准制修订项目遴选工作，经公开征求意见和组织论证，确定了2019年94项医疗器械行业标准制修订计划项目。

2018.11 国家药品监督管理局 关于发布创新医疗器械特别审查程序的公告（2018年第83号） 鼓励医疗器械研发创新，促进医疗器械新技术的推广和应用，推动医疗器械产业高质量发展。

2018.1 国家药品监督管理局 关于发布用于罕见病防治医疗器械注册审查指导原则的通告（2018年第101号） 为支持和鼓励罕见病防治相关医疗器械的研发，满足临床所需，规范注册申请人及审查人员对用于罕见病防治医疗器械产品的注册申报和审评审批，以患者受益为中心，科学解决用于罕见病防治医疗器械的临床评价难点，合理减免临床，以附带条件批准方式促进该类产品尽快用于临床。

2018.9 国家药品监督管理局 关于公布新修订免于进行临床试验医疗器械目录的通告（2018年第94号） 为进一步做好医疗器械注册管理工作，国家药品监督管理局组织遴选了新一批免于进行临床试验的医疗器械（含体外诊断试剂）目录。为配合实施新修订的《医疗器械分类目录》，组织对前期已发布的三批免于进行临床试验的医疗器械（含体外诊断试剂）目录进行了修订和汇总。

2018.8 国家药品监督管理局 关于印发2018年医疗器械行业标准制修订项目的通知 一、组织开展医疗器械行业标准制修订工作，加强制修订工作和经费管理，确保各项工作任务按要求完成。二、在制修订过程中充分了解和掌握所涉及的主要产品情况，做好标准技术内容的验证工作，其中对于修订的标准项目，要明确标准变化的内容，并对标准实施时间和注册等环节提出实施意见建议。三、各相关省（自治区、直辖市）食品药品监督管理局要高度重视，加强对本行政区域标准制修订项目承担单位的监督和管理，督促各相关单位按照标准制修订工作有关要求，完成标准起草、验证、征求意见、技术审查及报批工作。

2018.1 国家药品监督管理局 医疗器械标准规划（2018—2020年） 为提高医疗器械标准水平，加强标准实施的监督检查，助推医疗器械创新发展，食品药品监管总局组织制定了《医疗器械标准规划（2018—2020年）》。医疗器械标准是医疗器械研制、生产、经营、使用以及监督管理所遵循的统一技术要求，也是医疗器械产业发展水平的重要标志。

数据来源：公开资料整理

- 一、2015-2019年中国一次性防护手套市场规模统计分析
- 二、2015-2019年中国一次性防护手套市场供给统计分析
- 三、2015-2019年中国一次性防护手套市场需求统计分析
- 四、2015-2019年中国一次性防护手套行业产能统计分析

- 1、2015-2019年中国一次性防护手套行业产能统计
- 2、2015-2019年中国一次性防护手套行业产能配置与产能利用率分析
- 五、2015-2019年中国一次性防护手套行业PEST（环境）分析
 - 1、经济环境分析
 - 2、政策环境分析
 - 3、社会环境分析
 - 4、技术环境分析

第三章 2015-2019年中国一次性防护手套市场供需平衡调查分析

- 第一节 2015-2019年中国一次性防护手套市场供需平衡分析
- 第二节 2015-2019年影响一次性防护手套市场供需平衡的因素分析
- 第三节 2022-2028年一次性防护手套市场供需平衡走势分析预测

第四章 一次性防护手套市场价格走势及影响因素分析

- 第一节 2015-2019年中国一次性防护手套产品价格统计分析
- 第二节 中国一次性防护手套产品当前市场价格
 - 一、一次性防护手套产品当前价格分析
 - 二、主要生产企业一次性防护手套产品价格调查
- 第三节 中国一次性防护手套行业产品当前价格影响因素分析

第五章 一次性防护手套市场发展特点分析

- 第一节 一次性防护手套市场周期性、季节性等特点
- 第二节 一次性防护手套市场壁垒
 - 一、一次性防护手套市场进入壁垒
 - 二、一次性防护手套市场成长壁垒
 - 三、一次性防护手套市场壁垒预测
- 第三节 一次性防护手套市场发展SWOT分析
 - 一、一次性防护手套市场发展优势分析
 - 1、原材料优势
 - 2、生产优势
 - 3、运输优势

4、销售优势

5、科研团队建设

6、管理团队建设

7、技术员工培养

二、一次性防护手套市场发展劣势分析

三、一次性防护手套市场机遇分析

四、一次性防护手套市场威胁分析

第四节 一次性防护手套市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第六章 2015-2019年中国一次性防护手套市场重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2015-2019年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2015-2019年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2015-2019年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2015-2019年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2015-2019年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2015-2019年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第七章 一次性防护手套细分产品市场分析

第一节 一次性防护手套产品细分结构

第二节 一次性防护手套产品各细分产品需求分析（需求特征、需求占比）

第三节 一次性防护手套产品重点细分产品市场前景预测

第八章 中国进出口数据分析

第一节 进口分析

一、2015-2019年一次性防护手套所属行业进口量及增速统计分析

二、2015-2019年一次性防护手套所属行业进口额及增速统计分析

三、2015-2019年一次性防护手套所属行业进口价格统计分析

四、一次性防护手套所属行业进口的产品结构分析

五、影响一次性防护手套所属行业进口的因素分析

六、2022-2028年一次性防护手套所属行业进口形势分析预测

第二节 出口分析

一、2015-2019年一次性防护手套所属行业出口量及增速统计分析

二、2015-2019年一次性防护手套所属行业出口额及增速统计分析

三、2015-2019年一次性防护手套所属行业出口价格统计分析

四、出口产品在海外市场分布情况

五、影响一次性防护手套所属行业出口的因素分析

六、2022-2028年一次性防护手套所属行业出口形势分析预测

第三节 一次性防护手套所属行业进出口政策

- 一、一次性防护手套所属行业进出口税率
- 二、贸易政策
- 三、倾销
- 四、反倾销
- 五、区域或本土保护政策
- 六、贸易壁垒

第九章 产品主要生产企业分析

第一节 惠州俊邦塑料制品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、一次性防护手套产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局
- 七、企业发展战略分析

第二节 恒源塑胶制品（惠州）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、一次性防护手套产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局
- 七、企业发展战略分析

第三节 广东汇通乳胶制品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、一次性防护手套产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第四节 四川恒明科技开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、一次性防护手套产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第五节 四川康博医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、一次性防护手套产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第十章 2015-2019年中国一次性防护手套市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第十一章 行业渠道与消费者分析

第一节 一次性防护手套行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对一次性防护手套行业的影响

四、主要一次性防护手套企业渠道策略研究

第二节 一次性防护手套行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第十二章 上下游供应链分析及研究

第一节 2015-2019年一次性防护手套行业上游原料价格分析

第二节 2015-2019年一次性防护手套行业下游应用分析

第三节 一次性防护手套原料主要供货商分析

第四节 一次性防护手套下游主要客户分析

第十三章 2022-2028年一次性防护手套市场发展分析预测

第一节 2022-2028年中国一次性防护手套市场规模预测

第二节 2022-2028年中国一次性防护手套行业产能预测

第三节 2022-2028年中国一次性防护手套产品供给量预测

第四节 2022-2028年中国一次性防护手套产品价格预测

第五节 2022-2028年中国一次性防护手套市场需求预测

第十四章 一次性防护手套市场风险提示

第一节 一次性防护手套市场环境风险

第二节 一次性防护手套行业政策风险

第三节 一次性防护手套市场需求风险

第十五章 投资机会及投资策略建议（ ）

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价（ ）

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

部分图表目录：

图表：各国一次性防护手套市场生产的特点

图表：国内外一次性防护手套市场需求情况

图表：当前国内一次性防护手套市场主要产品结构

图表：一次性防护手套主要厂商排名及占市场份额

图表：主要渠道模式

图表：国内外一次性防护手套主要品牌厂商

图表：主要品牌厂商竞争力评分

图表：国内外一次性防护手套成长性品牌厂商

图表：成长性厂商竞争力评分

图表：区域一次性防护手套分布结构市场份额

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大一次性防护手套企业市场份额图

图表：区域一次性防护手套市场占有率趋势图

图表：一次性防护手套企业采取各竞争策略所占比例

图表：2022-2028年中国一次性防护手套产量和销售额发展趋势图

图表：2020年产品整体结构预测图

图表：2015-2019年中国一次性防护手套行业市场规模及增速

图表：2022-2028年中国一次性防护手套行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年一次性防护手套市场规模及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A7189472O1.html>